

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна учреждение инклюзивного высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 06.08.2024 13:02:08
Уникальный программный ключ: d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.02.01 НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная,

Курс 3, семестр 6

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик методических рекомендаций
доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

_____ Назметдинова И.С. _____ 20__ г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля
образовательной деятельности

_____ И.Г. Дмитриева
« ____ » _____ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения
образовательных программ

_____ С.В. Брусенко
« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
« ____ » _____ 2024 г.

И.о. декана факультета

_____ М.Я. Руднева
« ____ » _____ 2024 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся следующих Форма обучения очная, Курс, 3, семестр 6 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Научная журналистика»

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель:

«Деловая журналистика» как учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов. Речь – один из основных инструментов в деятельности специалистов различного профиля, поэтому главная цель курса изучения дисциплины «Деловая журналистика»: формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

Задачи:

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации; - современной просветительской и научно-популярной журналистики.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами. ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта. ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

2.1. Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),

- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики в системе СМИ	<p>Научная картина мира Классификации наук: критерии и подходы.</p> <p>Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория.</p> <p>Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности. Познавательные приемы и методы научного познания.</p> <p>Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные.</p> <p>Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности. Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности.</p> <p>Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия. Лженаука в современном обществе. Научная</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта</p> <p>работать над содержанием публикаций СМИ,</p>

		парадигма, научное сообщество, нормальная наука, научная революция.	
2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования. Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». «Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ. Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого андронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом. Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества. Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, работать над содержанием публикаций СМИ,
3	Наука, общество, СМИ	Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ. Научная популяризация в СССР	Познакомиться с материалом, иметь представление по

		<p>и России. Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов. Типоформирующие признаки информационных ресурсов .Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	<p>темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>

		<p>общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания. Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации. Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов. Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта. Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере. Формат научных медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	<p>Работа журналиста с научной информацией Источники информации научных медиа</p>	<p>Структура контента научных медиа. Способы представления статистических данных Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации.</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>

		<p>Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике. <i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках.</i> Право журналиста на получение научной информации. Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиапространстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор. Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-</i></p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием</p>

		<p><i>просветительских материалов СМИ.</i></p> <p>Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста.</p> <p>Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере.</p> <p>Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания.</p> <p>Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики.</p> <p>Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики.</p> <p>Возможности интернета при подготовке научно-популярного мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.</p>	публикаций СМИ,
<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт</p>			

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400> – Режим доступа: по подписке.

2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020050> – Режим доступа: по подписке.

2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039125> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039125>– Режим доступа: по подписке.

3. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.

4. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.

5. Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016. № 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.

6. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1>

7. Варганова Е.Л., Крысенко Л.Н., Гуреева А.Н. 7 интервью о научной журналистике. М.: Фак. журн. МГУ, 2016

Программное обеспечение

1. Photorea
2. iDroo
3. Wepik
4. Сбер.jazz
5. Яндекс.Телемост
6. Яндекс.Документы
7. Яндекс.Диск
8. Telegram
9. Discord
10. Экранная камера

Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZnaniUM.COM»; <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsu.ru/elektronnaya_biblioteka/
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

- Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование адаптированного учебно-методического пособия.
- Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
- Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- расщепленность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- коммуникативный дискомфорт.

Цель: минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- расщепленность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на задания;
- нарушение коммуникативных функций;
- эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилистической принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

- недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
- нарушение моторики верхних конечностей;
- эмоциональные и коммуникативные барьеры.

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики в системе СМИ	<p>Научная картина мира Классификации наук: критерии и подходы. Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория. Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности. Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности. Познавательные приемы и методы научного познания. Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные. Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности. Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности. Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия. Лженаука в современном обществе. Научная парадигма, научное сообщество, нормальная наука, научная</p>	<p>Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа</p>

		революция.	
2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования.</p> <p>Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент».</p> <p>«Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ.</p> <p>Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого андронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом.</p> <p>Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества.</p> <p>Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>
3	Наука, общество, СМИ	<p>Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ.</p> <p>Научная популяризация в СССР и России.</p> <p>Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов.</p> <p>Типоформирующие признаки информационных ресурсов.</p> <p>Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные</p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>

		<p>тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания.</p>	<p>Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа</p>

		<p>Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации.</p> <p>Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов.</p> <p>Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта.</p> <p>Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере.</p> <p>Формат научных медиа.</p> <p>Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	<p>Работа журналиста с научной информацией</p> <p>Источники информации научных медиа</p>	<p>Структура контента научных медиа.</p> <p>Способы представления статистических данных Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных</p> <p>Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации. Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике.</p> <p><i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках. Право журналиста на получение научной информации.</i></p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>

		<p>Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиaprостранстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор. Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ.</i> Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста. Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных</p>	<p>Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа</p>

	<p>разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере. Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания. Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики. Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики. Возможности интернета при подготовке научно-популярного мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.</p>	
<p>7.1. Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495400 – Режим доступа: по подписке. 2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028522 – Режим доступа: по подписке. <p>7.2. Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020050 – Режим доступа: по подписке. 9. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1039125 - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039125 – Режим доступа: по подписке. 10. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014. 11. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012. 12. . Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016.№ 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011. 13. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe 		

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

5.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

5.2. Подготовка к практическому занятию

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:
 - творческая биография писателя
 - контекст создания произведения
 - анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным

средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

5.3. Подготовка презентации

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит из трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- 2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- 3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- 4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- 2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- 3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

5.4. Рекомендации к подготовке доклада

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайтесь внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайтесь внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

5.5. Рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Компоненты эссе:

Вступление – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания),

например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание....»

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О

– объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
 - a) логические доказательства, доводы;
 - b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

5.6 Методические рекомендации для обучающихся

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует

глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

- 1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
- 2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
- 3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
- 4. Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания

При подготовке задания рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план.
5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст

6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики и в системе СМИ	<p>Научная картина мира</p> <p>Классификации наук: критерии и подходы.</p> <p>Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория.</p> <p>Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Познавательные приемы и методы научного познания.</p> <p>Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные.</p> <p>Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности.</p> <p>Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности. Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия.</p> <p>Лженаука в современном обществе. Научная парадигма, научное сообщество, нормальная</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		наука, научная революция.	
2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования. Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». «Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ. Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого адронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом. Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества.</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	
3	<p>Наука, общество, СМИ</p>	<p>Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ. Научная популяризация в СССР и России. Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов. Типоформирующие признаки информационных ресурсов .Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания. Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации. Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов. Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта. Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере. Формат научных медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	Работа журналиста с научной информацией Источники информации научных	Структура контента научных медиа. Способы представления статистических данных Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП)

	медиа	<p>к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных</p> <p>Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации.</p> <p>Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике. <i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках.</i></p> <p>Право журналиста на получение научной информации. Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной</p>	<p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
--	-------	--	---

		<p>информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиaprостранстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор.</p> <p>Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ</p> <p>Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации.</p> <p>Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ.</i></p> <p>Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста. Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере. Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания. Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики. Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики. Возможности интернета при подготовке научно-популярного</p>	
--	--	--	--

		мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.	
7.1. Основная литература			
<p>1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495400 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028522 – Режим доступа: по подписке.</p>			
7.2. Дополнительная литература			
<p>1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1020050 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1039125 - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1039125– Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.</p> <p>4. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.</p> <p>5. Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016. № 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.</p> <p>6. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1</p> <p>7. 3. Вартанова Е.Л., Крысенко Л.Н., Гуреева А.Н. 7 интервью о научной журналистике. М.: Фак. журн. МГУ, 2016</p>			

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического совета (номер, дата)

