

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Михалёв Игорь Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.07.2025 10:51:57  
Уникальный программный ключ:  
3660f026f5ac707560a224da04d6a04fc1c18e8a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ИВО "Российский государственный университет социальных технологий"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 04 от 15.04.2025

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 42.04.02 "Журналистика"

Программа магистратуры: Современные медиатехнологии в журналистике  
Кафедра: Кафедра социологии и медиакommunikаций  
Факультет: Факультет социологии и журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	редакторский
-	научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Михалёв Игорь Васильевич

" 15 " апреля 2025 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности / Богдалова Елена Вячеславовна/  
Управление учебного планирования и контроля образовательной деятельности / Дмитриева Ирина Геннадьевна/  
Факультет социологии и журналистики - Декан факультета / Руднева Марина Яковлевна/  
Кафедра СиМК - заведующий кафедрой / Сёмочкина Наталья Николаевна/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
															Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						73	73	2628	2628	692	692	1576	360	26	26	24	23			
Обязательная часть						51	51	1836	1836	494	494	1054	288		20	17	14			
+	Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности			1	4	4	144	144	36	36	108			4				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	144	144	52	52	56	36		4				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.03	Современные медиасистемы	23			7	7	252	252	74	74	106	72			3	4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.04	Язык и стиль СМИ	3			5	5	180	180	48	48	96	36				5		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.05	Язык делового общения (иностраннй язык)	2	1		5	5	180	180	72	72	72	36		2	3			56	Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
+	Б1.О.06	Теория и практика исследований современных цифровых медиа	3			5	5	180	180	32	32	112	36				5		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.07	Тенденции развития мировых медиа			2	3	3	108	108	48	48	60				3			59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.08	Управление проектами		2		4	4	144	144	36	36	108				4			206	Кафедра экономики и управления
+	Б1.О.09	Медиасистема России	2			7	7	252	252	64	64	152	36		3	4			59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.О.10	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	1			7	7	252	252	32	32	184	36		7				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						22	22	792	792	198	198	522	72	26	6	7	9			
+	Б1.В.02	Специфика работы в сетевых медиа			3	4	4	144	144	48	48	96		16			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.В.03	Моделирование СМИ в условиях рынка			2	3	3	108	108	32	32	76		10		3			59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.В.04	Анализ информации в деловой журналистике	3			5	5	180	180	48	48	96	36				5		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	1			6	6	216	216	34	34	146	36		6					
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Жанры и форматы современных электронных СМИ	1			6	6	216	216	34	34	146	36		6				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	1			6	6	216	216	34	34	146	36		6				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)			2	4	4	144	144	36	36	108				4				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ			2	4	4	144	144	36	36	108				4			59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)			2	4	4	144	144	36	36	108				4			59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
Блок 2.Практика						38	38	1368	1368			1368		756	3	7	7	21		
Обязательная часть						38	38	1368	1368			1368		756	3	7	7	21		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (научно- исследовательская работа)			123	17	17	612	612			612			3	7	7		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально- творческая)			4	12	12	432	432			432		432				12	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	9	9	324	324			324		324				9	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	1	1	323						9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	1	1	323						9	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	50	50	22			1		1			
+	ФТД.01	Основы медиадизайна		1		1	1	36	36	18	18	18			1				59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	ФТД.02	Практическая стилистика и литературное редактирование		3		1	1	36	36	32	32	4					1		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций