

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:29:08
Федеральное государственное бюджетное образовательное

Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a
учреждение инклюзивного высшего образования

«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.03 Современные медиасистемы
наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика (очная и очно-заочная формы обучения)
шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика
направленность (профиль)

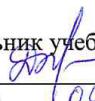
Москва 2023

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапенок
«26 » 04 2023 г.

Декан факультета
 Л. С. Астахова
«14 » 03 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «_____»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-3	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Современные медиасистемы» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1-1. Не способен анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-1. Не способен анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1-1 На базовом уровне анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-1 На базовом уровне анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	УК-1-1 Способен анализировать проблемную	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-1 Способен анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

	«хорошо»	ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними				составляющие и связи между ними
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1-1- В совершенстве владеет методикой анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-1. Не способен анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1-2 Не способен определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-2 Не способен определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	УК-1-2 На базовом уровне определяет пробелы в	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-2 На базовом уровне определяет пробелы в информации, необходимой для	

	«удовлетворительно»	информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устраниению			решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устраниению
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1-2 Способен определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устраниению	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1-2 На высшем уровне определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устраниению	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1-3. Не способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-3. Не способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1-3. На базовом уровне способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-3. На базовом уровне способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1-3. Способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-3. Способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	

		информацией из разных источников			
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1-3. На высшем уровне способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	УК-1-3. На высшем уровне способен критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ⁶ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ⁷	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁸	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁹	Критерии оценивания результатов обучения
Знает						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.1. Не способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.1. Не способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.1. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.1. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения

⁶ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

⁷ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁸ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁹ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		информацию для решения профессиональных задач.			профессиональных задач.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2-1. Способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2-1. Способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2-1. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2-1. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.

Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.2. Не способен отбирать, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.2. Не способен отбирать, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.2. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.2. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.2. Способен отбирать, анализировать	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.2. Способен отбирать, анализировать и применять

		и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.			имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.2. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.3. Не способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.3. На базовом уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.3. На базовом уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.3. Способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.3. Способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.3. На высшем уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-2.3. На высшем уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа.
Знает						
ОПК-4	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	ОПК-4-1 Не способен ставить задачи	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-1 Не способен ставить задачи исследования,

	«неудовлетворительно»	исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.				выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4-1 На базовом уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-1 На базовом уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4-1 Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-1 Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
	Высокий	ОПК-4-1 На	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат,	ОПК-4-1 На высшем

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»	высшем уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований			фронтальный опрос	уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
--	--	---	--	--	-------------------	--

Умеет

	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-4-2 Не знает способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-2 Не знает способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4-2 Имеет общие представления о прогнозировании способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-2 Имеет общие представления о прогнозировании способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.
	Средний	Знает способы	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат,	Знает способы

	уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	прогнозирован ия спрос потребителей на товары и услуги.			фронтальный опрос	прогнозирования спрос потребителей на товары и услуги.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4-2 Не знает способы прогнозирован ия спрос потребителей на товары и услуги.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-2 Не знает способы прогнозирования спрос потребителей на товары и услуги.
Владеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ОПК-4-3 Не способен составить практические рекомендации, спрогнозироват ь тенденции развития.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-3 Не способен составить практические рекомендации, спрогнозировать тенденции развития.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ОПК-4-3 На базовом уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-3 На базовом уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4-3 Способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-3 Способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4-3 На высшем уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-4-3 На высшем уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
Знает						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.

		для решения профессиональных задач.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-1 На базовом уровне способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-1 Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		междисциплин арную информацию для решения профессиональ ных задач.			
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-1 На высшем уровне использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплин арную информацию	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 На высшем уровне использует системный подход к знаниям: отбирает, а
Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ОПК-5-2 Не способен принимать управленчески е решения и несет за них ответственност ь.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-2 Не способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	В высшей степени владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	В высшей степени владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной

	ьной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.				деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-3 Владеет методами делового	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 Владеет методами делового общения в интернациональной

		общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.			среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Знает					
Недостаточн	ПК-3.1. Не	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат,	ПК-3.1. Не способен

	ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво- рительно»	способен осуществлять аналитическую и научно- исследовательс- кую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследов- ателей.		фронтальный опрос	осуществлять аналитическую и научно- исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори- тельно»	ПК-3.1. На базовом уровне аналитическую и научно- исследовательс- кую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.			
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ПК-3.1. На высшем уровне осуществляет	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

	«отлично»	аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.			научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-2. Не владеет инструментариям продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-2. Не владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.

		контроля эффективности .			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3-2. На базовом уровне владеет инструментариям продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использование м научных методов и современных инструментов контроля эффективности .	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-2 Владеет инструментариям продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		инструментов контроля эффективности .			
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментариям продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности .	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
Владеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.

		этапе и в историческом контексте.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.3. Способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-3. На высшем уровне ПК-3.3. способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационн	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос

		ой политики в России на современном этапе и в историческом контексте.				современном этапе и в историческом контексте.
--	--	---	--	--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы

для входного контроля по дисциплине «Современные медиасистемы и медиаэкономика»
(Семестр 3). Вариант 1

1. Соотношение понятий Экономика, Экономическая теория, Economics, Media Economics, МедиаЭкономика.
2. Специфика МедиаЭкономики.
3. Соотношение понятий Медиа, Средства массовой информации, Средства массовой коммуникации, МедиаЭкономика, Медиа бизнес, Медиа индустрия, Медиа бизнес.
4. Классификация медиа.

Письменная работа №1. Тема 1-4. (Семестр 3).

Обучающиеся выполняют письменную работу по предложенным вопросам:

1. В чем состоят различия между понятиями Медиа, Медиа индустрия, Медиа бизнес?
2. Какие основные бизнес-модели применяются в медиа индустрии?
3. Каким образом форма собственности влияет на функционирование медиа единиц?
Можно ли говорить о специфики медиа-бизнеса применительно к медиа, контролируемым государством?
4. Какова должна быть роль государства на медиа рынке?
5. Как соотносятся между собой Медиа рынок и Медиа рекламный рынок? Можно ли утверждать, что второе это часть первого?
6. Правомерно ли утверждение о том, что мультимедийные холдинги более устойчивы в бизнес отношении по сравнению с мономедийными?
7. Является ли сегмент BTL составной частью медиа рынка?

Текущий контроль

2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине «Современные медиасистемы и медиаэкономика»

(Семестр 3)

1. Субъекты рекламного рынка.
2. Общая характеристика состояния мирового рекламного рынка. Крупнейшие игроки на мировом рекламном рынке.
3. Современный российский рекламный рынок: состояние, проблемы, перспективы развития.
4. Крупнейшие игроки на российском рекламном рынке.
5. Кризис на российском рекламном рынке.
6. Основные направления исследований на рекламном рынке. Мировой рынок маркетинговых исследований.
7. Состояние рынка маркетинговых исследований в России.
8. Общая характеристика изучения аудитории как одного из основных направлений исследований на медиа рынке.
9. Основные аудиторные показатели: основные медиа показатели, основные медиа рекламные показатели.

2.4. Вопросы для фронтального опроса по дисциплине «Современные медиасистемы и медиаэкономика» Темы 1-5.

(Семестр 3)

1. Соотношение понятий Экономика, Экономическая теория, Economics, Media Economics, МедиаЭкономика.
2. Специфика МедиаЭкономики.
3. Соотношение понятий Медиа, Средства массовой информации, Средства массовой коммуникации, МедиаЭкономика, Медиа бизнес, Медиа индустрия, Медиа бизнес.
4. Классификация медиа.
5. Ключевые статьи доходов и расходов в медиа индустрии.
6. Основные бизнес-модели в медийном бизнесе.
7. Структура медиа рынка. Крупнейшие мировые и российские медиа холдинги.
8. Соотношение понятий Медиа рынок, Рынок маркетинговых коммуникаций, Рекламный рынок, Медиа рекламный рынок, Рынки ATL и BTL.
9. Субъекты рекламного рынка.
10. Общая характеристика состояния мирового рекламного рынка. Крупнейшие игроки на мировом рекламном рынке.
11. Современный российский рекламный рынок: состояние, проблемы, перспективы развития.
12. Крупнейшие игроки на российском рекламном рынке.
13. Кризис на российском рекламном рынке.
14. Основные направления исследований на рекламном рынке. Мировой рынок маркетинговых исследований.
15. Состояние рынка маркетинговых исследований в России.
16. Общая характеристика изучения аудитории как одного из основных направлений исследований на медиа рынке.
17. Основные аудиторные показатели: основные медиа показатели, основные медиа рекламные показатели.
18. Технологии измерения аудитории в разных медиа.
19. Изучение потребительского поведения как одно из основных направлений исследований на медиа рынке
20. Мониторинг рекламной информации: определение, цели, технологии, проблемы. Российский рынок мониторинга рекламы.
21. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, не использующих индустриальные методы измерений.
22. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, использующих индустриальные методы измерений.
23. Экономическая эффективность медиа.
24. Эффективность рекламной деятельности.
25. Факторы, воздействующие на конечную эффективность рекламы.
26. Эффективность рекламной кампании.
27. Схема оценки эффективности рекламной деятельности медиа.
28. Общая характеристика основных типов телевизионного вещания.
29. Мировой и российский телерекламные рынки.
30. Основные принципы ценообразования при размещении рекламы. Общая характеристика. Ценообразование при продаже рекламы за единицу рекламного пространства.
31. Ценообразование при продаже рекламы по рейтингам.
32. Основные формы вознаграждения рекламных агентств.
33. Основные формы оплаты услуг селлеров.
34. Кабельно-спутниковое телевидение в России. Общая характеристика.
35. Основные субъекты сегмента кабельно-спутникового телевидения.
36. Основные бизнес-модели в сегменте кабельно-спутникового телевидения.
37. Интернет как медиа.
38. Рынок Интернет-рекламы в России.

39. Медийная реклама как составная часть Интернета.
40. Контекстная реклама и ее специфика.
41. Общая характеристика сегмента радио как элемента медиа индустрии.
42. Основные источники доходов в радио индустрии.
43. Общая характеристика мирового и российского радио рекламных рынков.
44. Ценообразование на рынке радио рекламы.
45. Общая характеристика рынка издательской деятельности.
46. Книгоиздательство как сегмент медиа индустрии.
47. Рынок периодической печати. Общая характеристика. Основные бизнес-модели.
48. Общая характеристика мирового и российского газетно-журнальных рекламных рынков.
49. Ценообразование на рекламном рынке периодических изданий.
50. Наружная реклама и медиа индустрия.
51. Общая характеристика рынка наружной рекламы в мире и в России. Специфика российского рынка наружной рекламы.
52. Основные типы рекламоносителей в наружной рекламе. Сетевые форматы. Ценообразование на рынке наружной рекламы.

2.5. Задания для самостоятельной работы (3 семестр)

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.	Выполнение письменной работы
2.	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	Подготовка устного сообщения и презентации
3.	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.	Подготовка устного сообщения и презентации
4.	Тема 4. Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.	Подготовка устного сообщения и презентации
5.	Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.	Подготовка устного сообщения и презентации

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

