


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Геннадьевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.06.2024 14:47:43
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810839275de19f107b21a049a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом
направленность (профиль)

Разработчик: профессор кафедры управления и предпринимательства Аллавердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства
(протокол № 8 от «21» февраля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27» апреля 20 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя

или объединения работодателей



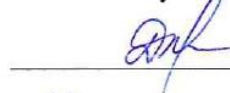
Гагарина М.В. / Ф.И.О/

ГУП «Московский метрополитен», Инженер по
подготовке кадров Службы профориентации, обучения и развития персонала
(должность, место работы)

«23» марта 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

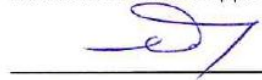
Начальник учебно-методического управления



И.Г. Дмитриева

«27» апреля 2022 г.

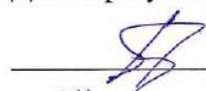
Начальник методического отдела



Д.Е. Гапеев

«27» апреля 2022 г.

Декан факультета



Л.В. Дегтева

«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Создание и организация деятельности малого предприятия»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-3	ПК-3.1. Знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия ПК-3.2. Умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством ПК-3.3. Владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Ситуационный анализ	Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях.	Кейсы для проведения ситуационного анализа
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4.	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия.	Сценарий ролевой игры

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
6.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
8.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3				Знает		
	Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Недостаточно знает основы риск-	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. История предпринимательства и	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент не знает, не понимает главные положения

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8.		в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент не знает основ делового общения и публичных выступлений, правил ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций Студент не знает основные теории мотивации,
--	--	---	---	--	--	--

				<p>Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент не знает особенностей взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Базовый уровень	ПК-3.3-1. На базовом уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям	

		предприятия	<p>практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9.</p>		<p>проработанного материала дисциплины.</p> <p>Студент знает основы делового общения и публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих</p>
--	--	-------------	--	---	--	---

				Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		задач Студент знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Средний уровень	ПК-3.3-1. На среднем уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент хорошо знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания	

			<p>ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p>		<p>процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>Студент твердо знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
--	--	--	--	---	--	--

				Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Высокий уровень	ПК-3.3-1. На высоком уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент отлично знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки	

				<p>исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>и средства поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент отлично знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики</p>
--	--	--	--	---	--

						<p>организационной культуры</p> <p>Студент отлично знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Умеет						
Недостаточный уровень	<p>ПК-3.У-1.</p> <p>Недостаточно умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить</p>	

			ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p>		сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
--	--	--	---	---	--	---

				Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	ПК-3.У-1. На базовом уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет осуществлять	

				<p>исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент в целом умеет использовать особенности взаимосвязей между</p>
--	--	--	--	---	---

						функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Средний уровень	ПК-3.У-1. На среднем уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент умеет самостоятельно находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений	

			<p>штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>в управлении;</p> <p>Студент хорошо умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации</p>
--	--	--	--	---	--	--

						<p>групповой работы</p> <p>Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Высокий уровень	ПК-3.У-1. На высоком уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент умеет анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих	

			<p>(деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы</p>		<p>решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент свободно умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения</p>
--	--	--	--	---	--	--

				предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями
--	--	--	--	---	--	---

						компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-3.В-1. Недостаточно владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;	Студент владеет основными навыками делового общения и

			<p>стол)</p>	<p>Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих</p>
--	--	--	--------------	--	--	--

						решений
Базовый уровень	ПК-3.В-1. На базовом уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент хорошо владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений,	

				<p>Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8.</p> <p>Управление финансами предпринимательских структур.</p> <p>Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9.</p> <p>Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p> <p>Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент хорошо владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>диагностики организационной культуры</p> <p>Студент владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Средний уровень	ПК-3.В-1. На среднем уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических</p>

			<p>стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность</p>		<p>знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент свободно владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для</p>
--	--	--	--	--	--	--

				предпринимательства		<p>организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент в полной мере владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Высокий уровень	ПК-3.В-1. На высоком уровне владеет методами воздействия на риск,	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих

		<p>инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности</p>	<p>визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур.</p>	<p>решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
--	--	---	--	---	--

				<p>Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК-9	Знает					
	Недостаточный уровень	<p>ПК-9.3-1.</p> <p>Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не знает, либо не имеет четкого представления о генезисе управленческой мысли. Допускает грубые ошибки при использовании</p>

		<p>деятельности</p>	<p>практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p>		<p>основной терминологии дисциплины</p>
--	--	---------------------	--	--	--	---

				Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	<i>ПК-9. 3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не имеет представления об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

				<p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. 3-1</i></p> <p>На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Знает содержание дисциплины, правильно и аргументированно выстраивает последовательность этапов развития менеджмента, в том числе отечественного, раскрывает</p>	

			<p>анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права</p>		<p>специфику современных направлений менеджменте, правильно использует терминологию дисциплины.</p>	В
--	--	--	---	--	--	---	---

				и ответственность предпринимательства		
Высокий уровень	ПК-9. 3-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Имеет достаточно полное представление об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

				<p>структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Умеет						
Недостаточный уровень	<p><i>ПК-9.У-1</i></p> <p>Недостаточно разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним</p>	<p>умеет по ее к и</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить</p>

		экономическим условиям	ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Тема 4. Управление предпринимательскими рисками</p> <p>Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур</p> <p>Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства</p> <p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
--	--	------------------------	---	---	--	---

	<p>Базовый уровень</p>	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Использует терминологию данной дисциплины, анализирует изучаемый материал, делает общие выводы, но оставляет без внимания некоторые детали, демонстрирует навыки оценки последствий принимаемых управленческих решений.</p>
--	------------------------	---	---	--	--	--

				<p>Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Осознанно использует терминологию данной дисциплины, грамотно и обоснованно аргументирует свою точку зрения, эффективно анализирует изучаемый материал, но затрудняется дать самостоятельную оценку тому или</p>	

			<p>штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		иному явлению.
Высокий уровень	ПК-9. У-1 На высоком уровне	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. История предпринимательства и	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Свободно использует терминологию	

		<p>умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям</p>	<p>лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование</p>		<p>данной дисциплины, логически последовательно аргументирует свою точку зрения, способен дать самостоятельную оценку тому или иному явлению, эффективно использует навыки оценки последствий и социальной значимости принимаемых управленческих решений.</p>
--	--	--	--	---	--	---

				<p>предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Владеет						
Недостаточный уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не владеет методами анализа изучаемого материала, специальной терминологией изучаемой дисциплины, навыками сопоставления различных моделей управления.</p>	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Демонстрирует сформированные навыки аналитической деятельности, но	

		предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности		при этом выводы, сделанные на основе анализа достаточно обобщены и поверхностны.
--	--	---	--	---	--	--

				<p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	ПК-9. В-1	<p>На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство</p> <p>Тема 4. Управление предпринимательскими рисками</p> <p>Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся достаточно обоснованные всесторонние выводы, но при этом в ряде случаев имеет место недостаточная глубина проведенного анализа.</p>

			штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства</p> <p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Высокий уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Свободно владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся</p>	

		<p>изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного</p>		<p>обоснованные всесторонние выводы, способен к практическому применению знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач.</p>
--	--	---	--	---	--	---

				регулирующего предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательствомодели, используемые при принятии управленческого решения		
--	--	--	--	---	--	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины).

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;

- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;

- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;

- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);

- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;

- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;

- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;

- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;

- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;

- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;

- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;

- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;

- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;

- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;

- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели,

стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного

окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);
- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);
- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#)) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом

столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России

1. Перечислите этапы развития предпринимательства как науки.
2. Охарактеризуйте различные подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Раскройте историю развития предпринимательства в России.

Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Назовите виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Раскройте понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
4. Что из себя представляет процедура государственной регистрации предпринимательства?
5. Как происходит лицензирование предпринимательской деятельности?
6. Что из себя представляет информационное обеспечение предпринимательской деятельности?
7. Что в себя включает правовое обеспечение предпринимательства?

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство

1. Дайте классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Что из себя представляют общества с ограниченной ответственностью?
3. Что такое унитарные предприятия?
4. Что является высшим органом управления предприятием?
5. Охарактеризуйте правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
6. Назовите основные формы интеграции коммерческих предприятий.

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

1. Что из себя представляют предпринимательские риски?
2. Дайте характеристику производственного, коммерческого и финансового рисков.
3. Назовите методы снижения предпринимательского риска.
4. Что такое хеджирование?
5. Перечислите методы оценки риска.

Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур

1. Раскройте содержание конкуренции.
2. Чем отличаются внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция?
3. Назовите основные признаки свободной конкуренции.
4. В чем заключаются особенности совершенной конкуренции?
5. Что из себя представляет чистая (абсолютная) монополия?
6. Охарактеризуйте систему государственного антимонопольного регулирования.

Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства

1. Назовите основные принципы маркетинга.
2. Как осуществляется анализ рыночных возможностей?
3. Что такое сегментация рынка?
4. Как происходит взаимодействие спроса и предложения?
5. Что такое рыночное равновесие?

Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур

1. От каких факторов зависит ценовая политика фирмы?
2. Как осуществляется анализ ценообразующих факторов?
3. Назовите виды цен и источники информации о ценах.
4. Перечислите методы ценообразования.
5. Назовите этапы ценообразования.
6. Охарактеризуйте различные стратегии и тактики ценообразования.

Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности

1. Назовите источники финансового обеспечения предприятий.
2. Перечислите показатели ликвидности.
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана.

4. Что из себя представляет экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия?
5. Каков порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности?

Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства

1. В чем заключается экономическая функция предпринимательства?
2. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите условия и предпосылки государственного вмешательства.
4. Раскройте механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
5. Что из себя представляет фискальная политика государства?
6. Назовите виды налогов.

Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства

1. Дайте характеристику предпринимательской этики.
2. Каковы требования к внешнему виду предпринимателя?
3. Какие права и какая ответственность предпринимателя закреплены законодательно?
4. **Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9**

Задания для проведения контрольной работы по дисциплине.

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

Вариант 1.

1. Перечислите виды предпринимательских рисков.
2. Исполнительные органы предприятия. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
3. Раскройте суть понятия «конкуренция».

Вариант 2.

1. Какие Вы знаете подходы к понятию «предпринимательский риск» в работах зарубежных и отечественных ученых.
2. Приведите основные формы интеграции коммерческих предприятий.
3. Опишите элементы системы государственного антимонопольного регулирования.

Вариант 3.

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Приведите примеры и опишите: производственный, коммерческий и финансовый риски, как основные виды рисков в предпринимательстве.
3. Что включают в себя основные принципы и сущность маркетинга. Изучение возможностей предприятия. Анализ рыночных возможностей.

Вариант 4.

1. Государственная регистрация предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности.
2. Какие Вы знаете методы снижения предпринимательского риска. Хеджирование.
3. В чем суть взаимодействия спроса и предложения.

Вариант 5.

1. Рассмотрите классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Основные признаки свободной конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынок несовершенной конкуренции.
3. Приведите показатели ликвидности и порядок их расчета.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Тестовые задания

Выберите один или несколько ответов.

Тема 1.

История предпринимательства и меценатства в России

1 По отношению к какой территории Соловьев назвал природу «мачехой»?

- а) Западной Европе
- б) Восточной Европе
- в) Сибири
- г) Юго-Восточной Азии

2 VIII—XI вв. на Руси были известны ремесленники 40-60 специальностей

- а) Ремесленники трудились на строительном рынке
- б) Ремесленники трудились «на заказ», но их производство уже носило товарный характер
- в) Ремесленники трудились на «заказ», но это еще не было товарным производством
- г) Ремесленники трудились как «на заказ», так и на рынок.

3 Разделение ремесленных специальностей в IX —XI вв. шло

- а) По материалу
- б) По готовым изделиям
- в) Специализация шла и по материалу и по готовым изделиям
- г) Не готов ответить *

4 XIX - XI вв. привилегированным партнером Киевской Руси в сфере внешней торговли были

- а) Страны Западной Европы
- б) Англия
- в) Китай и Индия
- г) Арабские страны —

4 Византия

а) В сфере внешней торговли Киевская Русь использовала в основном

- б) Сухопутные торговые пути
- в) Преимущественно водные торговые пути .
- г) торговые пути, проходившие по мировому океану '

д) Русь вообще отправляла своих торговцев за рубеж, а все иностранные купцы сами приезжали в Киев

5 Основными статьями русского экспорта в IX -XI вв. были

- а) Изделия ремесленников ,
- б) продукция сельского хозяйства

- в) Продукция присваивающего хозяйства
 - г) Рабы, захваченные во время военных походов в другие государства
- 6 Основными статьями русского импорта в IX г-ХI вв. были
- а) Предметы роскоши
 - б) Продукция сельского хозяйства
 - в) Орудия труда
 - г) Русь ничего не покупала за рубежом, так как все необходимое для жизни производилось внутри страны.
- 7 Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с w
- а) Швецией
 - б) Хазарами
 - в) Волжскими булгарами
 - г) Византией
- 8 В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов
- а) В Новгороде
 - б) В Киеве
 - в) Вр Владимире
 - г) В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений
- 9 Кого в киевской Руси называли гостями
- а) Иностранных купцов
 - б) Иностранных дипломатов
 - в) Русских купцов
 - г) Как русских, так и иностранных купцов
- 10 Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались
- а) Торговцы - профессионалы
 - б) Ремесленники
 - в) Государство
 - г) Крестьяне

Тема 2.

Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда

1. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:
 - а) необходимость разработки учредительных документов;+
 - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
 - в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - г) все перечисленное в вариантах.
2. Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия?
 - а) местными органами власти;
 - б) предприятием;+
 - в) предприятием совместно с налоговой службой;
 - г) налоговой службой и местными финансовыми органами.
3. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?
 - а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;+
 - б) материальная;
 - в) денежная;
 - г) форма интеллектуальной собственности.
4. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:
 - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;+

- в) обязательность представления устава предприятия;
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;
5. Основные трудности в сфере малого бизнеса:
- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;+
 - б) высокие управленческие расходы;
 - в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
 - г) наличие многоступенчатой иерархии.
6. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?
- а) товарищество на вере;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) картель;+
 - г) все перечисленное в вариантах ответов.
7. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:
- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
 - б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
 - в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;+
 - г) учет требований экологии.
8. Что относится к муниципальным предприятиям?
- а) предприятия областного подчинения;
 - б) предприятия краевого подчинения;
 - в) все перечисленное в вариантах ответов;
 - г) предприятия районного и городского подчинения.+
9. Что такое малое предприятие?
- а) организационно-правовая форма предприятия;
 - б) предприятие с определенной численностью работников;+
 - в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
 - г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
10. Отметьте преимущества большого бизнеса перед малым?
- а) возможность использовать новую технику;
 - б) возможность привлечения квалифицированных специалистов;+
 - в) легкость адаптации к местным условиям;
 - г) относительно низкие управленческие расходы.

Тема 3.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство

1. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?
- а) представительство;
 - б) товарищество;+
 - в) синдикат;
 - г) все перечисленное в вариантах ответов.
2. Каким образом должно быть организовано имущество муниципального унитарного предприятия?
- а) являться неделимым;+
 - б) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
 - в) может быть распределено на доли между работниками администрации;
 - г) может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.
3. Какие права у общественных организаций потребителей:

- а) проведение независимой экспертизы качества товара;
- б) определение порядка сертификации товара;+
- в) направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей;
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

4. Какие условия не приемлемы для крупных компаний?

- а) высокая степень стандартизации продукции;
- б) устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции;
- в) нерегулярность спроса;+
- г) потребность в значительных финансовых средствах.

5. Отметьте элемент устава предприятия:

- а) положение об условиях ликвидации предприятия;+
- б) сведения о месте жительства или юридический адрес учредителей;
- в) размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- г) характеристика уровня материального состояния учредителей.

6. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:

- а) Закон «о собственности»;
- б) Закон «об ООО»;
- в) Закон «об АО»;
- г) Гражданский кодекс;+
- д) Конституция;
- е) Уголовный кодекс;
- ж) Налоговый кодекс;
- з) Закон «об иностранных инвестициях».

7. Качественный критерий классификации предпринимательских фирм:

- а) форма и вид собственности;+
- б) форма и характер управления на предприятии;
- в) численность работников;
- г) годовой оборот капитала;
- д) характер предпринимательской деятельности.

8. К некоммерческим предприятиям относится:

- а) потребительский кооператив;+
- б) общественные организации;+
- в) благотворительные фонды;+
- г) полные товарищества;
- д) акционерные общества;
- е) государственные предприятия.

9. При помощи чего происходит формирование капитала ООО?

- а) взносов участников в денежной форме;
- б) частных пожертвований;
- в) взносов в форме ценных бумаг;+
- г) взносов, вносимых патентами на изобретения;
- д) имущества участников.

10. Кем происходит управление текущей деятельностью в ООО?

- а) совет директоров;
- б) собрание участников;+
- в) собрание акционеров;
- г) генеральный директор.

Тема 4.

Управление предпринимательскими рисками

1) Риск – это:

- а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;

- б) все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
 - в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
 - г) вероятность провала программы продаж;
 - д) вероятность успеха в бизнесе.
- 2) Управление риском – это:
- а) отказ от рискованного проекта;
 - б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
 - в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него;
 - г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.
- 3) Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
- а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
 - б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
 - в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
 - г) умение ликвидировать такие последствия;
 - д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.
- 4) Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
- а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
 - б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
 - в) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;
 - г) организация службы управления рисками на предприятии.
- 5) Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?
- а) выявление расхождений в альтернативах риска;
 - б) разработка планов, позволяющих действовать оптимальным образом в ситуации риска;
 - в) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий;
 - г) учет психологического восприятия рискованных проектов;
 - д) ни один из вариантов не является элементом системы риск-менеджмента;
 - е) все перечисленное является элементами системы риск-менеджмента.
- 6) Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?
- а) применение риск-менеджмента;
 - б) применение методов риск-менеджмента;
 - в) управление рисками по их типам;
 - г) точность оценок рисков;
 - д) точность прогнозов рисков.
- 7) VAR – это:
- а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk);
 - б) показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce);
 - в) степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance);
 - г) объем риска (Volume of Accepted Risk).
- 8) Главной функцией риск-менеджмента является:
- а) создание чуткой системы управления рисками;
 - б) оценка риска по каждому проекту в компании;
 - в) оценка риска для компании в целом;

г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.

9) Какие подходы выделяют при расчете VAR?

а) эмпирический;

б) логический;

в) оценочный;

г) ранжирование;

д) параметрический.

10) Что из перечисленного не является элементом расчета VAR для одного актива?

а) текущая стоимость актива;

б) чувствительность стоимости к неблагоприятному изменению фактора риска;

в) изменение стоимости в перспективе;

г) возможное изменение фактора риска при данном доверительном уровне;

д) все вышеперечисленные ответы верны;

е) все вышеперечисленные ответы не верны

Тема 5.

Конкуренция предпринимательских структур

1. Дифференциация продукции характерна для:

а) чистой конкуренции;

б) олигополии;

в) олигопсонии;

г) монополистической конкуренции.

2. Однородный продукт – характерный признак рынка:

а) чистой конкуренции;

б) монополистической конкуренции в краткосрочном периоде;

в) монополистической конкуренции в долгосрочном периоде;

г) инновационной продукции.

3. Сегментация рынка в условиях монополистической конкуренции является следствием:

а) однородности товара;

б) дифференциации товара;

в) технического прогресса;

г) нет правильного ответа.

4. К факторам дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции относятся:

а) качественные различия товаров, различия в сервисе, различия в рекламе;

б) однородность товара, совершенство информации, отсутствие барьеров входа;

в) качественные различия товаров, различия в сервисе, отсутствие барьеров входа;

г) однородность товара, различия в рекламе, отсутствие барьеров входа.

5. В условиях монополистической конкуренции:

а) отдельная фирма контролирует весь рынок;

б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;

в) отдельная фирма никак не может влиять на цену товара;

г) существует только ценовая конкуренция.

6. В условиях совершенной конкуренции:

а) отдельная фирма контролирует весь рынок;

б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;

в) отдельная фирма никак не может влиять на цену и выпуск товара;

г) существует только неценовая конкуренция.

7. При монополистической конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

а) оба параметра выше, чем при совершенной конкуренции;

б) оба параметра ниже, чем при совершенной конкуренции;

- в) цена ниже, а выпуск выше, чем при совершенной конкуренции;
 - г) цена выше, а выпуск ниже, чем при совершенной конкуренции.
8. При совершенной конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:
- а) оба параметра выше, чем при несовершенной конкуренции;
 - б) оба параметра ниже, чем при несовершенной конкуренции;
 - в) цена ниже, а выпуск выше, чем при несовершенной конкуренции;
 - г) цена выше, а выпуск ниже, чем при несовершенной конкуренции.
9. Проблема избыточных мощностей характерна для рынка:
- а) монополистической конкуренции;
 - б) чистой конкуренции в краткосрочном периоде;
 - в) чистой конкуренции в долгосрочном периоде;
 - г) нет верного ответа.
10. В условиях монополистической конкуренции экономическая прибыль:
- а) стремится к нулю в краткосрочном периоде;
 - б) стремится к нулю в долгосрочном периоде;
 - в) всегда положительна;
 - г) всегда отрицательна.

Тема 6.

Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства

1. Главной идеей маркетинга является идея:
- а) человеческих потребностей
 - б) общечеловеческих ценностей
 - в) получения прибыли
 - г) завоевание наибольшей части рынка
2. Не является принципом маркетинга:
- а) эффективная реализация товара
 - б) повышение качества продукции
 - в) отслеживание научно-технического прогресса общества
 - г) разработка научно-обоснованной стратегии маркетинга
3. Общими функциями маркетинга являются:
- а) изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы
 - б) управление, организация, планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль
 - в) поиск новых путей фирмы для повышения эффективности производственной линии, творческой инициативности персонала по внедрению нововведений;
 - г) постоянное проведение исследования рынка с целью изучения спроса для дальнейшего активного приспособления к требованиям потенциальных покупателей
4. Не является функцией маркетинга:
- а) аналитическая
 - б) производственная;
 - в) сбытовая
 - г) ценовая
5. Функция маркетинга:
- а) контрольная;
 - б) оценочная;
 - в) планирование
 - г) мотивация;
6. Маркетинг как вид деятельности человека, который направлен:
- а) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей человечества
 - б) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью обмена
 - в) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью конъюнктуры рынка

- г) совершенствование взаимоотношений покупателя и продавца
- 7. Американский ученый, экономист, который считал, что родиной маркетинга стала Япония:
 - а) Абрахам Маслоу
 - б) Карл Маркер
 - в) Питер Друкер
 - г) Альберт Эйнштейн
- 8. Родиной современного маркетинга принято считать
 - а) Италия
 - б) США
 - в) Германия
 - г) Великобритания
- 9. Не является эрой в истории маркетинга:
 - а) производства
 - б) продаж
 - в) взаимоотношений
 - г) обмена

Тема 7.

Ценовая политика предпринимательских структур

1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:
 - а) в порту назначения
 - б) в порту отправления
 - в) первому перевозчику в поименованном пункте
 - г) экспедитору в поименованном пункте
2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
 - а) единичной эластичности
 - б) неэластичный
 - в) сезонный
 - г) эластичный
3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:
 - а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
 - б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
 - в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
 - г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя
4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
 - а) цена всегда выше стоимости
 - б) цена всегда равна стоимости
 - в) цена может быть выше или ниже стоимости
 - г) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях
5. В России стратегия монополистического ценообразования ...
 - а) законом не запрещена
 - б) запрещена законом
 - в) запрещена этикой рынка
 - г) разрешается
6. Верхняя граница цены определяется ...
 - а) затратами и максимальной прибылью
 - б) спросом
 - в) суммой внешних и внутренних затрат
 - г) суммой постоянных и переменных затрат
7. Виды себестоимости:

- а) полная
 - б) производственная
 - в) производственная
 - г) реализационная
 - д) рыночная
8. Виды цен в зависимости от территории действия:
- а) гибкие
 - б) единые
 - в) зональные
 - г) контрактные
9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
- а) распределительной
 - б) регулирующей
 - в) стимулирующей
 - г) учетно-измерительной
10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...
- а) обеспечения необходимой прибыли организациям
 - б) решения социальных вопросов
 - в) стимулирования инновационной деятельности
 - г) фискальных целей

Тема 8.

Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности

1. К финансовым ресурсам предприятия не относится:
- а) прибыль от основной деятельности;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) фонд заработной платы;
 - г) отчисления в пенсионный фонд;
 - д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.
2. К основным методам ценообразования на предприятии относятся:
- а) метод предельных издержек производства;
 - б) метод привязки к колебаниям курсов основных мировых валют;
 - в) метод дохода на капитал;
 - г) инфляционный метод.
3. Основным принцип определения эффективности производства – это:
- а) возможность использования нескольких критериев оптимальности;
 - б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;
 - в) ориентация на стадию жизненного цикла товара.
 - г) принцип паритета
4. Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:
- а) моральная ответственность;
 - б) уголовная ответственность;
 - в) коллективная ответственность;
 - г) дисциплинарная ответственность;
5. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:
- а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);
 - б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
 - в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;

г) без получения установленных сертификатов (утратило силу, старая редакция ст. 14.4 КоАП РФ);

6. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

а) заявление, заполненное по установленной форме;

б) заявление, написанное в произвольной форме;

в) документ об уплате госпошлины;

г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;

7. Назовите, что из ниже перечисленного относится к основным способам снижения риска в предпринимательской деятельности:

а) страхование;

б) хеджирование;

в) снижение заработной платы сотрудникам компании;

г) распределение риска между участниками реализуемого проекта (передача части риска исполнителям).

8. К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, относятся:

а) срок окупаемости;

б) рост заработной платы сотрудников компании;

в) внутренняя норма доходности;

г) снижение налогооблагаемой базы;

д) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя.

9. Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:

а) устав предприятия;

б) учредительский договор;

в) протокол о намерениях;

г) хозяйственный план;

е) договор с партнерами;

ж) сведения об имуществе.

10. Назовите из ниже перечисленных сведений те, которые должны быть в обязательном порядке учтены в Уставе предприятия:

а) сведения об организационно-правовой форме предприятия;

б) наименование предприятия;

в) местонахождение предприятия;

г) размер уставного капитала

Тема 9.

Инструменты государственного регулирования предпринимательства

1. «Провалами» рынка являются: (Провалы" (фиаско) рынка (market failures) — это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов. Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о "провалах" рынка:

А) монополия;

Б) дефицит государственного бюджета;

В) асимметричность информации;

Г) производство общественных благ.

2. Монетаризм главным направлением регулированием экономики считает:

А) регулирование денежной массы;

Б) сокращение дефицита гос. бюджета;

В) регулирование ставки рефинансирования;

Г) регулирование норм обязательных резервов для банковского сектора.

3. Доля государства в экономике определяется:

- А) долей государственной собственности;
 - Б) долей перераспределения ВВП через бюджетную систему;
 - В) долей денежной массы к ВВП;
 - Г) долей занятых в государственном секторе экономики.
4. Определите экономические функции государства:
- А) регулирование рынка;
 - Б) производство общественных благ;
 - В) перераспределение ресурсов;
 - Г) определение пропорций совокупного спроса и предложения.
5. В развитых европейских государствах доля ВВП перераспределения через бюджетную систему, составляет примерно:
- А) 30-32%;
 - Б) 40-45%;
 - В) 75-80%;
 - Г) 0%.
6. Роль государства в экономике определяется:
- А) количеством денег в обращении;
 - Б) долей перераспределяемого ВВП;
 - В) долей занятых по формам собственности;
 - Г) величиной дефицита бюджета.
7. К методам косвенного регулирования экономики относятся:
- А) налоги;
 - Б) лицензии;
 - В) государственные закупки;
 - Г) ставка рефинансирования.
8. Назовите нормы антимонопольного контроля, используемые при создании, слиянии коммерческих организаций:
- А) сумма активов учредителей, создающих новую организацию, превышает 200 тыс. МРОТ;
 - Б) стоимость активов новой организации при слиянии превышает 100 тыс. МРОТ;
 - В) создание организации с филиалом более чем в 10 субъектах Федерации;
 - Г) все ответы неверны;
9. К доминирующим хозяйствующим субъектам можно отнести организации с долей на рынке определённого товара:
- А) 50%
 - Б) 35%
 - В) 15%
 - Г) 10%
10. Характеристиками олигопольного рынка являются:
- А) конкуренция между несколькими продавцами;
 - Б) вход в отрасль и выход из неё не возможны;
 - В) выпуск однородного продукта
 - Г) большое количество покупателей и продавцов

Итоговое тестирование.

Тестовый вопрос 1. Какая из перечисленных ниже личностных характеристик не является основной для оценки предпринимателя и наемных работников предприятий малого и среднего бизнеса:

- а) компетенция;
- б) состояние здоровья;
- в) возраст;
- г) мотивация;

д) морально-психологические.

Тестовый вопрос 2. Какой из трех основных видов ресурсов, задействованных в бизнесе, представляется наиболее важным?

- а) люди;
- б) материально-техническая база;
- в) финансы.

Тестовый вопрос 3. Стоимость каких предпринимательских потерь практически невозможно оценить:

- а) финансовых (перерасхода денег, незапланированные выплаты, обесценивание ценных бумаг, хищения, недополучение денежных средств, инфляционные потери и пр.);
- б) потери времени функционирования реального капитала;
- в) материальных (прямые потери в стоимостном и физическом выражении);
- г) трудовых (потери рабочего времени, в т.ч. и в стоимостном выражении);
- д) специальных (нанесение ущерба здоровью сотрудников, окружающей среде, имиджу фирмы и т.п.).

Тестовый вопрос 4. Какой из перечисленных элементов не относится к внешней ближней среде субъектов малого и среднего бизнеса?

- а) Бизнес - инкубаторы, бизнес - центры и т.п.;
- б) Органы законодательной власти (федеральные, региональные, муниципальные);
- в) Финансово-кредитные институты, инвесторы, займодавцы;
- г) Потребители;
- д) Контрольно-надзорные и фискальные органы;
- е) Технологии и оборудование, применяемые на предприятии;
- ж) Органы государственного и муниципального управления;
- з) Страховые организации.

Тестовый вопрос 5. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «предпринимательской деятельности»?

- а) Не направленная на систематическое получение прибыли;
- б) Самостоятельная деятельность;
- в) Осуществляемая на свой риск;
- г) Осуществляемая на профессиональной основе людьми, имеющими определенную квалификацию и (или) обладающими информацией, необходимыми для принятия и реализации решений в области конкретного бизнеса;
- д) Зарегистрированная в установленном законом порядке.

Тестовый вопрос 6. Назовите то, на что распространяется действие организационно-методических документов, используемых для регламентации деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса?

- а) Нормы корпоративной этики, обеспечивающие партнерские отношения и ответственность между субъектами и объектами, участвующими в процессах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- б) Порядок и правила проведения комплексной оценки эффективности мероприятий по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- в) Унификация терминологии и классификации, используемых в деятельности по государственной поддержке малого и среднего бизнеса;
- г) Статус и юридическая ответственность (гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная) субъекта, являющегося объектом государственной поддержки и (или) непосредственно участвующего в этой деятельности.

Тестовый вопрос 7. Какой из перечисленных признаков не относится к определению понятия «государственная поддержка малого и среднего бизнеса»? Это деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая:

- а) На постоянной основе в соответствии с законодательством, правообразующими документами организаций и (или) на основании полномочий и долгосрочных соглашений

с исполнительными органами федерального (регионального) и муниципального уровней власти;

б) На временной (конкурсной) основе при выполнении контракта (ов) на поставку продукции, выполнение работ и (или) услуг в области поддержки малого предпринимательства в рамках государственного (федерального, регионального) и муниципального заказов;

в) С целью создания в регионе и муниципальном образовании нормативно-правовых и социально-экономических условий, необходимых для обеспечения стабилизации уже существующих и поддержки вновь образованных и привлечения на местный рынок «чужих» субъектов бизнеса;

г) Путем установления правовых режимов, процессов осуществления и защиты правового регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, включая деятельность по их поддержке, на основе сочетания интересов местных администраций и представителей бизнеса.

Тестовый вопрос 8. Назовите элемент, который не может быть отнесен к нематериальным ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности? (выберите, по крайней мере, один ответ):

а) промышленные образцы;

б) сервис и послепродажное обслуживание;

в) патенты на изобретения;

г) лицензии;

д) авторские права (рукописи, программы ЭВМ, геологические отчеты, отчеты НИОКР и пр.);

е) Ноу-хау (коммерческая ценная закрытая и охраняемая владельцем информация);

ж) Репутация;

з) Торговые марки, товарные знаки, фирменный стиль.

Тестовый вопрос 9. Какая из ниже перечисленных задач государственной поддержки является наиболее приоритетной и должна в первоочередном порядке решаться в рамках государственных программ поддержки малого предпринимательства в России в настоящее время (согласно проведенных опросов 2014 года)?

а) Защита отечественных производителей. Обеспечение стабильности налогообложения, учета и отчетности на длительный период. Развитие системы кредитных гарантий;

б) Совершенствование федеральной нормативно-правовой базы малого предпринимательства;

в) Совершенствование системы налоговых льгот для малого предпринимательства;

г) Обеспечение роста инвестиций в малое предпринимательство;

д) Правовая защита предпринимателей и их бизнеса. Упрощение регистрации, лицензирования, сертификации.

Тестовый вопрос 10. Что из предложенного списка не включено в задачи государственной политики в сфере малого предпринимательства?

а) Формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;

б) Обеспечение потребностей малого предпринимательства квалифицированными кадрами;

в) Финансовое обеспечение государственной поддержки малого предпринимательства;

г) Формирование правовой среды, обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;

д) Предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов РФ.

Тестовый вопрос 11. Закончите фразу: «Источником силы предпринимателя, является сила его ...

- а) настоящего;
- б) будущего;
- в) прошлого.

Тестовый вопрос 12. Назовите характеристику, которая не может быть отнесена к трудовым ресурсам, используемым в предпринимательской деятельности?

- а) Трудозатраты;
- б) Продолжительность деятельности (технологических процессов);
- в) Заработная плата, премии, комиссионные и др. вознаграждения;
- г) Численность управленческого персонала и наемных работников.

Тестовый вопрос 13. Какая из перечисленных категорий субъектов предпринимательской деятельности не может быть отнесена к объекту государственной (региональной) и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса?

- а) Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- б) Малые частные коммерческие предприятия;
- в) Крупные частные коммерческие предприятия;
- г) Малые и средние коллективные (совместные) коммерческие предприятия;
- д) Средние частные коммерческие предприятия.

Тестовый вопрос 14. Какая, на ваш взгляд, управленческая функция важнее?

- а) Устранение или смягчение влияния рисков;
- б) Снижение себестоимости;
- в) Максимализация прибыли.

Тестовый вопрос 15. Какой факторов внешней предпринимательской среды оказывает существенное негативное влияние на развитие предпринимательства в России в настоящее время и влияние, которого должно быть уменьшено или устранено в результате осуществления господдержки малого бизнеса?

- а) Низкая эффективность программ поддержки малого предпринимательства;
- б) Криминализация экономики;
- в) Политическую нестабильность в России;
- г) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства;
- д) Слабая заинтересованность властей всех уровней в развитии малого предпринимательства.

Тестовый вопрос 16. Выделите из предложенного списка источник, за счет которого не финансируется создание и развитие инфраструктур поддержки предпринимательства:

- а) государство;
- б) частные источники;
- в) предпринимательские объединения и ассоциации;
- г) религиозные организации.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицами 4 и 5.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Примерные темы рефератов:

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.
32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Вопросы к зачету

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.

Вопросы к экзамену

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.

6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.
37. Основные принципы и сущность маркетинга.
38. Изучение возможностей предприятия.
39. Анализ рыночных возможностей.
40. Изучение потребителей.
41. Сегментация рынка.
42. Поиск товарной ниши.
43. Взаимодействие спроса и предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Цена и ценовая политика фирмы.
46. Анализ ценообразующих факторов.
47. Виды цен и источники информации о ценах.
48. Методы ценообразования.
49. Этапы ценообразования.
50. Стратегии и тактики ценообразования

51. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.
52. Источники финансового обеспечения предприятий.
53. Оценка финансового состояния предприятия.
54. Доходность предприятия.
55. Показатели ликвидности.
56. Этапы разработки бизнес-плана.
57. Моделирование предпринимательской деятельности.
58. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
59. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
60. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
61. Экономическая функция предпринимательства.
62. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
63. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
64. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
65. Фискальная политика государства.
66. Налоговая политика.
67. Виды налогов.
68. Этика предпринимателя.
69. Требования к внешнему виду предпринимателя.
70. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):

- «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;
- «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;
- «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;
- «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.
-

Вопросы к экзамену

1. Сущность и роль решений в процессе управления.
2. Управленческие решения в системе менеджмента.
3. Особенности и отличия управленческого решения от других видов решений.
4. Принятие решений как одно из основных направлений работы менеджера.

5. Управление людьми и принятие решений.
6. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
7. Классификация критериев и школ выбора управленческого решения.
8. Концепции эмоциональных и рациональных решений.
9. Концепции «наилучшего решения» как выбор лучшей альтернативы.
10. Концепция ограниченной рациональности.
11. Принципы разработки управленческих решений.
12. Основные принципы, на которых основывается процесс принятия решений.
13. Типология управленческих решений.
14. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.
15. Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения.
16. Обратная связь и координация. Сопоставление фактических результатов с ожидаемыми.
17. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
18. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение».
19. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента.
20. Роль мотивации и организационной культуры организации при разработке и реализации управленческого решения.
21. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации.
22. Коллективные решения в малых группах.
23. Постановка проблемы и анализ проблемной ситуации.
24. Источники, из которых менеджер может узнать о существовании проблемы.
25. Установление характера проблемы, её масштабов и природы. Оценка размера средств для ее решения и степени ее серьезности.
26. Выявление внешних и внутренних причин проблемы.
27. Оценка возможности принятия оптимальных решений. Определение возможных действий, устраняющие причины проблемы.
28. Разработка альтернативных решений, их оценка и отбор альтернатив с наиболее благоприятными общими последствиями. Окончательное принятие решения.
29. Реализация решения. Принятие мер для конкретизации решения и доведения его до исполнителей.
30. Осуществление постоянного контроля за исполнением решения и установление обратной связи между управляющей и управляемой системами.
31. Выявление в процессе контроля возможных отклонений и внесение поправок, способствующих реализовать решение полностью.
32. Системный подход как основа методологии современной теории принятия управленческих решений.
33. Понятия методов и модели принятия решений.
34. Основные современные методы принятия управленческих решений.
35. Выбор предпочтительности альтернатив и их оценка на основе принципа цели.
36. Методы творческого поиска альтернативных вариантов.
37. Использование моделирования в процессе принятия решений.
38. Использование основных моделей менеджмента: теория игр; модели теории очередей; модели управления запасами; модель линейного программирования; имитационное моделирование и др.
39. Основные модели принятия решений в управлении по Р. Тафту: классическая, административная и политическая
40. Эффективность моделей принятия решений.
41. Изменения внешней среды как основной источник принятия управленческих решений по развитию организации.
42. Характеристика основных элементов внешней среды организации.

43. Особенности влияния внешней среды на принятие и реализацию управленческого решения.
44. Внешний аудит и консалтинг. Эффективность привлечения внешних консультантов.
45. Внутренняя среда организации - основной объект управленческих решений.
46. Нацеленность управленческих решений на положительные изменения в организации.
47. Причины возникновения конфликтов в процессе принятия и реализации управленческого решения и их классификация.
48. Конструктивная роль конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в процессе принятия и реализации управленческого решения.
49. Понятие эффективности в принятии управленческих решений. Экономические, организационные и социально-психологические аспекты .
50. Объективные и субъективные факторы, определяющие эффективность решений
51. Приемы и методы разработки эффективных решений.
52. Особенности и методы разработки оптимальных решений. Выбор альтернативных решений.
53. Роль анализа внешней и внутренней среды фирмы в выборе эффективных и оптимальных решений.
54. Роль экономического анализа деятельности фирмы в принятии эффективных управленческих решений.
55. SWOT-анализ и эффективность управленческих решений.
56. Качество управления и качество управленческих решений.
57. Управленческий контроль как важнейшая функция менеджмента.
58. Значение, функции и виды управленческого контроля.
59. Особенности процедур организации выполнения управленческих решений.
60. Проблемы прозрачности исполнения принятых управленческих решений.
- 61. Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9**
62. *Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

Критерии оценки:

– **«Отлично»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

– **«Хорошо»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

– **«Удовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

– **«Неудовлетворительно»** – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.