

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 10.09.2025 12:44:53

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.06 Основы радио- и тележурналистики**

образовательная программа направления подготовки

**42.03.02. «Журналистика»**

**Направленность (профиль)**

Медиажурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Москва 2025

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы радио- и тележурналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2.  Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов	ПК-2.1. Осуществляет отбор авторских материалов для публикации или эфира. ПК-2.2. Приводит журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями. ПК-2.3. Учитывает специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
4	Тесты	Целью является проверка сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине. Способ проведения: выбор обучающимся одного или нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос или утверждение. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. Обучающимся заранее предлагаются базы подобных вопросов, заданий, которые они прорабатывают на практических занятиях либо самостоятельно.	Тестовые задания по дисциплине

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы радио- и тележурналистики» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Не знает отбора авторских материалов для публикации или эфира
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	В целом знает отбор авторских материалов для публикации или эфира, но допускает грубые ошибки
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	В целом знает отбор авторских материалов для публикации или эфира, но иногда допускает ошибки
	Высокий уровень Оценка	ПК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Знает отбор авторских материалов для публикации или эфира

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«зачтено», «отлично»					
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Не умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	В целом умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями, но часто испытывает затруднения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	В целом умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными



						требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями, но иногда испытывает затруднения
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Не владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	В целом владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста	
Средний уровень Оценка	ПК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и	

	«зачтено», «хорошо»					других медиа при редактировании журналистского текста, но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-12	опрос, творческая работа	Владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

##### **Методические указания оценивания подготовки к опросу**

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

##### **Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме**

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремиться найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

### **Рекомендации по работе с тестами**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрен выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входный контроль – не предусмотрен.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам дисциплины. Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче зачету. Промежуточная аттестация – зачет.

### **5.2. Курсовая работа – не предусмотрено**

### **5.3. Примерная тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

1. Жанры телевизионной информации: сходство и различие.
2. Виды интервью и их предназначение.
3. Техника и мастерство телевизионного интервью.
4. Репортаж как ведущий жанр тележурналистики. Типология. Подготовка специального репортажа.
5. Сценарии событийного и тематического репортажей.
6. Жанры аналитической журналистики.
7. Ток-шоу как жанр. Разновидности ток-шоу. Особенности поведения ведущего.
8. Жанры художественной публицистики.
9. Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров.

10. Понятие «телевизионная программа». Типы и формы телевизионных программ. Телевизионный журнал как периодическое издание. Videоканал. Шоу как класс передач. Документальный телефильм.
11. Функционирование жанров в программах (передачах) разных типов.
12. Информационные (новостные) программы и их особенности. Позиция автора. Требования к телевизионным новостям. Интерактивные программы; способы взаимодействия с аудиторией.
13. Работа тележурналиста в кадре. Мастерство ведущего телепрограммы.
14. Принципы телевизионного программирования. Функционирование программ различных типов на современном телевидении.
15. Формообразующие средства радиожурналистики.
16. Музыка и шумы. Их функции.
17. Понятие «языка радио». Свойства, формирующие «язык радио».
18. Невербальные средства передачи информации, их роль на радио.
19. Стилизирующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.
20. Принципы и критерии профессиональной этике радио- и тележурналистики

#### **5.4. Вопросы к зачету**

1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации: телевидение и театр, кино, радио, печать. Специфика телевидения как СМИ.
2. Функции телевидения, цели и задачи публициста, тележурналиста.
3. Становление и развитие отечественного телевидения: предпосылки, экспериментальное вещание; основные вехи развития телевидения СССР.
4. Российское телевидение 90-х. Телевидение на современном этапе: особенности и задачи.
5. Становление и развитие телепублицистики.
6. Мировые системы вещания. Перспективы телевидения.
7. Региональное телевидение. Становление и развитие пензенского ТВ.
8. Телевидение как вид творчества.
9. Современные приемы телевизионной съемки. Съемка с движения.
10. Общая характеристика журналистских профессий и специализаций на телевидении. Совмещение профессий журналиста и оператора.
11. Основные этапы работы тележурналиста над сюжетом, документальным телефильмом.
12. Телевизионный сценарий. Типология. Алгоритм написания сценария телефильма.
13. Сценарный план и сценарий телевизионной передачи: общие правила создания и составления.
14. Телевизионная информация и телевизионная публицистика. Цели, задачи, объекты, методы подачи материала, жанровые формы.
15. Телевизионные жанры. Выбор телевизионного жанра как поиск формы решения творческой задачи.
16. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
17. Возникновение радиовещания в России. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е годы XX века.
18. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: роль и специфика.

19. Отечественное радиовещание в 50-80 гг. Структура центрального радиовещания в начале 80-х гг.
20. Актуальные проблемы современной отечественной радиожурналистики.
21. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания.
22. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
23. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати. Типы взаимодействия.
24. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
25. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
26. Выразительные средства радиожурналистики.
27. Синкретизм «языка радио». «Язык радио» и разговорная речь.
28. Типы, модели и форматы радиовещания.
29. Структура и формат радиостанции.
30. Особенности работы радиожурналиста.

## **Тестовые задания**

### **«Основы радиожурналистики»**

1. У истоков создания радио стояли:
  - а. Гамильтон
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
  - а. Люмьер
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Звук имеет природу:
  - а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
4. Звук имеет следующие параметры:
  - а. громкость
  - б. диапазон
  - в. Тембр
  - г. Тон
5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
  - а. высокочастотный
  - б. средней частоты
  - в. Низкочастотный
6. Электромагнитные радиоволны бывают:
  - а. длинными
  - б. короткими
  - в. Высокими
  - г. Дальними
7. Название «радио» произошло от латинского слова *radio*, обозначающего:
  - а. испускающий звуки

- б. испускающий слова
  - в. испускающий лучи
  - г. испускающий волны
8. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
  - б. дальние волны
  - в. длинные волны
  - г. короткие волны
9. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
  - б. радиоинженеры
  - в. технические контроллеры
  - г. Звукорежиссеры
10. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
  - б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
11. Радиальный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок
  - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. Отредактировать
  - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. Цифровой
  - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск

г. жесткий диск компьютера

18. Радиомикрофоны не бывают:

а. электродинамическими

б. газово-конденсатными

в. Студийными

г. Радио

19. В стереофоническом радиовещании используется:

а. запись звуков разной частоты на разные дорожки

б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки

в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков

г. выбор и правильное расположение микрофонов

20. К внестудийным радиоматериалам относятся:

а. репортаж с места событий

б. спортивный репортаж

в. трансляция симфонического концерта

г. выпуск новостей

21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:

а. «Журналист»

б. «Редактор»

в. «Репортер»

г. «Корреспондент»

22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:

а. описывать

б. показывать

в. Воспроизводить

г. называть

23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:

а. фотоархив

б. аудиоархив

в. архив печатных СМИ

г. Видеоархив

24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:

а. лайф

б. синхрон

в. Панораму

г. План

25. Как СМИ радио является:

а. наиболее удобным в восприятии

б. наиболее долговременно фиксирующим информацию

в. наиболее доступным технически

г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

### **«Основы тележурналистики»**

1. У истоков создания телевидения стояли:

а. Столетов

б. Максвелл

в. Резерфорд

г. Герц

2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:

а. Розинг

б. Попов

в. Зворыкин



- г. Маркони
- 3. Впервые термин «телевидение» употребил:
  - а. Сикорский
  - б. Попов
  - в. Перский
  - г. Складовская
- 4. Создателем «икonosкопа» является:
  - а. Розинг
  - б. Адамян
  - в. Зворыкин
  - г. Шмаков
- 5. Видеосигнал имеет природу:
  - а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
- 6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
  - а. яркость
  - б. контрастность
  - в. Тембральность
  - г. Резкость
- 7. Телевидение может быть:
  - а. механическим
  - б. электронным
  - в. Ручным
- 8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
  - а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
- 9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
  - а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
- 10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
  - а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
- 11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
  - а. синий
  - б. желтый
  - в. Красный
  - г. Зеленый
- 12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
  - а. BETACAM
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC
- 13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:

- а. 25 кадре
  - б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
  - б. короткий кадр
  - в. дальний кадр
  - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
  - б. слева-направо
  - в. снизу-вверх
  - г. сверху-вниз
18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
  - б. панорама
  - в. Перебивка
  - г. Деталь
19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
  - б. статики
  - в. Движения
  - г. Деталей
20. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск
21. Склейка кадров может
- а. прямой
  - б. кривой
  - в. Наложением
  - б. расщеплением
22. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
  - б. аналоговыми
  - в. Пленочными
  - г. Механическими
23. К преимуществам цифрового телевидения относятся:
- а. стереозвук
  - б. многоканальность

- в. сохранение качества при перезаписи
  - г. возможность нелинейного монтажа
24. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
25. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором
  - б. с корректором
  - в. с телеоператором
  - г. с водителем
26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. Воспроизводить
  - г. Называть
27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
29. Как СМИ телевидение является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

