

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 10:48:48
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Российский государственный университет
социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДЭ.01.02 Лабораторный практикум "1С: Финансовый учет"
наименование дисциплины

09.03.03 «Прикладная информатика»
шифр и наименование направления подготовки

Прикладная информатика в экономике
направленность (профиль)

Москва 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Проектирование информационных систем»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	<p>Способен проводить анализ больших данных и применять методы машинного обучения для построения прогнозных и аналитических моделей в предметной области экономики и финансов</p> <p>ПК-2.1.Исследует массивы экономических и финансовых данных с использованием методов прикладного статистического анализа и машинного обучения для выявления скрытых закономерностей и трендов.</p> <p>ПК-2.2.Строит и валидирует прогнозные и классификационные модели (спрос, риски, кредитоспособность), интерпретируя полученные результаты в терминах предметной области.</p> <p>ПК-2.3.Разрабатывает аналитические модули и дашборды для поддержки принятия управленческих решений на основе обработанных данных и обученных моделей.</p>

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
3	Тестирование	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4	Зачет		Вопросы к зачету
5	Курсовая работа		
6	Экзамен		

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-2</i> Знает инструменты и методы моделирования информационных процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных систем; принципы функционирования современных	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации.	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Не знает значительной части материала курса, не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		ИС; методологии ведения документооборо та в организациях в сфере программного обеспечения. .				
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	<i>Пк 2.1.</i> Знает инструменты и методы моделирования информационны х процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных систем; принципы функционирован ия современных	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес- процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Знает не менее 50 % основного материала курса, однако испытывает затруднения в его применении	

		ИС; методологии ведения документооборо та в организациях в сфере программного обеспечения.				
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2-1. Знает инструменты и методы моделирования информационны х процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных систем; принципы функционирован ия современных	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес- процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Знает основную часть материала курса, способен применить изученный материал на практике, испытывает незначительные затруднения в решении задач	

		ИС; методологии ведения документооборо та в организациях в сфере программного обеспечения.				
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.2-1. Знает инструменты и методы моделирования информационны х процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных систем; принципы функционирован ия современных	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес- процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Показывает глубокое знание и понимание материала, способен применить изученный материал на практике	

		ИС; методологии ведения документооборо та В организациях В сфере программного обеспечения.				
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.2-2. Умеет проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес- процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Не знает значительной части материала курса, не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	
Базовый уровень Оценка,	ПК-2.2-2. Умеет	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности	Текущий контроль – устный опрос, тестирование,	Умеет воспроизвести не менее 50 % основного материала курса, однако	

	«зачтено», «удовлетворительно»	проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач.	обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	разноуровневые задачи.	испытывает затруднения при решении практических задач
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-2.2-2.</i> Умеет проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Умеет решать стандартные профессиональные задачи с применением полученных знаний, испытывает незначительные затруднения в решении задач

				трансформации		
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-2.2-2.</i> Умеет проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Умеет решать стандартные профессиональные задачи с применением полученных знаний, показывает глубокое знание и понимание материала, способен решить задачу при изменении формулировки	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-2.2-3.</i> Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и программных продуктов в прикладных областях деятельности.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Не знает значительной части материала курса, не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	

				взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-2.2-3.</i> Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и программных продуктов в прикладных областях деятельности.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания основных разделов дисциплины.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-2.2-3.</i> Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и программных продуктов в	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Испытывает	

		прикладных областях деятельности.		адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации		незначительные затруднения в решении задач.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-2.2-3.</i> Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и программных продуктов в прикладных областях деятельности.	Лекционные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, подготовка и сдача промежуточной аттестации, подготовка и сдача экзамена	Раздел 1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах. Построение адаптивных бизнес-процессов. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами Раздел 2. Алгоритм цифровой трансформации	Текущий контроль – устный опрос, тестирование, разноуровневые задачи.	Свободно владеет навыками теоретического и экспериментального исследования, показывает глубокое знание и понимание изученного материала	

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Задания в форме устного опроса:

Устный опрос используется для текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в качестве проверки результатов освоения терминологии. Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

Задания в форме практических работ. Комплект разноуровневых задач (заданий)

Практическая работа представляет собой контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в индивидуальном выполнении обучающимся практических заданий для оценки полученных знаний, умений и владений компетенциями, формируемыми по данной дисциплине.

Выполнение практических работ является средством текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине и может включать в себя следующие типы заданий: задания типового вида и задания творческого характера, по результатам выполнения практических заданий обучающиеся оформляют отчеты, содержащие анализ полученных результатов и выводы.

Задания в форме тестирования

Тест представляет собой контрольное мероприятие по учебному материалу каждой темы (раздела) дисциплины, состоящее в выполнении обучающимся системы стандартизированных заданий, которая позволяет автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Тестирование является средством текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине и может включать в себя следующие типы заданий: задание с единственным выбором ответа из предложенных вариантов, задание на определение верных и неверных суждений; задание с множественным выбором ответов.

В каждом задании необходимо выбрать все правильные ответы.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания в форме устного опроса

РАЗДЕЛ 1. ЗАДАЧИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.

- 1) Определение оптимальной последовательности выполняемых функций Понятие экономической информационной системы.
- 2) Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах.
- 3) Построение адаптивных бизнес-процессов..
- 4) Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами.
- 5) Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса.
- 6) Причины и цели цифровой трансформации.
- 7) Стратегии цифровой трансформации.
- 8) Бизнес – модели цифровой трансформации.
- 9) Этапы цифровой трансформации.
- 10) Преимущества и трудности цифровой трансформации.
- 11) Цифровая безопасность.
- 12) Рост электронной торговли и прямого маркетинга.
- 13) Базы данных.
- 14) Он-лайн маркетинг.
- 15) Роботы в управлении цифровой компанией.
- 16) Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации.
- 17) Анализ бизнес – среды.
- 18) Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации.
- 19) Поведение покупателей в цифровой экономике.
- 20) Вовлеченность персонала в цифровой экономике.
- 21) Изменение организационных возможностей в цифровой экономике.
- 22) Анализ возможностей компании в цифровой экономике.
- 23) Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.

РАЗДЕЛ 2. АЛГОРИТМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- 1) Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий
- 2) Общая характеристика работ по проведению цифрового бизнес реинжиниринга
- 3) Модели и типы бизнес-процессов
- 4) Технология структурно-функционального анализа бизнес-процессов.
- 5) Сквозные технологии цифровой экономики как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов
- 6) Измерение показателей исполнения бизнес-процессов..
- 7) Имитационное моделирование бизнес-процессов
- 8) Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса.
- 9) Организационное планирование при цифровой трансформации.
- 10) Принятие решений в условиях цифровой экономики.
- 11) Основы принятия управленческих решений.
- 12) Типы и классификация управленческих решений.

- 13) Детерминанты решений в цифровой экономике.
- 14) Процесс принятия решений в цифровой экономике.
- 15) Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике.
- 16) Контроль в цифровой экономике.
- 17) Изменение сущности контроля при цифровой трансформации.
- 18) Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике.
- 19) Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
- 20) Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации.
- 21) Анализ бизнес – среды.
- 22) Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации.
- 23) Поведение покупателей в цифровой экономике.
- 24) Вовлеченность персонала в цифровой экономике.
- 25) Изменение организационных возможностей в цифровой экономике.
- 26) Анализ возможностей компании в цифровой экономике.
- 27) Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.
- 28) Пороговые возможности организации.
- 29) Динамические возможности.
- 30) Диагностика стратегических возможностей.
- 31) Управление стратегическими возможностями.

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ, ДЛЯ КОТОРЫХ ПРОВОДИТСЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

- 1) Диверсификация товаров и услуг, внутренних функций вызывающая многообразие бизнес-процессов.
- 2) Работа по индивидуальным траекториям, требующая высокую степень адаптации базового бизнес-процесса к потребностям клиента.
- 3) Внедрение новых технологий (инновационных проектов затрагивающих все основные бизнес-процессы предприятия.
- 4) Многообразие кооперативных связей с партнерами предприятия и поставщиками ресурсов, обуславливающих альтернативность построения бизнес-процесса.
- 5) Нерациональность организационной структуры, запутанность документооборота, вызывающая дублирование операций бизнес-процесса.

РАЗДЕЛ 4. ВАЖНЕЙШИЕ ПРИНЦИПЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- 1) Объединение процедур
- 2) Вертикальное сжатие процессов
- 3) Распараллеленность процессов
- 4) Многовариантность исполнения процессов

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ УСПЕХА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

- 1) Точность понимания задачи руководством компании.
- 2) Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности организации, усиление полномочий и творческого характера труда персонала.

- 3) Хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить трансформацию.
- 4) Применение цифровых технологий

Тестирование

Тесты

1. Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика?
\$400 млрд
+\$3 трлн
\$947 млрд
\$15,2 трлн
2. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?
51%
+5%
15%
80%
3. Аналитики Gartner ежегодно выпускают отчёты о технологических трендах. Из предсказаний ниже, три взяты из их отчёта, а одно мы придумали. Какое?
К 2022 году интернет вещей снизит расходы обычных людей и компаний на один триллион долларов в год
+В 2021 году приложений и устройств с использованием ИИ станет в два раза больше, чем обычных
В 2020 году обычные люди будут общаться с ботами чаще, чем с супругами
В 2020 году 100 миллионов человек будут покупать товары в дополненной реальности
4. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.
Промышленный термоядерный синтез
Роботы на производстве
Механизация производства
+Интернет вещей
5. Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?
Япония
США
Китай
+Сингапур
6. Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.
Сингапур
Москва
+Барселона
Нью-Йорк
Что такое «Эра индиго»?
7. Время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями

+Новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях

8. Эпоха лидерства технологических корпораций

Пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

Цифровые технологии уже меняют медицину и биотехнологии. Одно из изобретений ниже мы придумали — сможете определить, какое?

+Робот-терапевт, способный ставить диагнозы самостоятельно.

Компьютерный анестезиолог Операции на мозге в VR Копия плаценты в виде микрочипа

Верно или не верно:

6. Информационные технологии как товар имеют на рынке одну сторону - как продуктпотребления.(-)

7. Понятие информационных технологий относится в целом к производствукомпонентов технического обеспечения (вычислительных систем и сетей, средств обработки и передачи данных, офисных систем и др.) или аппаратных средств (компьютерного оборудования. (-)

8. Системы обработки данных (вычислительные системы) включают в себяцентральные процессоры и основные периферийные устройства (накопления и хранения данных, терминалы и др.) наряду с компонентами, добавляемыми к основной конфигурации при создании новой системы. (+)

9. Программные продукты представляют собой специально упакованные иоформленные для коммерческой продажи, проката, сдачи в аренду или лизинга пакеты программ, разработанные и/или поставляемые системными или независимыми поставщиками. (+)

10. Вычислительные услуги (услуги по обработке данных) относятся к деятельностиспециализированных фирм, оказывающих услуги по решению задач по обработке данных на основе продажи машинного времени для получения доступа к конкретным моделям компьютеров, программным средствам или приложениям. (-)

11. Информационные центры-генераторы выполняют функции:

+а) сбора информации; +б) ведения баз данных;

в) обслуживания потребителей;

12. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа: +а) диалоговый; б) пакетный;

в) приобретение компакт-дисков;

г) приобретение дискет.

13. Компания Dun&Bradstreet является; +а) генератором; б) поставщиком;

в) генератором и поставщиком.

14. Компания QUESTEL-ORBIT является:

а) американской компанией;

б) французской компанией;

+в) международной компанией;

15. Информационное агентство, имеющее наибольшее число пользователей:

+а) LEXIS-NEXIS;

б) QUESTEL-ORBIT;

в) DIALOG.

Верно или не верно

16. Мировые информационные ресурсы, как правило, подразделяются на два сектора: деловой и сектор научно-технической и специальной информации.(-)

17. Сектор деловой информации включает в себя: биржевую и финансовую информацию, статистическую и коммерческую информацию, а также деловые новости в области экономики и бизнеса.(+)

18. Центры распределения (поставщики информации), которых обычно называют вендорами, занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами.(+)

19. Информационные агентства осуществляют как функции сбора информации, формирования и ведения баз данных так и функции обслуживания пользователей.(+)

20. К производителям информации относят как организации, добывающие и публикующие информацию (информационные агентства, средства массовой информации, редакции газет и журналов, издатели, патентные ведомства), так и организации, профессионально в течение многих лет занимающиеся ее обработкой (отбором информации, индексацией, загрузкой в базы данных в виде полных текстов, кратких рефератов и т.п.).(+)

21. Под информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) принято понимать:

а) совокупность средств вычислительной техники для создания и обработки информации;

б) совокупность средств вычислительной техники для хранения и передачи информации;

+в) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для создания, обработки, хранения и передачи информации во всех сферах деятельности;

г) совокупность средств вычислительной техники и систем связи для хранения и передачи информации.

22. Под мировым рынком ИКТ следует понимать:

а) систему экономических отношений, возникающих между субъектами, которые предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями;

б) товарообмен информацией, содержащейся на бумажных носителях, а также на аудио и видеокассетах, дискетах, лазерных дисках, серверах и других информационных носителях;

+в) систему международных экономических отношений продуктового и денежного обращения, возникающих между субъектами, которые предлагают вычислительную технику, средства коммуникаций, программное обеспечение и др. и их покупателями.

23. Основная тенденция мирового рынка ИКТ состоит в том, что все большее место (в стоимостном выражении) в информационных технологиях занимают: а) аппаратное обеспечение; +б) программное обеспечение; в) информационные услуги; +г) телекоммуникации.

24. Какие компании являются тремя лидерами на мировом рынке ИКТ по показателю чистого дохода:

- a) Hewlett – Packard, Dell Computer, Intel;
- б) IBM, Microsoft, Sun Microsystems;
- +в) IBM, Hewlett – Packard, Dell Computer;
- г) Intel, Microsoft, Cisco Systems.

25. Основными тенденциями в развитии ИКТ являются:

- +а) улучшение товарных свойств и усложнение информационных продуктов и услуг;
- +б) глобализация процессов производства, распространения и потребления информации;
- +в) взаимопроникновение различных информационных систем;
- г) обеспечение преобразования информации в наиболее доступные потребителю и удобные для немедленного использования формы.

26. Социально – экономическая значимость ИКТ заключается в следующем:

- +а) они связывают между собой не отдельных работников, а целые коллективы, пространственно удаленные друг от друга и работающие в самых различных сферах деятельности;
- +б) улучшают такие важные производственные факторы, как качество работы, эффективность коллективного труда;
- в) повышают надежность и оперативность передачи и получения информации.

27. Под новой экономикой понимают:

- а) совокупность отраслей, отличающихся высокотехнологичными элементами в противоположность старой экономике;
- +б) такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к изменению характера взаимоотношений между основными субъектами мировой экономики и отдельных макроэкономических параметров;
- +в) термин «сетевая экономика» (network economy) для описания данного экономического явления.

28. Появление новой экономики с хронологической точки зрения обычно определяют: +а) началом 1990-х годов; б) концом 1970-х годов;

в) началом 2000-х годов;

г) концом 1980-х годов.

29. Монопольные тенденции на мировом рынке ИКТ проявляются:

- а) в росте цен;
- б) в снижении цен;
- в) в росте цен и увеличении объемов производства;
- +г) в снижении цен и увеличении объемов производства.

30. Угроза монополизма на мировом рынке ИКТ заключается;

- а) в росте цен;
- +б) в возможности тормозить инновационный процесс;
- в) в сокращении объемов производства;
- г) в ухудшении качества информационного продукта.

Верно / неверно

31. Рост производительности благодаря информационным технологиям приводит к росту нормы прибыли, но только в долгосрочном периоде. (-)

32. Монополии в информационной сфере находятся в условиях жесточайшей конкуренции и поэтому пребывают в постоянном поиске наиболее эффективного решения производственных и управленческих задач. (+)

33. Отрасли, занятые производством информационного продукта, получают огромные возможности для эксплуатации эффекта масштаба, что способствует появлению на рынке монополий. (+)
34. Основным конкурентом фирмы Intel на ее «поле» является компания Microsoft. (-)
35. Компания SAP - ведущий мировой поставщик коммерческо-управленческих программных систем. (+)
36. Основная тенденция состоит в том, что все большее место (в стоимостном выражении) в информационных технологиях занимает аппаратное обеспечение. (-)
7. Одной из особенностей при выборе информационного продукта является т.н. «некомпетентность» пользователя, который иногда не в состоянии самостоятельно определить нужный ему продукт. (+)
8. Рыночная капитализация активов компании Microsoft ниже аналогичного показателя компании IBM, потому что Microsoft продает гораздо меньше продукции. (-)
9. Особенностью нынешней технологической революции является не центральная роль информации, а применение «информации к генерированию знаний и устройствам, обрабатывающим информацию и осуществляющим коммуникацию. (+)
10. ИКТ подразделяются на следующие базовые технологии: микроэлементных компонентов и технического обеспечения. (-)

Примерный перечень тем докладов, рефератов для самостоятельной подготовки

1. Принципы цифровой трансформации бизнеса.
2. Выгоды и угрозы цифровой трансформации бизнеса.
3. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса.
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в компаниях.
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
6. Бизнес – модели цифровой трансформации.
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении компанией.
8. Роль роботов в корпоративном управлении.
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации.
10. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.
11. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике.
12. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
13. Базовые ресурсы компании в цифровой экономике.
14. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнеса.
15. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса.
16. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации бизнеса.
17. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса.
18. Модели компетенций в цифровой экономике.
19. Информационная совместимость в цифровой экономике.
20. Технологическая совместимость в цифровой экономике.
21. Особенности формирования подразделений компании в цифровой экономике.
22. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса.
23. Тактика перемен при цифровой трансформации бизнеса.

Вопросы к зачету

- 1 Определение оптимальной последовательности выполняемых функций
- 2 Понятие экономической информационной системы.
- 3 Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах.
- 4 Построение адаптивных бизнес-процессов.
- 5 Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами.
- 6 Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса.
- 7 Причины и цели цифровой трансформации.
- 8 Стратегии цифровой трансформации.
- 9 Бизнес – модели цифровой трансформации.
- 10 Этапы цифровой трансформации.
- 11 Преимущества и трудности цифровой трансформации.
- 12 Цифровая безопасность.
- 13 Рост электронной торговли и прямого маркетинга.
- 14 Базы данных.
- 15 Он-лайн маркетинг.
- 16 Роботы в управлении цифровой компанией.
- 17 Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации.
- 18 Анализ бизнес – среды.
- 19 Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации.
- 20 Поведение покупателей в цифровой экономике.
- 21 Вовлеченность персонала в цифровой экономике.
- 22 Изменение организационных возможностей в цифровой экономике.
- 23 Анализ возможностей компании в цифровой экономике.
- 24 Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике.
- 25 Принципы и методические основы цифровой трансформации бизнеса.
- 26 Этапы цифровой трансформации бизнеса.
- 27 Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой компанией.
- 28 Изменение бизнес среды при цифровой трансформации бизнеса.
- 29 Методы анализа бизнес – среды.
- 30 Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса.
- 31 Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса.
- 32 Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике.
- 33 Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации бизнеса.
- 34 Цифровизация деятельности по корпоративному управлению.
- 35 Повышение эффективности корпоративного управления при цифровой трансформации бизнеса.
- 36 Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации бизнеса.
- 37 Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике.
- 38 Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации бизнеса.
- 39 Процесс внедрения обновленных бизнес – процессов.
- 40 Коммуникационные сети в цифровой экономике.
- 41 Коммуникационный процесс в цифровой экономике.
- 42 Принятие решений в условиях цифровой экономики.
- 43 Детерминанты решений в цифровой экономике.

