

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Михалёв Игорь Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.07.2025 10:51:57
Уникальный программный ключ:
3660f026f5ac707560a224da04d6a04fc1c18e8a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ИВО "Российский государственный университет социальных технологий"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04 от 15.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 42.04.02 "Журналистика"

Программа магистратуры: Современные медиатехнологии в журналистике
Кафедра: Кафедра социологии и медиакоммуникаций
Факультет: Факультет социологии и журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | редакторский |
| - | научно-исследовательский |



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Михалёв Игорь Васильевич

"15" апреля 2025 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности
Управление учебного планирования и
контроля образовательной деятельности
Факультет социологии и журналистики -
Декан факультета

Кафедра СиМК - заведующий кафедрой

/ Богдалова Елена Вячеславовна/

/ Дмитриева Ирина Геннадьевна/

/ Руднева Марина Яковлевна/

/ Сёмочкина Наталья Николаевна/

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Закрепленная кафедра | | | | | |
|---|---------------|--|----|------------------|-------|-------------|-----------|------|------------------|----------|-----------|------|-----|-----------|------------|--------|------|--------|------|----------------------|---|-----------|-----------|--|--|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертое | Факт | Экспертое | По плану | Конт.раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | 73 | 73 | 2628 | 2628 | 692 | 692 | 1576 | 360 | 26 | 26 | 24 | 23 | | | | | | |
| | | Обязательная часть | | | | | | 51 | 51 | 1836 | 1836 | 494 | 494 | 1054 | 288 | | 20 | 17 | 14 | | | | | | |
| + | B1.0.01 | Основы научно-исследовательской деятельности | | | 1 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 108 | | | | 4 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.02 | Современные теории массовой коммуникации | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52 | 52 | 56 | 36 | | | 4 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.03 | Современные медиасистемы | 23 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 74 | 74 | 106 | 72 | | | | 3 | 4 | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.04 | Язык и стиль СМИ | 3 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 48 | 48 | 96 | 36 | | | | 5 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.05 | Язык делового общения (иностранный язык) | 2 | 1 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 72 | 72 | 36 | | | | 2 | 3 | | | 56 | Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации | | | | |
| + | B1.0.06 | Теория и практика исследований современных цифровых медиа | 3 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 32 | 32 | 112 | 36 | | | | 5 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.07 | Тенденции развития мировых медиа | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | 48 | 60 | | | | | 3 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.08 | Управление проектами | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 108 | | | | | 4 | | | 206 | Кафедра экономики и управления | | | | |
| + | B1.0.09 | Медиасистема России | 2 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 64 | 64 | 152 | 36 | | | 3 | 4 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.0.10 | Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций | 1 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 32 | 32 | 184 | 36 | | | 7 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 22 | 22 | 792 | 792 | 198 | 198 | 522 | 72 | 26 | 6 | 7 | 9 | | | | | | | | |
| + | B1.B.02 | Специфика работы в сетевых медиа | | | 3 | 4 | 4 | 144 | 144 | 48 | 48 | 96 | | | 16 | | | 4 | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.B.03 | Моделирование СМИ в условиях рынка | | | 2 | 3 | 3 | 108 | 108 | 32 | 32 | 76 | | | 10 | | 3 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.B.04 | Анализ информации в деловой журналистике | 3 | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 48 | 48 | 96 | 36 | | | | 5 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.B.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 34 | 34 | 146 | 36 | | | 6 | | | | | | | | | |
| + | B1.B.ДЭ.01.01 | Жанры и форматы современных электронных СМИ | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 34 | 34 | 146 | 36 | | | 6 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| - | B1.B.ДЭ.01.02 | Технология производства новостей в электронных СМИ | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 34 | 34 | 146 | 36 | | | 6 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B1.B.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 108 | | | | | 4 | | | | | | | | |
| + | B1.B.ДЭ.02.01 | Техника и технологии цифровых СМИ | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 108 | | | | | 4 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| - | B1.B.ДЭ.02.02 | Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа) | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 108 | | | | | 4 | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | 38 | 38 | 1368 | 1368 | | | 1368 | | | 756 | 3 | 7 | 7 | 21 | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | 38 | 38 | 1368 | 1368 | | | 1368 | | | 756 | 3 | 7 | 7 | 21 | | | | | | |
| + | B2.0.01(П) | Производственная практика (научно-исследовательская работа) | | | 123 | 17 | 17 | 612 | 612 | | | 612 | | | | 3 | 7 | 7 | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B2.0.02(П) | Производственная практика (профессионально-творческая) | | | 4 | 12 | 12 | 432 | 432 | | | 432 | | | 432 | | | | 12 | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | B2.0.03(Пд) | Производственная практика (преддипломная) | | | 4 | 9 | 9 | 324 | 324 | | | 324 | | | 324 | | | | 9 | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 1 | 1 | 323 | | | | | | | 9 | | | | | | |
| + | B3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 1 | 1 | 323 | | | | | | | | 9 | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 50 | 50 | 22 | | | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| + | FТD.01 | Основы медиадизайна | | | 1 | | 1 | 36 | 36 | 18 | 18 | 18 | | | | 1 | | | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |
| + | FТD.02 | Практическая стилистика и литературное редактирование | | | 3 | | 1 | 36 | 36 | 32 | 32 | 4 | | | | | | 1 | | 59 | Кафедра социологии и медиакоммуникаций | | | | |