Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 12.08.2025 10:57:17
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c820f1a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
_____ Е.С. Сахарчук
«27» апреля 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология социальной сферы

Москва 2022

Разработчик: МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии

_____ Наберушкина Э.К. «25» 04 2022 г.
Подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии
(протокол № 9-а от « 25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022г.)

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

_____ /Пинчук О.В./
Консультант-аналитик ООО «Универсальные Маркетинговые Проекты»
«25» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления
_____И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
_____Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета
_____ С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств……..
2. Перечень оценочных средств……
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций……
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций…….
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации……
…

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Социология потребления»

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	*знать:* – принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлений; – *уметь:* – использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов общества потребления *владеть* – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения потребительского поведения;
ПК-3	Способен участвовать в	*знать:*

	составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	– закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений; – принципы и технологию социологического исследования как средства познания реалий глобального потребительского общества; *уметь:* – использовать методологию и методы социологического анализа для подготовки научных отчетов по итогам исследований потребительских рынков; *владеть* – категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования; – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в потребительском контексте и предоставлять отчеты с учетом особенностей потенциальной аудитории; – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления, их возможных социальных последствий.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2.

№	Наименование оценочного	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	средства		
1	Задания для самостоятельной работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по дисциплине в целом.	Комплект заданий для самостоятельной работы
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплине.	Комплект заданий для контрольной работы
4	Тест	Средство, позволяющее оценить усвоенные знания	тест

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине "Социология потребления" осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлениями;	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины*
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлениями;	*Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.* *Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки*
	Средний уровень Оценка «хорошо»	принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлениями;	*Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.* *Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.*
	Высокий уровень Оценка «отлично»	принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлениями;	*Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач.* *Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.*
		Умеет	
	Недостаточный уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие практических*

		социальных явлений и процессов, в том числе в обществе потребления;	*умений*
	Базовый уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе в обществе потребления;	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе в обществе потребления ;	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.*
	Высокий уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе в обществе потребления ;	*Продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями*
		Владеет	
	Недостаточный уровень	методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения общества потребления ;	*Демонстрирует полное отсутствие практических навыков*
	Базовый уровень	методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения общества потребления;	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*

	Средний уровень	методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения общества потребления ;	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков*
	Высокий уровень	методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения общества потребления ;	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.*
ПК-2		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины*
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;	*Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.* *Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки*
	Средний уровень Оценка «хорошо»	закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;	*Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.* *Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.*
	Высокий уровень Оценка «отлично»	закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений;	*Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для*

			решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.
		Умеет	
	Недостаточный уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе потребительских сообществ;	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие практических умений*
	Базовый уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе потребительских сообществ;	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе потребительских сообществ;	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.*
	Высокий уровень	использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов, в том числе потребительских сообществ;	*Продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями*

		Владеет	
	Недостаточный уровень	– категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования; – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в потребительском контексте; – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления, их возможных социальных последствий.	*Демонстрирует полное отсутствие практических навыков*
	Базовый уровень	– категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования; – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в обществе потребления – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления , их возможных социальных последствий.	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	– категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования;	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.*

		– методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в обществе потребления ; – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления их возможных социальных последствий.	*Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков*
	Высокий уровень	– категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования; – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в обществе потребления ; – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления, их возможных социальных последствий.	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.*

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание

5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помешают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Комплект заданий для самостоятельной работы

ЗАДАНИЕ 1
Подготовьте обзор, содержащий результаты социологического исследования потребительского поведения.
Продемонстрируйте умение анализировать и интерпретировать статистические данные
ЗАДАНИЕ 2
Составьте обзор данных о потребительском поведении различных демографических групп общества

2. Демонстрирует способность интерпретировать результаты социологического исследования, оценивать достоинства и недостатки прогностических моделей
ЗАДАНИЕ 3
Предложите тему исследования в области социологии потребления и обоснуйте методы ее исследования.
ЗАДАНИЕ 4
Предложите способы применения классических методов социологического исследования для изучения социологической информации о потреблении в Интернете.

3. Демонстрирует умение находить партнёров в сферах социальной, экономической, духовной и политической жизнедеятельности, привлекать их к проведению исследования на всех этапах

ЗАДАНИЕ 5
Разработайте сценарий фокус-группы с экспертами из области политики, экономики, духовной сферы для оценки современных типов потребительского поведения

ЗАДАНИЕ 6
Сделайте обзор научных работ по тематике потребительского поведения современной молодежи

ЗАДАНИЕ 7
Проанализируйте научную литературу и сформулируйте прогноз развития потребительского поведения молодежи
ЗАДАНИЕ 8
Подготовьте материалы для потенциальных заказчиков исследования в рамках темы кандидатской диссертации.

2. Обладает навыками применения социологического подхода к изучению перспективной сегментовосоциологической диагностики процессов и явлений в сфере экономики и финансов

ЗАДАНИЕ 9
Сформулируйте квалификационную часть диссертационного исследования с постановкой целей, задач исследования.
ЗАДАНИЕ 10
Сформулируйте цель и задачи эмпирического социологического исследования по теме диссертационного исследования, ответ обоснуйте.

3. Обладает устойчивыми знаниями в области современных тенденций развития сферы экономики и финансов

ЗАДАНИЕ 11
Подготовьте текст первой диссертационного исследования с опорой на теоретико-методологические источники о глобальных тенденциях рынков
ЗАДАНИЕ1 2
Подготовьте обзор футурологических прогнозов современности, роль и тенденции потребления в глобальном обществе

5.2.Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

Задание 1. История развития общества потребления
Задание 2. Основные выводы Ж. Бодрияра в работе «Общество потребления»

Вариант 2.
Задание 1. Отобразить основные этапы развития общества потребления в нашей стране
Задание 2. Современный мир и социальное неравенство в сфере потребления

5.3. Темы рефератов

1. Социология потребления на продовольственных рынках: социология кофе, сыра и других продуктов питания.
2. Потребление модной продукции: одежда, техника,
3. Потребление в сфере услуг
4. Тенденции развития программ лояльности на различных финансовых рынках в условиях развития цифровой экономики.
5. Социология потребления. Общество потребления
6. Потребительский рынок в цифровую эпоху
7. Власть на российском потребительском рынке
8. Поведение потребителей в киберпространстве
9. Альтернативные формы потребительского поведения
10. Специфические практики потребления
11. Социология еды
12. Российский средний класс как потребитель
13. Тенденции развития консьюмеризма

5.4. Вопросы к зачету

1. Уровни исследований в социологии потребления.
2. Потребление как социальный феномен
3. Генезис социологических теорий потребления

4. Потребление и социальная дифференциация. Взгляды на потребление Дж. Дьюнзенберри, Х.Лейбенстайна.
5. Типология потребительского поведения
6. Стратификация потребителей
7. Особенности потребительского поведения различных демографических групп: дети, молодежь, взрослые, «серебряное поколение».
8. Анализ факторов, обусловливающих развитие потребления и потребительской активности.
9. Факторы внешней среды бизнеса, влияющие на изменение подходов к анализу потребительского поведения.
10. Поведение потребителей как предмет социологических исследований
11. Роль исследований поведения потребителей в современной экономике
12. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый.
13. Моделирование потребительского поведения на различных рынках.
14. Совершенствование методологии исследования потребления как социального феномена.
15. Совершенствование методологии исследования поведения потребителей.
16. Дауншифтинг и «простая жизнь» как альтернативные потребительские практики.
17. Показное потребление
18. Мода как фактор потребления
19. Шопоголизм как специфическая практика потребления
20. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация

Тест
«зачтено» - верных ответов (70%)

1. Основоположником концепции демонстративного потребления является: 1. Г. Беккер 2. Т. Веблен 3. Г. Зиммель 6. В. Зомбарт

2. Потребительская лояльность – это: 1. степень вероятности переключения на другой товар (бренд) 2. предпочтительность выбора 3. положительная эмоциональная, оценочная и поведенческая реакция на товар (бренда) 4. правильного ответа нет

3. Степень удовлетворения, которое получает субъект в результате потребления товара или услуги, это? 1. единичная полезность 2. общая полезность 3. предельная полезность 4. полезность

4. Поп-арт это: 1. направление в изобразительном искусстве, прославляющие культуру общества потребления 2. направление в изобразительном искусстве, критикующие, высмеивающие образцы массовой культуры

5. Внутренние факторы потребительского поведения затрагивают поведение покупателя: 3. как индивидуума 4. как члена социальной группы 5. как обитателя домохозяйства 6. как представителя потребительского сегмента, выделенного по демографическому критерию

6. Объективные методы исследования социального класса потребителей основаны на количественно измеримых переменных социоэкономического статуса потребителя, таких, как: 1. занятие 2. образование 3. субъективное восприятие самого себя 4. доход 5. семейное положение

7. С помощью какого метода осуществляются исследования потребительского поведения: 1. дневниковые записи, 2. потребительская панель 3. методы ассоциаций 4. все ответы верны

8. Основоположником концепции вкусов является: 1. Г. Беккер 2. Т. Веблен 3. Г. Зиммель 7. В. Зомбарт

9. Выберите характеристики верные для понятия китча: 1. стандартизированное 2. массовое 3. низкопробное 4. все ответы верны

10. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать: 1 разницу между общей и предельной полезностью 2. общую полезность 3. среднюю полезность 4. предельную полезность 5. все ответы верны

11.Кто является важнейшим теоретиком структурного функционализма? а)Т.Парсонс; б)К.Маркс; в) Э.Дюркгейм; г)Н.Луман.
12.Кто является самым выдающимся теоретиком систем в социологии.?
13.а) Г. Зиммелю ; б) Н.Луман; в) К. Марксу; г) З. Фрейду.
14..Кто является автором важнейших формулировок структурного функционализма в социологии?
15. а) Т.Парсонс; б) Соловьев В.; в) Р.Мертон; г)Флоренский П; 7
16..Кто разработал модель рационального выбора? а)М.Вебер; б) Т.Парсонс; в) Н.Луман; г)Фридман и Хетчер.
17.. Проблема «американизации» в новейшей теории социологии рассматривается в аспекте: а)теории модернизации ; б)теории экономического подъема ; в) теории бюрократизации общества; г) теории социальных потрясений.
18.. Кто автор теории диалектической взаимосвязи между объективными структурами и субъективными явлениями? а) Р.Мертон; б)П.Бурдье; в) К.Маркс; г) Э.Дюркгейм.
19..Кто создал наиболее известную теорию интеграции действия и структуры? а) Фридман и Хетчер.; б) Н.Луман ; в) Э.Гидденс; г) П.Бурдье.
20.. Кто является автором теории фигурационной социологии?
21. а) З. Фрейд; б) Т.Парсонс; в) Н.Луман;; г)Н.Элиас.
22. Кто предложил модель микро-, макровзаимосвязей в социологии?
23. а) Н.Уайли; б) Н.Элиас; в) П.Бурдье; г) Э.Дюркгейм.
24.. Кто предложил понятие «новая «теоретическая логика»?
25.а) П.Бурдье; 8 б)Д.Александер ; в) Фридман и Хетчер; г) Т.Парсонс .

26.. Кто является автором классической теории оттеснения женщин мужчинами как «Других»? а)Д.Бернард; б) К.Дуглас; в) С.де Бовуар: г) Д.Александер.

27.. Кто создал теорию культурного феминизма?

28. а) Д.Бернард; б) Фридман и Хетчер; в) С.де Бовуар; г) М.Фулер и др.

29..Кто является основной сторонницей функционализма в теории гендера?

30. а) М. Джонсон; б) К.Дуглас; в) Д.Александер; г) С.де Бовуар.

31.. Кто является основным разработчиком теории рационального выбора в социологии? а) С.де Бовуар ; б) Д.С.Коулмен; в) Т.Парсонс ; г) М.Вебер.

32.. Кто является автором сетевой теории как сближающей различные подходы в анализе социальных явлений? а) Д.С.Коулмен; б) К.Дуглас ; в) Р.Берт; г) К.Маркс.

33.. Кто является создателем теории обмена в современной социологии? а) К.Маркс; 9 б) Р.Мертон; в) Н.Элиас; г) П.Блау

34.Кто поднял тему «отчуждения»:

А)К.Маркс

Б)Вебер

В)Спенсер

35. Кто акцентировал внимание на вопросы социального развития?

А)К.Маркс

Б)Вебер

В)Спенсер

36. Чьи эти слова капитализм это «постоянная погоня за прибылью»?

А)К.Маркс

Б)Вебер

В)Спенсер

37.К какой категории социологии относится структура, система, функция, и т.д?

А) Общесоциальной

Б) Общенаучной
В)Все ответы верны

38.Рынок, производство, потребление, обмен, распределение, собственность, конкуренция, занятость эти термины используются в

А) Общесоциальной категории
Б) Общенаучной категории
В)Все ответы неверны

39. …. категории являются собственными категориями потребительской социологии:

А) Общесоциальные
Б) Общенаучные
В) Специфические

40.Под экономическим сознанием понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность
Б) Экономическая практика
В)Поведение человека, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора.

41.Под потребительской экономической культурой понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность
Б) Экономическая практика
В) Устойчивая сов-ть хоз-х норм, образцов поведения, ценностей, традиций и проф.знаний, являющихся рез-ми эконом.поведения

42. Подпотребительским эконом.поведением понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность

Б) Экономическая практика
В)Поведение человека, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора.

43. Кто развивал теорию индустриального общества?

А) Конт
Б)Вебер
В)Спенсер

44. Первые элементы урбанистических знаний появились в :

А) Эпоху Возрождения
Б) В античном мире
В) В периоде развития раннего капитализма

45. Селекционная ф-я потребительской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых ценностей
Б) Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации
В) Воспроизведение потребительской памяти

46. Трансляционная ф-я потребительской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых ценностей
Б)Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации
В) Воспроизведение эконом.памяти

47. Инновационная ф-я я потребительской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых соц-эконом ценностей
Б)Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации
В) Обновлении элементов сознания и мышления, внедрении новых технологии и форм эконом.деятельности

48.Под организационной системой связей и соц.норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям, общества в социологии понимаются

А) Соц.группы

Б) Соц.институты
В) Соц.общности

49. С точки зрения внешней стороны соц.институт определяется как:

А)Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации
Б)сов-ть лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию
В)сов-ть политических норм и образцов поведения

50.С точки зрения своей внутренней деятельности соц.институт опр-ся как

А)Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации
Б)сов-ть лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию
В)сов-ть политических норм и образцов поведения

51.Стандартизированные образцы поведения в обществе потребления воплощаются

А) в соц.ролях
Б) в соц.позициях
В) в соц.связях

52. Выберите верную функцию: институтов потребления

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней
Б) … служат для производства и распределения товаров
В)нет верного ответа

53. Выберите верную функцию: институты культуры

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней
Б) … служат для производства и распределения товаров

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

54. Выберите верную функцию: политические институты

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней

Б) … служат для производства и распределения товаров

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

55. Выберите верную функцию: институты стратификации

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней

Б) определяют распределение соц.позиций и общественных ресурсов

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

56. Выберите верную функцию: институты родства

А) обеспечивают воспроизводство и наследование посредством брака, семьи

Б) определяют распределение соц.позиций и общественных ресурсов

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

57. Регулятивная ф-я соц.институтов состоит

А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения

Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества

В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

58.. Интегративная функция соц.институтов

А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения

Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества

В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

59. Транслирующая функция социальных институтов

А) В передаче соц.опыта

Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества

В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

60. Функция закрепления и воспроизводства соц.институтов состоит:

А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения

Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества

В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

61. коммуникативная функция соц.институтов

А)в распространении информации с целью управления и контроля за соблюдением норм

Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества

В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

62. Явные и латентные функции соц.институтов были теоретически описаны

А) Мертоном

Б) Парсоном

В) Морено

53. Главное предназначение социальных институтов
Варианты ответа:

1. - обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость
2. (+) удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность
3. - гарантировать человеку права и свободы
4. - обеспечивать всех членов общества

54. Вершиной пирамиды «иерархии наук» О.Конта является …
Варианты ответа:

1. - биология
2. - математика
3. - астрономия
4. (+) социология

55. … первым ввел в научный оборот термин «социология».
Варианты ответа:

1. (+) О.Конт
2. - Г. Зиммель
3. - Э. Дюркгейм
4. - Г. Спенсер

56. теоретическое направление социологии, основоположником которого является Герберт Спенсер
Варианты ответа:

1. (+) органическая аналогия
2. - социологизм
3. - концепция идеальных типов
4. - исторический материализм

57. Общественный прогресс, по О.Конту, является предметом изучения …
Варианты ответа:

1. - социальной физики
2. (+) социальной динамики
3. - социальной статики
4. - социометрии

58. Социолог, которому принадлежит наиболее развернутое определение эволюции
Варианты ответа:

1. - П. Сорокин
2. (+) Г. Спенсер

3. - К. Маркс
4. - О. Конт

59. Под позитивизмом как социологическим методом понимается …
Варианты ответа:

1. - сравнение социальных явлений с эталоном
2. - разработка качественных методов исследования социальных явлений и процессов
3. - толкование социальных явлений
4. (+) изучение социальных явлений с использованием методов, разработанных в рамках точных и естественных наук

60. Социальный контроль по Г.Спенсеру держится на …
Варианты ответа:

1. - принуждении
2. - доброй воле инвалидов
3. - убеждении
4. (+) страхе

61. О.Конт поставил в основание своей «иерархии наук» …
Варианты ответа:

1. - астрономию
2. - социологию
3. (+) математику
4. - физику

62 Общество, по мнению Спенсера – это …

Варианты ответа:

1. (+) продукт эволюции малых человеческих сообществ в большие
2. - группа индивидов, состоящих в родственной связи между собой
3. - случайное скопление взаимодействующих между собой людей
4. - достаточно длительное объединение самостоятельных индивидов, не вступающих в регулярные взаимодействия

63. Термин «социология» появился в …
Варианты ответа:

1. - конце XVIII века
2. - античности
3. - начале XX века
4. (+) первой половине XIX века

64. Суть позитивизма как социологического метода заключается в …
Варианты ответа:

1. - признании универсализма законов природы и целесообразности применения методов естественнонаучных дисциплин к изучению общества
2. - утверждении первостепенного и исключительного значения социальной реальности и социологических методов в объяснении бытия человека и его среды
3. - отрицании основных принципов негативизма
4. (+) признании необходимости специфического метода познания в социальных науках, отличающего их от дисциплин естественнонаучного цикла

65. Признанный основоположник социологического позитивизма
Варианты ответа:

1. - Ф. Энгельс
2. - Г. Спенсер
3. (+) О. Конт
4. - Э. Дюркгейм

66. Эволюция, по Г.Спенсеру — это …
Варианты ответа:

1. - интеграция материи с переходом из неопределенного состояния в определенное
2. - процесс плавного, постепенного накопления количественных изменений в состоянии материи
3. - процесс быстрого, скачкообразного перехода материи из одного состояния в другое
4. (+) синоним прогресса

67. Огюст Конт утверждает, что элементарной структурной единицей общества является …
Варианты ответа:

1. (+) малая группа
2. - личность
3. - род
4. - семья

68. Если изменения в обществе постепенно и естественно вырастают из существующих в нём исторических условий, то имеет место…
Варианты ответа:

1. (+) эволюция
2. - реформа
3. - революция

69. Э.Дюркгейм является автором …
Варианты ответа:

1. - теории общественного договора
2. - теории структурно-функционального анализа
3. - феноменологической концепции
4. (+) концепции механической и органической солидарности

70. Тип господства, основанный на целерациональном действии:
Варианты ответа:

1. (+) легитимный
2. - харизматический
3. - традиционный
4. - авторитарный

71. В большей мере на принятие решения о самоубийстве по Э. Дюркгейму влияют …
Варианты ответа:

1. - особенности воспитания
2. (+) социальные причины, например, степень интеграции человека в группу
3. - особенности психики конкретного человека
4. - расовая и национальная принадлежность

72. Целерациональный тип действия- это …
Варианты ответа:

1. (+) действие, основанное на точном расчете, когда субъект действия точно знает какова цель действия и каковы пути достижения этой цели

2. - тип действия, основанный на привычке к определенному типу действия
3. - действие основанное на эмоциях
4. - тип действия, основанный на вере в ценность самого действия (действие, основанное на долге или чест

73. Два типа социальных фактов по Э. Дюркгейму
Варианты ответа:

1. - первичные и вторичные
2. - идеальные и реальные
3. (+) материальные и духовные
4. - совершенные и несовершенные

74. Традиционный тип господства по М.Веберу основан на …
Варианты ответа:

1. (+) личных и родственных связях, личной преданности
2. - законе
3. - страхе
4. - принуждении

75. Социальное действие, по М.Веберу, обладает следующими существенными признаками:
Варианты ответа:

1. - смыслом
2. - направленностью «на другого»
3. (+) смыслом и направленностью «на другого»
4. - эмоциональностью

76. Эта религия, по М.Веберу, склоняет человека к рациональности в наибольшей степени:

Варианты ответа:

1. - православие
2. - католицизм
3. - конфуцианство
4. (+) протестантизм

77. Метод социологии, разработанный Э.Дюркгеймом, назывался …
Варианты ответа:

1. - социальная статика
2. (+) каузальная статистика
3. - социальная динамика
4. - структурно-функциональный анализ

78. Главное предназначение социальных институтов
Варианты ответа:

1. - гарантия человеку соблюдение его прав
2. (+) создание стабильности в обществе, удовлетворении общественных потребностей
3. - обеспечение социальные реформы
4. - обеспечение материальной поддержки всем членам общества

79. Малая социальная группа – это группа людей, …
Варианты ответа:

1. - состоящая из 2-7 человек
2. - которые имеют возможность непосредственного личного контакта

3. (+) которая занимается социально-значимой деятельностью и где все члены группы имеют возможность непосредственного личного контакта которая занимается социально-значимой деятельностью

80. Групповая динамика – это …
Варианты ответа:

1. - увеличение производительности труда группы
2. - изменение групповой структуры в зависимости от характера деятельности группы
3. - увеличение численности группы за определенный период времени
4. (+) совокупность внутригрупповых процессов и явлений, которые характеризуют весь цикл жизнедеятельности группы и его этапы (образование группы, формирование норм и ценностей, лидерство, коммуникации в группе и т.д.)

81. Субъективным, дополнительным критерием стратификации является …
Варианты ответа:

1. (+) престиж
2. - власть
3. - доход
4. - образование

82. Социальная структура общества – это …
Варианты ответа:

1. - устойчивая связь элементов социальной системы
2. (+) иерархическая связь элементов социальной системы
3. - набор элементов социальной системы
4. - социальный состав общества

83. Тип поведения, не являющийся аномичным согласно теории аномии Р.Мертона
Варианты ответа:

1. - инновация
2. - ритуализм
3. - мятеж
4. (+) конформизм

84. Социализация – это …
Варианты ответа:

1. - усвоение норм и правил, принятых в обществе, включение человека в социальную структуру и активное влияние человека на социальные группы и процессы
2. - активное влияние человека на социальные группы и процессы
3. (+) усвоение норм и правил, принятых в обществе, включение человека в социальную структуру
4. - процесс создания социальных структур

85. Первичная социализация — это социализация, которая происходит …
Варианты ответа:

1. - после окончания трудовой деятельности
2. - еще до рождения человека
3. (+) в детстве и ранней юности, основным агентом социализации являются семья и школа
4. - когда человек начинает свою трудовую деятельность, основными агентами являются трудовые коллективы

86. Школа является агентом … социализации.
Варианты ответа:

1. - неформальной

2. - первичной
3. - формальной
4. (+) вторичной

87.Социализация человека начинается …
Варианты ответа:

1. - с началом трудовой деятельности
2. (+) с рождения
3. - в школе
4. - после окончания трудовой деятельности

88. Референтная группа – это группа, …
Варианты ответа:

1. - в которой человек не хочет оказаться
2. (+) нормы и ценности которой человек разделяет и принимает, группа значима для человека и может оказывать влияние на его поступки
3. - к которой человек имеет отношение в определенный отрезок времени
4. - людей со схожими интересами

89. Функция, которую выполняет экономическая структура согласно теории структурно-функционального анализа
Варианты ответа:

1. - воспроизводства
2. - интеграции
3. (+) адаптации
4. - стабилизации

90. Характеристика социальной мобильности, которая показывает, какое количество индивидов изменило свое социальное положение по вертикали за единицу времени
Варианты ответа:

1. (+) интенсивность
2. - всеобщность
3. - функциональность
4. - скорость

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета