

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

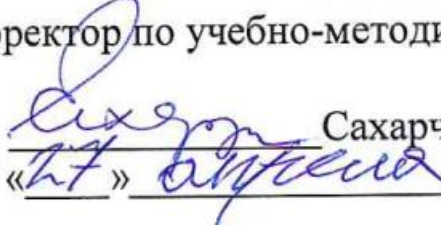
Дата подписания: 16.09.2025 10:25:28

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d40ea76b2d25dbaa8ba9c82091a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«17» сентября 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий
С.Э.Лебедева.


подпись

место работы, занимаемая должность

Лебедева С.Э.
Ф.И.О.

21.04
Дата

2022 г

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

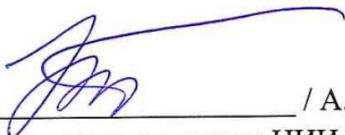
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

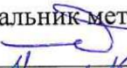

/ А.И.Турбин
советник по внешним связям НИИ Транснефть
« 21 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

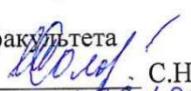
Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеев
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой


В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета


С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине _____ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4; ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 1. Введение в предмет	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 2. Коммуникативный процесс	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
	Средний уровень Оценка	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 3. Социальная коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Знает принципов построения устного и письменного

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«зачтено», «хорошо»					высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 4. Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне знает принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
Умеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»					Не умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 4. Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 5. Типы и виды коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Высокий	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 6. Имиджевая	Фронтальный опрос,	На высоком уровне

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»			коммуникация	устный опрос, реферат, презентации	умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
--	---	-------------	-----------------	---------------------------	---	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная

технология

- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания в форме деловой игры:

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема)

.....

.....

2 Концепция игры

.....

.....

3 Роли:

-;
-;

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания в форме кейс-задачи:

Кейс-задача

Задание (я):

-;
-;
-;
-

Контролируемые компетенции:

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Раздел

1

2

... ..

n

Раздел

1

2

... ..

n

Контролируемые компетенции:

.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :

1.
2.....
... ..
п
.....

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания для портфолио:

ПОРТФОЛИО

1 Название портфолио

2 Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):

2.1

2.2

... ..

п

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Групповые творческие задания (проекты):

1
2
.....
n

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1
2
.....
n

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Разноуровневые задачи:

1 Задания репродуктивного уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2

Задача (задание) n

2 Задания реконструктивного уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2

Задача (задание) n

3 Задания творческого уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2
Задача (задание) n

Контролируемые компетенции:
.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиапространства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моделей предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речи блогосферы на современный русский литературный язык.

21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультимедийности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

1. Тестовый вопрос 1:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

2. Тестовый вопрос 2:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

3. Тестовый вопрос 3:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

Контролируемые компетенции:
.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы курсовых работ

1
2
.....
n

Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества)
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникации)
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (монологическая, диалогическая, полилогическая функции; информационно-коммуникативный, интерактивный, гносеологический, аксиологический, нормативный, социально-практический аспекты общения)
4. Свойства коммуникатора (кредитность, надежность, престижность, привлекательность) и типы коммуникаторов (люди престижа, лидер мнений – ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист)
5. Функции имиджа в коммуникации (идентификация, идеализация, противопоставление)
6. Структура корпоративного имиджа (социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность)
7. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (принуждение, манипулирование, сотрудничество)
8. Манипуляция сознанием, ее причины (конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером)
9. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация)

10. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации
11. Направления в теории массовой коммуникации (человекоориентированный и медиаориентированные подходы)
12. Функции средств массовой коммуникации
13. Виды коммуникации и типы коммуникации (личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная) и стратегия коммуникации
14. Кризисные коммуникации (их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия)
15. Особенности русского коммуникативного поведения (общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.)
16. Основные понятия теории коммуникации. Направления и модели теории коммуникации
17. Коммуникативный процесс как психологическое, индивидуальное и социальное явление
18. Социальная коммуникация, ее типология и структура
19. Вербальные и невербальный имидж
20. Основные понятия межличностной коммуникации
21. Коммуникативные возможности речевых стратегий и тактик рекламных текстов. Мотивы и интенции современной рекламы
22. Деловая коммуникация, ее функции и особенность
23. Специфические особенности коммуникации в семье. Коммуникация во вторичной группе, каналы коммуникации вторичной группы
24. Теоретические и практические модели коммуникации.
25. Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные барьеры
26. Процесс кодирования и декодирования информации. Понятие доступности информации.
27. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
28. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
29. Влияние избыточности информации на доступность восприятия. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
30. Факторы эффективности массовой коммуникации и эффективности межличностной коммуникации.
31. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
32. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата

Вопросы к экзамену

Не предусмотрены учебным планом.

