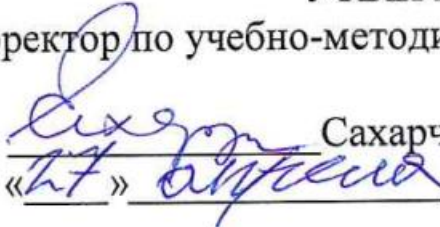


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«17» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ

42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратура)

Профиль подготовки

Мультимедийная журналистика

Москва 2022

Разработчик доцент кафедры Журналистики и редакционно-издательских технологий
МГГЭУ


Подпись

Вакку Г.В.
Ф.И.О.

20.04.

Дата

2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры


(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)


Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

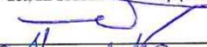

/ А.И.Турбин
советник по внешним связям НИИ Транснефть
« 27 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Тенденции развития мировой медиаиндустрии»

Оценочные средства составляют в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Знает			
	Недостаточный уровень Базовый уровень	УК-1. Не знает современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ УК-1.1. Знает современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	Опрос

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	Средний уровень	УК-1.2. Хорошо усвоил методы современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	УК-1. 3. Свободно современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	Лекции(проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
		УК-1.			
		Умеет			
	Недостаточный уровень	Не умеет анализировать осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	Опрос-беседа
	Базовый	Умеет		Тема 2. Специфика	

	уровень	осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Средний уровень	Способен к анализу профессиональной деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	Умеет оценивать профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ			
		УК-1.			
	Недостаточный уровень	Не владеет навыками осуществлять профессиональную	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	Опрос

		деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	(опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	Тема 4. Современные медийные тренды	
	Базовый уровень	Слабо владеет навыками осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Средний уровень	Обладает навыками осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	Владеет навыками осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их		Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии Тема 4. Современные медийные тренды	

		структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ			
УК-5		Знает			
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Недостаточный уровень	УК-5. Не знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Опрос
	Базовый уровень	УК-5.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	
	Средний уровень	УК-5.2. Хорошо усвоил методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Опрос-беседа
	Высокий уровень	УК-5.3. Свободно разбирается в методах критического анализа и оценки современных	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Опрос-беседа

		научных достижений; основные принципы критического анализа;	беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)		
		УК-5.			
		Умеет			
	Недостаточный уровень	Не умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Опрос-беседа
	Базовый уровень	Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	

	Средний уровень	Способен получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	
	Высокий уровень	Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта;		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	
		УК-5. Владеет			
	Недостаточный уровень	Не владеет навыками исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Опрос

		<p>деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>	презентаций		
Базовый уровень		<p>Слабо владеет навыками осуществлять исследование проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	
Средний уровень		<p>Обладает навыками осуществлять исследование проблемы</p>		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	

		<p>профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>			
	Высокий уровень	<p>Владеет навыками осуществлять исследование проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных</p>		Тема 3. Глобальная медиаэкономика	

		профессиональных ситуаций			
ОПК-2		Знает			
Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Недостаточный уровень	ОПК-2 причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	Опрос
	Базовый уровень	ОПК -2.1. Знает методы причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Средний уровень	ОПК-2.2. Хорошо усвоил методы причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	ОПК-2.3. Свободно разбирается в методах	Лекции (проблемные и интерактивные),	Тема 1. Состояние	

		причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов;	практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
		ОПК-2			
		Умеет			
	Недостаточный уровень	Не умеет соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	Опрос-беседа
	Базовый уровень	Умеет соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	

	Средний уровень	Способен соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	Умеет получать новые знания на основе соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
		ОПК -2. Владеет			
	Недостаточный уровень	Не владеет навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные	Опрос

		национальных моделей СМИ		медийные тренды	
	Базовый уровень	Слабо владеет навыками навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Средний уровень	Обладает навыками осуществлять навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
	Высокий уровень	Владеет навыками осуществлять навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии Тема 4. Современные медийные тренды	
ОПК-5		Знает			Опрос

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Недостаточный уровень	ОПК-5 особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка сообщений, презентаций)	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
	Базовый уровень	ОПК -5.1. Знает методы особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
	Средний уровень	ОПК -5.2. Хорошо усвоил методы особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	

		медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;			
Высокий уровень	ОПК -5.3. Свободно разбирается в методах особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии		
	ОПК-5				
	Умеет				Опрос
Недостаточный уровень	Не умеет соблюдать принцип моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии		
Базовый уровень	Умеет моделировать		Тема 1. Состояние		

		индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы;		медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
	Средний уровень	Способен соблюдать моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
	Высокий уровень	Умеет получать новые знания на основе моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы;		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
		ОПК -5. Владеет			Опрос
	Недостаточный	Не владеет навыками	Лекции (проблемные	Тема 1.	

	уровень	<p>навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций</p>	<p>Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии</p>	
	Базовый уровень	<p>Слабо владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии</p>	
	Средний уровень	<p>Обладает навыками осуществлять принятия профессиональных решений анализировать</p>		<p>Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе,</p>	

		актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		Юго-Восточной Азии	
	Высокий уровень	Владеет навыками принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	
ОПК-7		Знает			
Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Недостаточный уровень	ОПК-7 Знает Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	Опрос

		ее социальной ответственности;	работа (подготовка сообщений, презентаций)		
Базовый уровень	ОПК -7.1. Знает методы Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;			Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
Средний уровень	ОПК-7.2. Хорошо усвоил методы Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;			Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
Высокий уровень	ОПК-7.3. Свободно разбирается в методах Закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)		Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	ОПК-7				
	Умеет				
Недостаточный	Не умеет			Тема 5.	Опрос

	уровень	оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		Перспективы медиаиндустрии	
	Базовый уровень	Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	Средний уровень	Способен оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	Высокий уровень	Умеет получать новые знания на основе		Тема 5. Перспективы	

		оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста		медиаиндустрии	
		ОПК-5. Владеет			Опрос
	Недостаточный уровень	Не владеет навыками оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере в соответствии с принципами социальной ответственности	Лекции (проблемные и интерактивные), практические занятия (опрос с элементами беседы, диспуты), самостоятельная работа (подготовка презентаций)	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	Базовый уровень	Слабо владеет навыками Навыками оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере в соответствии с принципами социальной ответственности		Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	Средний уровень	Обладает навыками осуществлять Навыками оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере в соответствии с принципами социальной ответственности		Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	
	Высокий	Владеет навыками		Тема 5.	

	уровень	Навыками оценки и прогноза возможных эффектов в медиасфере в соответствии с принципами социальной ответственности		Перспективы медиаиндустрии	
--	---------	---	--	----------------------------	--

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум , опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Темы 1-5. Вопросы для фронтального контроля
4	Круглый стол	Оценочные средства, позволяющие включить	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола,

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	(дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Тенденции развития мировой медиаиндустрии осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и

				нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. 	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические

			Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет(экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине «ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ». Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по

результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	<p>Обучающийся</p> <p>дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
3 («удовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

5.2.1. Кейс-задачи

оборудование	цель	Кейс-задача		
		Формируемые навыки и умения	Уровень сложности	Содержание задачи
карточки в электронном виде (см. описание), компьютеры, интернет	Обучение принципам и способам фактчекинга	<p><i>Знания:</i> принципы конвергентной журналистики, методы фактчекинга</p> <p><i>Умения:</i> ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией</p> <p><i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	средний	<p>ФАКТЧЕКИНГ ЗАГОЛОВКОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ (автор И. Распопина, БГУ)</p> <p>Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Студенты учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам. Преподаватель выдает студентам наборы карточек в электронном варианте: на каждой карточке заголовок, ссылка и иллюстрация. Карточки можно создать на основе принтскринов публикаций СМИ в социальных сетях (лучше всего подходят твиты СМИ). Преподаватель в графическом редакторе вклеивает в принтскрин неподходящее изображение или меняет текст новости так, что тот становится фейком. Используя поиск по тексту, картинкам и другие приёмы фактчекинга, студентам необходимо дать заключение по каждой карточке: можно ли было опубликовать такую информацию или это некачественная журналистская работа (указать, в чем ошибка).</p> <p>Примеры карточек:</p> <ol style="list-style-type: none"> Весной 2018 года Nike выпустит хиджаб для занятий спортом (на прикрепленном изображении девушка в никабе). Двести лет Нью-Йоркской фондовой бирже (на

			<p>фото – Сиднейский оперный театр).</p> <p>3. В Швейцарии зафиксирован самый сухой декабрь за 150 лет наблюдений (на фото – Эйфелева башня).</p> <p>4. Эмигрантка Екатерина рассказала о своём переезде в штат Алабама: о расизме, плавленом сыре и кредитной истории (на фото – девушка на фоне моста «Золотые ворота» в штате Калифорния).</p> <p>5. Остров, где живёт Кинг-Конг, появился на Google Maps (на фото – остров Пасхи).</p> <p>6. Более сотни иностранцев сбежали из испанского ресторана, оставив после себя долг в 200 евро (на фото – французский ресторан).</p> <p>7. Чемпионат мира по домино в 2017 году пройдёт на хорватском острове в виде рыбы (на фото – хорватский остров в виде рыбы, но чемпионат пройдёт не там).</p> <p>На занятии нужно убедиться, что все студенты умеют пользоваться поиском по картинкам Google Reverse Image Search, по Google Maps, имеют минимальные навыки использования простейших графических редакторов (необходимо уметь вырезать фрагмент принтскрина – иллюстрацию, сохранять её для дальнейшего поиска по изображениям).</p> <p>После анализа карточек студенты презентуют результаты.</p> <p>Доп. литература: Нужно заранее ознакомиться с главой Сергея Паранько «Инструментарий и навыки журналиста», разделом «Фактчекинг» из книги «Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016» / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М.</p>
--	--	--	--

				Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
доступ в интернет, картон и ножницы	Поиск экспертов для комментировани я новости/темы	умение анализировать степень авторитетности эксперта; отработка навыка классификации источников	базовый	<p>ПОИСК ЭКСПЕРТОВ (автор К. Нигматуллина, ВШЖиМК СПбГУ)</p> <p>Студенты учатся определять круг экспертов по заданной теме. Ромашка – это рисунок, где каждый лепесток соответствует экспертной карточке. Студенты получают задание определить экспертный круг по заданной теме.</p> <p>На первом этапе группа (не более 12 человек) высказывает предположения, связанные с характером экспертов и возможными институтами, в которых их стоит искать. Например, по теме «Группы смерти» может получиться список: подросток, родитель трудного ребенка, педагог, психолог, врач, юрист, свидетель происшествия, администратор паблика, независимый аналитик, другой журналист.</p> <p>На втором этапе студенты работают индивидуально над созданием собственной ромашки. При поиске конкретных людей они должны знать, что руководствуются: списком собственных контактов, публикациями в СМИ и списком доступных учреждений в городе (университеты, научные центры, лаборатории, клиники и т.п.).</p> <p>В ромашке должно быть 7 лепестков. Каждый содержит обязательную информацию по эксперту: ФИО, должность, область экспертизы, вопрос к нему, медийная характеристика эксперта</p>

				(открытый, контактный, медийный, ранее не упоминавшийся, эксклюзивный и т.п.). На выполнение задания отводится астрономический час. По истечении времени студенты презентуют свои ромашки. Совпадение в экспертах фиксируется — эти лепестки необходимо вынуть. Побеждают те студенты, у которых в цветке осталось 7 лепестков.
компьютеры , интернет	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста	<i>Знания:</i> принципы профессиональной этики журналиста <i>Умения:</i> анализировать и ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения <i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных платформах	базовый	СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА ЖУРНАЛИСТА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ Дано: В начале 2013 г. учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) и депутат Варсковского сельского поселения Сергей Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали. Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163

				<p>УК РФ («Вымогательство группой лиц по предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 г., Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет.</p> <p>Валерий Рюмин заявляет о своей невинности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого.</p> <p>Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 г. в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.</p> <p>Источники: РИА Новости - http://ria.ru/, PRORязань-, http://proryazan.com/, МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/, Форум.мск - http://forum-msk.org/,</p>
--	--	--	--	--

				<p>Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/</p> <p>Задание: Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела? Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом? Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p>
<p>компьютеры , Excel, интернет, проектор</p>	<p>Развитие навыков анализа и визуализации данных</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение собирать данные, используя социологический инструментарий; • умение визуализировать полученные данные для работы с поставленной гипотезой 	<p>средний</p>	<p>ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ (автор А.Горбачев, Сев-КавкФУ) Студентам должны подтвердить или опровергнуть заданный тезис. Для этого необходимо разработать и провести социометрическое мини-исследование и визуализировать полученные данные Существует несколько способов подготовки дата-материала. Один из них — формулирование гипотезы и ее последующее тестирование, или проверка. Гипотеза может подтверждена собранными данными или, напротив, опровергнута. Оба варианта дают возможность журналистам подготовить публикацию. В основу данного упражнения положена публикация из серии «Британские ученые выявили...». В материале обосновывается тезис о корреляции веса при рождении и социального успеха. 1. Знакомство с публикацией «Социальный успех зависит от веса при рождении» и постановка проблемы. 2. Разработка вопросов для социометрического исследования. Социальный</p>

				<p>успех может быть заменен понятием «степень доверия» в группе. Для этого составляются вопросы и вносятся в Google форму («социоматрицу»). Примерный список вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none">• С кем из группы ты бы пошел в недельный туристический поход (не более трех вариантов)?• В кафе ты обнаружил, что тебе нечем расплатиться за заказ. У кого из группы ты попросишь взаймы (не более двух вариантов)?• Ты попал в больницу. Кому прежде всего ты позвонишь из группы (не более одного варианта)?• Кому из группы ты можешь занять крупную сумму денег – не менее 5 тыс. рублей (не более одного варианта)?• Твой пол.• Твой вес при рождении.• Твой рост при рождении• Твой знак зодиака. <p>3. Проведение опроса среди студенческих групп. Имеет смысл проводить опрос в одной академической группе, так как результаты персонального выбора имеют решающее значение. Опрос можно провести и в группе студентов, с которыми проводится данное занятие.</p> <p>4. Визуализация результатов. Сервис Google Form позволяет визуализировать полученные данные. Можно посмотреть их вместе со студентами. Однако представленной визуализации недостаточно, чтобы «показать историю».</p> <p>5. Преподаватель демонстрирует студентам визуализацию социоматрицы из</p>
--	--	--	--	--

				<p>исследований. (См. Методика диагностики межличностных и межгрупповых отношений Дж. Морено «Социометрия».)</p> <p>6. Преподаватель предлагает студентам объединиться в команды и придумать варианты визуализации на основе полученных данных. Одним из правильных вариантов визуализации данных в этом упражнении является пузырьковая диаграмма, для которой требуются 3 набора данных – вес при рождении (ось x), рост (ось y), кол-во выборов (размер «пузыря» диаграммы). Могут быть и другие варианты визуализации. Студенты предлагают варианты, потом создают их в Excel или с помощью другого инструмента.</p> <p>7. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации. Возвращение к сформулированной гипотезе: «Справедлив ли тезис ученых о весе при рождении?».</p> <p>Обязательным условием данного задания является составление заголовка и лида для журналистского материала, в основе которого подтверждение или опровержение гипотезы</p>
--	--	--	--	--

5.3. Курсовая работа–не предусмотрено

5.4. Вопросы к зачету – не предусмотрено

5.5. Вопросы к экзамену

1. Организация работы современной медиаиндустрии
2. Психологические особенности современного медиатизированного человека
3. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
4. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
5. Феномен клипового сознания
6. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
7. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
9. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
10. Базовые ценности информационного общества
11. Аудиовизуальное производство Франции
12. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
13. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
14. Сходства и различия советской и российской медиасистем
15. Нормативная теория СМИ и общества
16. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
17. Свобода и ответственность СМИ
18. Перспективы медиаиндустрии
19. Типология современной аудитории
20. Глобальная информационная сеть CNN
21. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
22. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
23. Место медиаиндустрии в современной экономике
24. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
25. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
26. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
27. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
28. Глобальная медиаэкономика
29. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
30. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
31. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
32. Специфика западной медиаиндустрии
33. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
34. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

5.6. Вопросы для фронтального опроса

1. Организация работы современной медиаиндустрии
2. Психологические особенности современного медиатизированного человека
3. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
4. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
5. Феномен клипового сознания
6. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
7. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
9. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
10. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
11. Базовые ценности информационного общества
12. Аудиовизуальное производство Франции
13. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
14. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
15. Сходства и различия советской и российской медиасистем
16. Нормативная теория СМИ и общества
17. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
18. Свобода и ответственность СМИ
19. Перспективы медиаиндустрии
20. Типология современной аудитории
21. Глобальная информационная сеть CNN
22. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
23. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
24. Место медиаиндустрии в современной экономике
25. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
26. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
27. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
28. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
29. Глобальная медиаэкономика
30. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
31. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
32. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
33. Специфика западной медиаиндустрии
34. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
35. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на

