

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

образовательная программа направления подготовки 38.04.01 Экономика
шифр, наименование

**Направленность (профиль)
«Экономика предпринимательства»**

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс 1 семестр 1

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 939 от «11» августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России «26» августа 2020 г. № 59459.

Разработчик методических рекомендаций:

К.Э.Н., доцент кафедры экономики и финансов МГГЭУ

место работы, занимаемая должность


подпись

Д.В. Тимохин
И.О. Фамилия

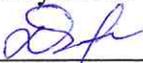
«23» марта 2023 г.
Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры экономики и финансов (протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭИ (протокол №3 от «26» апреля 2023 г.)

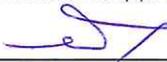
СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок

«26» апреля 2023 г.

И.о. декана факультета

 М.М. Шайлиева

«26» апреля 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» - формирование у магистрантов экономического мировоззрения, изучение методологии научного анализа закономерностей функционирования отдельных хозяйствующих субъектов, выработка навыков и умений отслеживать закономерности экономического развития для принятия решений в практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- формирование знания специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства;
- формирование знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий;
- фундаментальные основы экономической науки;
- виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации

уметь:

- анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению;
- разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением;
- пользоваться навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки

владеть:

- навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий;
- навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки
- навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1 по теме 1: Микроэкономика как элемент экономической теории

Вопросы:

1. Предмет экономической теории.
2. Микроэкономика и макроэкономика.
3. Экономическая теория и прикладная экономика.
4. Прикладные экономические дисциплины.
5. Экономический анализ.
6. Экономические институты.
7. Экономическая модель.
8. Методы исследования экономических явлений.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Лекция 2 по теме 2: Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики

Вопросы:

1. Рынок, его виды и структура.
 2. Допущения моделирования рынка.
 3. Спрос. Величина спроса.
 4. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса.

5. Факторы, формирующие спрос.
 6. Изменение спроса во времени. Индивидуальный и рыночный спрос.
 7. Предложение. Величина предложения.
 8. Шкала предложения, кривая предложения.
 9. Закон предложения.
 10. Факторы, формирующие предложение.
 11. Индивидуальное и рыночное предложение.
 12. Эластичность предложения.
 13. Эластичное и неэластичное предложение.
 14. Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
 15. Эластичность спроса по цене.
 16. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос.
- Эластичность и выручка.
17. Эластичность спроса по доходу.
 18. Перекрестная эластичность спроса по цене.
 19. Эластичность предложения.
 20. Эластичное и неэластичное предложение.
 21. Время в теории предложения.
 22. Значение коэффициента эластичности предложения для линейной функции.
 23. Взаимодействие спроса и предложения во времени.
 24. Модель Вальраса. Модель Маршалла.
 25. Рыночное равновесие.
 26. Выигрыши продавцов и покупателей.
 27. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.
 28. Государственное регулирование рынка и его последствия.
 29. Директивное налогообложение или субсидирование.
 30. Налоговое бремя продавцов и покупателей.
 31. Потери общества от налогообложения.
 32. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
 33. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены.
 34. Квоты для производителей.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Лекция 3 по теме 3: Теория и практика поведения на рынке продавца

Вопросы:

1. Производство: долгосрочный период, краткосрочный и мгновенный период.
2. Модель производственной функции.
3. Технология производства.
4. Изокванты.
5. Замещение ресурсов.
6. Производительность.
7. Производительность факторов производства.
8. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов.
9. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.
10. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде.
11. Оптимальная комбинация ресурсов.
12. Экономическая эффективность.
13. Эффект масштаба.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>

2.Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

3.Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>

4.Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Лекция 4 по теме 4: Теория и практика поведения на рынке покупателя

Вопросы:

1. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса.
2. Общая и предельная полезность.
3. Законы Госсена: закон убывающей предельной полезности и индивидуальный спрос; закон равной предельной полезности на последнюю затраченную денежную единицу.
4. Рациональное поведение потребителя.
5. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя.
6. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса.
7. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности.
8. Кривая безразличия и карта безразличия.
9. Порядковая функция полезности.
- 10.Свойства кривых безразличия.
- 11.Норма замены.
- 12.Предельная норма замены
- 13.Бюджетная линия и оптимум потребителя.
- 14.Факторы и принципы изменения поведения потребителя.
- 15.Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя.
- 16.Кривая "доход-потребление" Кривая доход-потребление как основа классификации качества благ.
- 17.Влияние изменения цены на равновесие потребителя.
- 18.Кривая "цена-потребление" как основа построения кривой индивидуального спроса (спрос А. Маршалла).
- 19.Кривые Энгеля, закон Энгеля.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).

2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Лекция 5 по теме 5: Теория и практика функционирования рынка ресурсов

Вопросы:

1. Особенности факторных рынков.
2. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска.
3. Совершенная конкуренция на рынке труда.
4. Допущения построения модели рынка труда.
5. Спрос на труд и факторы спроса.
6. Предложение труда и факторы предложения.
7. Заработная плата как часть производственных затрат.
8. Минимальная заработная
9. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
10. Профсоюзы.
11. Коллективные договоры.
12. Монопольная власть на рынке труда.
13. Модель равновесия на монопольном рынке труда.
14. Влияние профсоюзов на рынки труда.
15. Трудовые договора и контракты.
16. Мотивация и стимулирование труда
17. Рынок земли и рынок капитала.
18. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента.
19. Особенности рынка капитала и земли.
20. Цена капитального блага.
21. Оптимальный объем услуг капитала для фирмы.
22. Дисконтирование.

23. Критерии оценки инвестиционного проекта.

24. Особенности рынка земли. Определение ставки арендной платы и цены земли.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
- 2.Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
- 3.Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
- 4.Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1 по теме 1: Микроэкономика как элемент экономической теории

Вопросы:

1. Какие факторы влияют на поведение покупателя?
2. На кого должна быть направлена реклама в процессе покупки услуги?
3. Какие этапы проходит процесс покупки? Каковы принципы оценки вариантов потребителя? Что такое когнитивный диссонанс? Какие меры вы можете предложить для снижения когнитивного диссонанса?
4. Какие отличительные особенности процесса принятия решения по покупке нового товара?
5. Как вы выбираете место для отдыха? Используйте 5 этапов принятия решения.
6. Почему стадия «после покупочного» поведения включена в процесс покупки?
7. Влияют ли культурные, социальные, личностные и психологические факторы на оценки покупателем аудиоаппаратуры и выбор его бренда?
8. Чем рынок модельной одежды отличается от рынка одежды для военнослужащих?
9. Опишите и сопоставьте отличия в поведении покупателей для следующих товаров: компакт-диск; портативный компьютер; крассовки; булочка на завтрак.
10. Как понимание процесса модели принятия решения о покупке может помочь маркетологам разработать эффективные маркетинговые стратегии завоевания и удержания доверия покупателей? Полезна ли эта модель?
11. Какие сведения окажутся более полезными при создании рекламы безалкогольного напитка - демографические характеристики потребителя или информация об образе жизни? Приведите примеры использования каждого типа сведений.
12. Покупательское поведение потребителей определяется скорее их объективными представлениями, а не реальностью. Согласны ли вы с этим заявлением? Поясните свой ответ.
13. Вы хотите из Москвы поехать в Санкт-Петербург. Какой вид транспорта вы выберете: поезд, самолет, автобус?
14. Как клиент принимает решение - по схеме или случайно?
15. Какие источники информации используются?
16. Где вы остановитесь: в любимейшей вам гостинице или поступите иначе. Чем это объяснить?.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Практическое занятие 2 по теме 2: Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики

Вопросы:

1. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
2. Как можно увеличить производство общественных благ, если исходная позиция экономики соответствует точке, лежащей левее и ниже кривой производственных возможностей?
3. Как кривая производственных возможностей может быть использована в экономическом анализе?
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если увеличивается количество ресурсов, находящихся в распоряжении экономической системы?
5. Может ли экономика страны функционировать эффективно при частичной незанятости ресурсов?
6. Каковы издержки упущенных возможностей решения о походе в театр?
7. Что показывает функция (модель) спроса?
8. Что понимается под величиной спроса?
9. Почему кривая спроса является нисходящей?
10. Что представляют собой неценовые факторы производства? Как они влияют на функцию спроса?
11. Почему надо суммировать индивидуальные кривые спроса горизонтально, а не вертикально, чтобы получить кривую рыночного спроса какого-либо товара?
12. Что представляет собой рыночное предложение соответствующего товара? Как величина предложения товара зависит от его цены?
13. Каковы неценовые факторы предложения? Каким образом они воздействуют на предложение?
14. Какое смысловое значение имеют наклоны графиков функций спроса и предложения?
15. Какое состояние рынка товара называется равновесным? Что при этом понимается под равновесной ценой?
16. Как отражается на рыночном равновесии повышение ставки налога на конкретный товар?
17. В чем разница в экономических последствиях между налогом, который платят покупатели, и налогом, который уплачивают продавцы?
18. Как налог на товар влияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получает продавец, и на объем продаж?
19. Что и каким образом определяет пропорцию в распределении налогового бремени между продавцами и покупателями товара?

20. Как воздействует на излишки потребителей и производителей налогообложение товара?
21. Что происходит с безвозвратной потерей и налоговыми поступлениями в бюджет при повышении налога?
22. В чем суть понятия «полезность»? Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
23. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
24. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
25. Почему совокупная полезность увеличивается, когда потребитель перемещается с одной кривой безразличия на другую, удаляясь от начала координат?
26. Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) вогнутыми относительно начала координат?
27. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия и почему кривые безразличия не пересекаются?
28. Каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения графика функции спроса?
29. Каким образом наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного товара?
30. Что характеризуют наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
31. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
32. Каким образом сместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя: а) увеличится; б) уменьшится?
33. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономической действительности?
34. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: нормальных, низших и Гиффена?
35. Могут ли быть противоположными эффект дохода и эффект замещения?
36. Почему при максимальном удовлетворении потребностей покупателя предельная норма замещения для двух товаров должна равняться отношению их цен?
37. Какова разница между порядковыми и численными характеристиками полезности?
38. Что такое эластичность? Что отражает эластичность спроса по цене? Как она измеряется?
39. Что характеризует эластичность предложения по цене? Как рассчитывается ценовой коэффициент эластичности предложения?
40. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?
41. Как эластичность спроса и предложения влияет на безвозвратную потерю в результате введения налога?
42. Что означает отрицательный коэффициент эластичности спроса по доходу?
43. Каким является соотношение между ценовой эластичностью и общей выручкой продавца конкретного товара?
44. Почему спрос эластичен в левой верхней части кривой спроса и неэластичен в правой нижней ее части?
45. Каковы основные детерминанты, определяющие эластичность спроса?
46. Предположим, что перекрестная эластичность на товары А и В составляет соответственно +3,6, а на товары С и D равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи товаров А и В, С и D можно сделать?
47. Чем кривая индивидуального спроса отличается от кривой рыночного спроса? Какая кривая, вероятнее всего, будет более эластичной по цене?
48. Почему эластичность спроса по цене в долгосрочном периоде отличается от ценовой эластичности спроса в краткосрочном интервале времени?

49. Почему реакция спроса на изменения в цене не измеряется угловым коэффициентом кривой спроса, а характеризуется более сложным понятием эластичности?
50. Почему потребление соли нечувствительно к изменению ее цены?
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субституты и комплементы?
52. Как повышение цены товара отразится на величине совокупной выручки в случае эластичного спроса на данный товар?
53. Каковы преимущества и недостатки основных экономических систем?

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Практическое занятие 4 по теме 4: Теория и практика поведения на рынке покупателя

Текст контрольной работы

(а) Пусть доход потребителя равен m , а цены товаров равны (1, 2, 3). Найдите все значения параметра m , при которых набор (30, 20, 10) будет доступен данному потребителю.

(б) Пусть теперь $m = 120$, сможет ли потребитель приобрести набор, содержащий по 25 ед. (единиц) каждого блага?

1.1. (а) Пусть доход потребителя равен 100, а цены товаров равны (3, p , 1). Найдите все значения параметра p , при которых потребитель не сможет приобрести набор (10, 20, 30).

(б) Пусть теперь $p = 2$, сможет ли потребитель приобрести набор, содержащий по 10 ед. каждого блага?

1.2. Предположим, что потребитель потребляет в день только благо X и благо Y . Его бюджет таков, что если он тратит весь свой доход на потребление благ X и Y , он может приобрести набор, состоящий из 5 ед. X и 7 ед. Y , или набор, состоящий из 3 ед. X и 11 ед. Y .

(а) В координатах XOY изобразите графически данные потребительские наборы и бюджетную линию.

(б) Найдите отношение цен благ X и Y .

(в) Если весь свой доход потребитель потратит на благо X , какое его количество он сможет приобрести? Если весь свой доход потребитель потратит на благо Y , какое его количество он сможет приобрести?

(г) Выпишите бюджетное ограничение потребителя, считая, что Y — товар-измеритель.

1.3. По мотивам [2.9]. Потребитель тратит весь доход на два товара и потребляет 6 ед. первого товара и 20 ед. второго товара. Цена первого товара в два раза выше цены второго товара. Доход потребителя и цена второго товара удвоились, цена первого товара при этом осталась неизменной. Если потребитель по-прежнему будет потреблять 20 ед. второго товара, то какое максимальное количество первого товара он сможет себе позволить?

1.4.* Семья Ивановых тратит 5000 руб. в месяц на товары X и Y . Цена единицы товара X равна 40 руб., а цена единицы товара Y равна 50 руб.

(а) Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество.

(б) Правительство ввело налог на стоимость на товар Y . Теперь каждая единица товара Y будет обходиться всем потребителям на 20% дороже. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически новое бюджетное множество. Ограничила ли такая политика государства множество доступных семье Ивановых потребительских наборов?

(в) После введения налога на стоимость администрация региона ввела потоварную субсидию на товар X в размере 5 руб. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически бюджетное множество. Как изменилось бюджетное множество семьи по сравнению с начальным бюджетным множеством?

(г) Правительство ввело в действие программу поддержки малообеспеченных семей, таких как семья Ивановых, выдавая каждой малообеспеченной семье паушальную субсидию в размере 1000 руб. Данные средства Ивановы решили тратить на товары X и Y . Считая, что программы, введенные в пп. (б) и (в), продолжают действовать, выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых в этом случае и изобразите графически новое бюджетное множество.

(д) В качестве альтернативной схемы поддержки малообеспеченных семей рассматривается программа, по которой каждая семья получает в подарок талон на получение y ед. блага Y , который нельзя продавать. Полагая, что условия пп. (б) и (в) выполнены, выпишите новое бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите бюджетное множество. При каком минимальном значении y Ивановы смогут купить точно такое же количество товара Y , как и в п. (а)?

Предположим теперь, что все правительственные программы отменены.

(е) Супермаркет, в котором обычно семья Ивановых делает свои покупки, ввел в действие следующую систему скидок: при покупке товара X в количестве x ($x < 125$) все дополнительные единицы товара X продаются на 5 руб. дешевле. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество.

(ж) Менеджер супермаркета предлагает альтернативную систему скидок: при покупке товара X в количестве $x > x$ ($x < 125$) все приобретенные единицы товара X продаются на 5 руб. дешевле. Выпишите бюджетное ограничение семьи Ивановых и изобразите графически соответствующее бюджетное множество. При какой схеме скидок супермаркета Ивановы смогли бы приобрести больше товара X , если бы захотели потратить на него все свои деньги, выделенные на покупку товаров X и Y ?

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Практическое занятие 5 по теме 4: Теория и практика поведения на рынке покупателя

Вопросы:

Текст контрольной работы

- 1.1 Рассмотрите бюджет одинокого пенсионера, который свою ежемесячную пенсию расходует только на коммунальные платежи (товар x) и продовольственные товары (товар y). Предположим, что ставка оплаты всех коммунальных платежей в регионе возросла на 10% для всех категорий граждан. Однако региональные власти

готовы поддержать одиноких пенсионеров, выплачивая им ежемесячно паушальную субсидию в размере S . Полагая, что размер пенсии составляет m , найдите минимальный размер субсидии S , который позволит пенсионеру приобретать все потребительские корзины, доступные ему до повышения ставки оплаты коммунальных платежей.

1.2 Господин M позволяет себе в каждый период времени тратить десятую часть своего дохода, составляющую m , на игру в компьютерном клубе и картинг. Заезд на карте стоит p руб. за одну минуту, а одна минута игры в компьютерном клубе стоит q руб.

1. Определите товары, выпишите бюджетное ограничение господина M и проиллюстрируйте графически его бюджетное множество.

2. Для привлечения дополнительных клиентов картинг-клуб, клиентом которого является г-н M , ввел следующую систему скидок: за каждую минуту сверх x цена за минуту заезда снижается на 25% от базового тарифа, а за каждую

минуту сверх x цена за минуту заезда снижается на 50% от

базового тарифа. Полагая, что $x < x < m/p$, выпишите новое бюджетное ограничение г-на M и изобразите соответствующее бюджетное множество.

3. В качестве альтернативы предложенной системе скидок менеджер картинг-клуба предлагает ввести бонусную программу, при которой каждый клиент клуба получает в подарок C минут картинга, если он катался не менее x минут. Выпишите бюджетное ограничение г-на M при новой бонусной схеме оплаты и изобразите соответствующее бюджетное множество. При каком наименьшем значении C господин M сможет кататься на карте не меньше, чем при ценовой политике картинг-клуба, описанной в п. (б), при любых расходах на игру в компьютерном клубе.

4. В летние месяцы компьютерный клуб и картинг-клуб, клиентом которых является г-н M , ввели следующую систему бонусов: каждый клиент компьютерного клуба получает в подарок 3 часа игры, а каждый клиент картинг-клуба получает в подарок 2 часа заездов на карте в месяц. Полагая, что прежняя система скидок в картинг-клубе отменена, выпишите бюджетное ограничение г-на M и изобразите соответствующее бюджетное множество.

5. В следующем году руководство компьютерного клуба, постоянным клиентом которого является г-н M , решило ввести новый тарифный план «оптовый», согласно которому при игре не более y минут цена за минуту будет, по-прежнему, равна q руб., а при игре сверх y цена за минуту составит три четверти от базового тарифа. Полагая, что $y \leq m/q$ и в следующем году компьютерный клуб вернется к прежней тарифной сетке без летних скидок, выпишите новое бюджетное ограничение г-на M и изобразите соответствующее бюджетное множество.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
 - а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом

занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Практическое занятие 6 по теме 4: Теория и практика поведения на рынке покупателя

Вопросы:

Текст контрольной работы

1. Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством $2x + 5y \leq 120$. Как оно изменится, если будет введен потоварный налог на товар x в размере 1 д. е. и одновременно с введением налога потребителю будет выдан купон на 5 ед. блага y , который он не может продавать. Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.
2. Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством $5x + 2y \leq 190$. Как оно изменится, если будет введен 5%-ный налог на стоимость товара y и одновременно с введением налога потребитель получит карточку на сумму 20, которую он может использовать только при оплате блага x . Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.
3. Бюджетное ограничение потребителя представлено неравенством $x + 4y \leq 120$. Как оно изменится, если потребителю будет предложена скидка за каждую единицу блага y , приобретаемую сверх $y < 25$, в размере 25% от начальной цены и одновременно с этим будет введен 10% налог на его текущий доход? Налог вводится вне зависимости от объема потребления товара y . Изобразите на одном рисунке начальное бюджетное множество и бюджетное множество потребителя после применения данных мер.

Методические рекомендации:

4. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование).
5. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
6. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя:
 - а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия;

возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
- 2.Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
- 3.Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
- 4.Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа по теме 1: Микроэкономика как элемент экономической теории

Вопросы для подготовки:

1. Предмет экономической теории.
2. Микроэкономика и макроэкономика.
3. Экономическая теория и прикладная экономика.
4. Прикладные экономические дисциплины.
5. Экономический анализ.
6. Экономические институты.
7. Экономическая модель.
8. Методы исследования экономических явлений.
9. Ресурсы и факторы производства.
10. Доходы на факторы производства.
11. Блага и потребности.
12. Классификация благ.
13. Проблема выбора.
14. Альтернативная стоимость.
15. Кривая производственных возможностей.
16. Модель КПВ, как иллюстрация альтернативной стоимости.
17. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации;

составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Самостоятельная работа по теме 2: Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики

Вопросы для подготовки:

1. Рынок, его виды и структура.
2. Допущения моделирования рынка.
3. Спрос. Величина спроса.
4. Шкала спроса, кривая спроса.
5. Закон спроса.
6. Факторы, формирующие спрос.
7. Изменение спроса во времени.
8. Индивидуальный и рыночный спрос.
9. Предложение.
10. Величина предложения.
11. Шкала предложения, кривая предложения.
12. Закон предложения.
13. Факторы, формирующие предложение.
14. Индивидуальное и рыночное предложение.
15. Эластичность предложения.
16. Эластичное и неэластичное предложение.
17. Предложение в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Эластичность спроса по цене.
19. Точечная и дуговая эластичность.
20. Эластичный и неэластичный спрос.
21. Эластичность и выручка.
22. Эластичность спроса по доходу.
23. Перекрестная эластичность спроса по цене.
24. Эластичность предложения.
25. Эластичное и неэластичное предложение.
26. Время в теории предложения.
27. Значение коэффициента эластичности предложения для линейной функции.
28. Взаимодействие спроса и предложения во времени.
29. Модель Вальраса.
30. Модель Маршалла.

31. Рыночное равновесие.
32. Выигрыши продавцов и покупателей.
33. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество.
34. Государственное регулирование рынка и его последствия.
35. Директивное налогообложение или субсидирование.
36. Налоговое бремя продавцов и покупателей.
37. Потери общества от налогообложения.
38. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
39. Директивное установление минимальной и максимальной рыночной цены.
40. Квоты для производителей

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
- 2.Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>

4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Самостоятельная работа по теме 3: Теория и практика поведения на рынке продавца

Вопросы для подготовки:

1. Производство: долгосрочный период, краткосрочный и мгновенный период.
2. Модель производственной функции.
3. Технология производства.
4. Изокванты.
5. Замещение ресурсов.
6. Производительность.
7. Производительность факторов производства.
8. Зависимость производительности от количества и качества производственных ресурсов.
9. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства.
10. Модели общего, среднего и предельного продукта в краткосрочном периоде.
11. Оптимальная комбинация ресурсов.
12. Экономическая эффективность.
13. Эффект масштаба.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение

информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Самостоятельная работа по теме 4: Теория и практика поведения на рынке покупателя

Вопросы для подготовки:.

1. Кардиналистский (количественный) подход к анализу полезности и спроса.
2. Общая и предельная полезность.
3. Законы Госсена: закон убывающей предельной полезности и индивидуальный спрос; закон равной предельной полезности на последнюю затраченную денежную единицу.
4. Рациональное поведение потребителя.
5. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя.
6. Порядковый (ординалистский) подход к анализу полезности и спроса.
7. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности.
8. Кривая безразличия и карта безразличия.
9. Порядковая функция полезности.
10. Свойства кривых безразличия.
11. Норма замены.
12. Предельная норма замены
13. Бюджетная линия и оптимум потребителя.
14. Факторы и принципы изменения поведения потребителя.
15. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя.
16. Кривая "доход-потребление" Кривая доход-потребление как основа классификации качества благ. Влияние изменения цены на равновесие потребителя.
17. Кривая "цена-потребление" как основа построения кривой индивидуального спроса (спрос А. Маршалла). Кривые Энгеля, закон Энгеля.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Самостоятельная работа по теме 5: Теория и практика функционирования рынка ресурсов

Вопросы для подготовки:

1. Особенности факторных рынков.
2. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска.

3. Совершенная конкуренция на рынке труда.
4. Допущения построения модели рынка труда.
5. Спрос на труд и факторы спроса.
6. Предложение труда и факторы предложения.
7. Заработная плата как часть производственных затрат.
8. Минимальная заработная
9. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
10. Профсоюзы. Коллективные договоры.
11. Монопольная власть на рынке труда.
12. Модель равновесия на монопольном рынке труда.
13. Влияние профсоюзов на рынки труда.
14. Трудовые договора и контракты.
15. Мотивация и стимулирование труда
16. Рынок земли и рынок капитала.
17. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента.
18. Особенности рынка капитала и земли.
19. Цена капитального блага.
20. Оптимальный объем услуг капитала для фирмы.
21. Дисконтирование.
22. Критерии оценки инвестиционного проекта.
23. Особенности рынка земли.
24. Определение ставки арендной платы и цены земли..

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических

занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
2. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
4. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

Самостоятельная работа по теме 6: Современные аспекты развития микроэкономической теории

Вопросы для подготовки:

1. Несостоятельность рыночного механизма и задачи государственного регулирования.
2. Провалы рынка: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации.
3. Общественные блага: неэффективность конкурентного рынка.
4. Внешние эффекты и корректирующие налоги.
5. Асимметрия информации.
6. Модель Акерлофа «рынка лимонов».
7. Снижение эффективности рыночных контрактов из-за асимметрии информации.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентом на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме, остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятиях, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
- 2.Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>
- 3.Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844311>
- 4.Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 440 с. - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072262>

