

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:29:08

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.01.02 Технология производства новостей в электронных СМИ

наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика
направленность (профиль)

Москва 2023

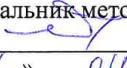
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапенок
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета
 Л. С. Астахова
« 14 » 03 2023 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ» \ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		целевым назначением и целевой аудиторией.				
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-1. Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-1. На высшем уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. На высшем уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
Умеет						
Недостаточн	ПК-2.2.	Не	Лекция, семинар	Медиаэкономика.	фронтальный опрос,	ПК-2.2. Не способен

	ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво- рительно»	способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.		Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании » культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособност ь журналиста электронных СМИ в современный период	подготовка сообщений	разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори- тельно»	ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании » культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособност	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с	Лекция, семинар	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества. Современные	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

		имеющейся моделью.		электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар		Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

			современный период		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	<p>Электронные СМИ: понятие, специфика</p> <p>Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)</p> <p>История, развитие и перспектива электронных СМИ</p> <p>Медиаэкономика.</p> <p>Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ</p> <p>Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества</p> <p>Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста.</p> <p>Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период</p>	<p>фронтальный опрос, подготовка сообщений</p>	ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала	Лекция, семинар	<p>Электронные СМИ: понятие, специфика</p> <p>Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)</p>	<p>фронтальный опрос, подготовка сообщений</p>	ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте

	для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.		История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

		ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.		стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		
--	--	---	--	---	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы проектов и творческих заданий

1. Типы, структура и режимы функционирования электронных СМИ.
2. Концепции подготовки контента для современных электронных СМИ в условиях конвергенции.
3. Формат организации контента для электронных СМИ.
4. Разработка мероприятий по продвижению контента в современных электронных СМИ.
5. Соотношение электронных и других типов СМИ в современном медиапространстве
6. Популярные электронные СМИ и их интернет-версии. К «круглому столу» обучающимся предлагается написание доклада.

Темы для творческих заданий по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

Примерная тематика докладов

1. Стратегия и тактика использования информационных жанров в электронных СМИ.
2. Специфика аналитических жанров электронных СМИ в России и за рубежом.
3. Типологическое своеобразие радиовещания и телевидения в зарубежных странах
4. Специфика работы журналиста в электронных СМИ

Вопросы для фронтального опроса. Темы 1-6.

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медиатекстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.

18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

Вопросы к дифференцированному зачету «Технология производства новостей в электронных СМИ»

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медиатекстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.
18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.

24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

