

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-
экономический университет»

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

образовательная программа направления подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)

Экономика предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Очная форма обучения: курс 1, семестр 1

Заочная форма обучения: курс 1, семестр 2

Москва 2022

Методические рекомендации составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 11 августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России 26 августа 2020 г. Регистрационный № 59459.

Разработчик методических рекомендаций:

Старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства МГГЭУ

место работы, занимаемая должность

Бабанова Е.М. Бабанова. «21» февраля 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 8 от «21» февраля 2022г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Заведующий кафедрой
«21» февраля 2022г.

Репкина О.Б. Репкина

Начальник учебно-методического управления

Дмитриева И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела

Гапеев Д.Е. Гапеев
«27» 04 2022 г.

Декан факультета

Дегтева Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины Интернет-предпринимательство.

Целью изучения дисциплины «Интернет-предпринимательство» является углубление теоретических знаний магистрантов в области современных информационных технологий, применяемых в экономике предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие у студентов понимания места глобальной сети Интернет и связанных с ней информационных систем в функционировании экономики;
- ознакомление с основными и новейшими формами Интернет-бизнеса, представленными на российском рынке.

Изучение курса расширяет систему знаний магистрантов о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах, инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами субъектов	ПК-3.1. Знает нормативно-правовые, организационно-экономические и технологические условия функционирования субъектов предпринимательства, методы их анализа и стратегического управления

	предпринимательства	ПК-3.2. Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики субъектов предпринимательства и принятия стратегических решений в условиях неопределенности
		ПК-3.2. Владеет навыками стратегического управления субъектами предпринимательства, принятия стратегических решений и оценки их эффективности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина

Вопросы:

1. Понятие Интернет-предпринимательства.
2. Информация как экономическое благо и фактор производства. Объект и предмет Интернет-предпринимательства как самостоятельной дисциплины.
3. Соотношение понятий «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 2. по теме: Причины возникновения Интернет-экономики

Вопросы:

1. Технологические и инфраструктурные причины: развитие информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций, компьютеризация общества, формирование локальных и глобальных сетей.

2. Интернет - всемирная глобальная сеть.
3. Социально-экономические причины: формирование мировых информационных ресурсов, развитие отношений интеллектуальной собственности.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 3. по теме: Микроэкономические основы Интернет предпринимательства

Вопросы:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет - продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет- товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.
7. Трансформация фирмы в информационной среде.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 4. по теме: Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике

Вопросы:

1. Изменение характера и типа трудовой деятельности, а также мотивации труда.
2. Информационный труд.
3. Творчество и творческая самореализация личности.
4. Сужение пространства традиционных видов деятельности.
5. Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник - работник» и по вертикали «работник - работодатель».
6. Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 5. по теме: Основы электронной коммерции

Вопросы:

1. Основные подходы к формированию региональных стратегий маркетинга.
2. Маркетинговые решения для информационной поддержки разработки стратегий регионов.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 6. по теме: Макроэкономические основы Интернет предпринимательства

Вопросы:

1. Новые источники национального богатства.
2. Теория воспроизводства совокупного общественного продукта и рыночного равновесия с участием информационного сектора экономики.
3. Изменение роли и функций государства в Интернет-экономике.
4. Информационные технологии управления.
5. Прямая и обратная связи.
6. Концепция «электронного правительства».

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Лекция 7. по теме: Международные аспекты Интернет предпринимательства

Вопросы:

1. Развитие мирового рынка информации.
2. Международные информационные ресурсы.
3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
4. Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Практическое занятие 1. по теме: Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина
Задание:

Какие виды интернет-предпринимательства Вам известны. Предложите 5 идей создания интернет предприятия.

Вопросы:

1. Структура информационной экономики.
2. Информационная экономика и экономический рост.
3. Субъекты, объекты и институты Интернет-предпринимательства.
4. Виды Интернет-предпринимательства.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 2. по теме: Причины возникновения Интернет-экономики

Задание:

Вспомните основные теории экономики (экономические системы нового времени: меркантилизм. Классическое направление экономической мысли. Экономическая мысль после А. Смита и Д. Риккардо. Экономические системы: марксизм неоклассические экономические системы. Монетаризм, школа «экономики предложения», теория рациональных ожиданий. Кейнсианство. Неоклассическая макроэкономика).

Вопросы:

Появление феномена: «человек информационный».

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 3. по теме: Микроэкономические основы Интернет предпринимательства

Задание:

Задание 1. «Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов» Конкурентное преимущество. Матрица позиционирования. Рыночные и нерыночные конкурентные преимущества. TAM (Total Adressable Market). SAM (Served Available Market). SOM (Servicableand Obtainable Market).

Задание 2. «Оценка и выявление целевой аудитории проекта» Основные понятия: сегментация и выделение целевой аудитории. Потребители на высокотехнологичных рынках. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.

Задание 3. «Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов» Боль потребителя, клиентское развитие (customer development), проблемное интервью, поиск и изучение клиентов (customer discovery), трекшн-карта, решенческое интервью, ценностное предложение.

Вопросы:

1. Трансформация фирмы в информационной среде.

2. Сетевые формы организации бизнеса.
3. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
4. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 4. по теме: Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике

Задание:

Преимущества и недостатки дистанционной занятости

Удаленная или дистанционная работа существует с 1970 года. Такой принцип работы обладает большим преимуществом с учетом интересов организации и работников. Дистанционная работа решает транспортную проблему, повышает производительность труда. Хотя, некоторые критики считали, что такой вид работы приведет к недоучетам меняющихся обстоятельств, к увеличению рабочего времени, к перегрузкам и срывам. Но, всевозможные сервисы коммуникации и обмена данными, удаленный доступ к информации позволяет изменить и обеспечить дополнительные возможности по организации рабочих и бытовых действий в домашних условиях. Дистанционная работа делится на такие виды как:

Надомная работа. Она включает в себя не сложную работу на дому. Такой работой, как правило, занимаются женщины. Оплата труда в данном случае зависит от количества выполненной работы.

Дистанционная работа. При осуществлении такого вида деятельности заключается трудовой договор между работодателем и сотрудником, в котором определяется режим труда и оплата выполненной работы.

Фриланс. Это работа, которая выполняется дистанционно, на компьютере, на рабочем месте.

Мобильная дистанционная работа. Данный вид занятости очень похож на фриланс. Отличается он только тем, что выполняется не на рабочем месте. Примером такой работы являются торговые представители³.

Первым, кто начал осваивать виртуальное пространство в этой сфере стали компании США. По данным Международной ассоциации и совета по удаленной работе лидерами в этой области стали США, Канада, Швеция, Финляндия. Например, в Финляндии в эту сферу занятости вовлечено треть работающего населения.⁴ Это говорит о том, что такой вид деятельности дает большие преимущества. Это прежде всего: а) свободный график работы, но при этом определяются сроки сдачи проекта; б) экономия времени, которое тратится на дорогу до работы и обратно; в) финансовая экономия (питание, проезд, дресс-код); г) возможность подрабатывать, брать дополнительную работу от других компаний, так как работодатель не имеет возможности вас контролировать. В данном случае ему важен результат, а не процесс. Но существуют и минусы такой работы: а) отсутствие общения; б) нестабильные доходы; в) отсутствие обеспечения социальных гарантий труда; г) часто такая работа осуществляется по свободному графику, включая работу по выходным и праздничным дням. Но, эта проблема может быть решена при правильной организации труда. В будущем работники будут применять приложения и дополнительные сервисы благодаря мобильным гаджетам в аэропортах, кафе, отелях во время командировок. Люди активно ищут работу на дому. Сегодня около 66% мировых компаний перешли на мобильные условия работы. Они оценили выгоду, связанную с уменьшением издержек при такой форме работы. 20% общего количества российских организаций, которые участвовали в опросе, перешли на такой тип деятельности своих сотрудников. По прогнозам, в 2018 году их число увеличится до 85%⁵. Внештатный работник (фрилансер), будучи вне штата компании, одновременно может выполнять заказы для разных клиентов. Суть фриланса заключается в том, что организация или физическое лицо нанимают человека для выполнения определенной работы, не зачисляя его в штат. Фрилансер предлагает свои услуги через интернет, объявления в газетах, пользуясь личными связями. Он может выполнять свою работу находясь в другой стране, в другом городе, но, может работать и в офисе заказчика. С развитием

интернета фриланс получил широкое распространение, появилась устойчивая прослойка людей зарабатывающих удаленной работой. Такой вид деятельности распространен среди юристов, переводчиков, художников, архитекторов, дизайнеров, программистов, копирайтеров, инженеров-переводчиков. Наиболее популярные виды работ для фрилансеров являются : а) копирайтинг (работа с текстом) – фрилансер пишет статьи для сайтов. Он ищет заказчиков через специальные биржи и пишет статьи на заданную тему. Рерайтинг (обработка чужого текста) – сотрудник корректирует и проверяет текст, который публикуется на сайте;

б) Web-дизайн – задача Web-дизайнера создавать и оформлять сайты, которые должны быть удобными и приятными в использовании. Так же могут разрабатывать графику в играх и приложениях; в) программирование – еще один вид работы, который популярен у людей, предпочитающих удаленную работу. Они создают программы. Программирование тесно связано с Web-дизайном⁶.

Такой вид занятости актуален для молодых мам и маломобильных категорий граждан. Эта работа позволяет создать баланс между занятостью и семьей. Работник может распределять рабочее время по своему усмотрению, при этом он может привлекать для выполнения задания и членов своей семьи, и других лиц без оформления трудовых отношений между ними и работодателем. Это помогает работнику сократить время на выполнение задания.⁷ Так же позволяет выполнять только свою работу и иметь при этом относительно высокий уровень дохода. При этом и работодатель имеет свои преимущества, такие как привлечение специалистов более высокой квалификации из разных регионов и отказ от сотрудничества с фрилансером в любой момент. Работодатель имеет возможность сэкономить на дорогостоящем месте в офисе и свести до минимума документооборот и отчетность. Фрилансеру выплачиваются деньги только за выполненную работу, а не за время, проведенное на рабочем месте. В процессе экономического развития происходит изменение общества, которое является основной ценностью и главной основой экономического роста. При дистанционной занятости работающие люди стараются

организовать работу с длительным отдыхом. Для этого сотрудники выбирают работу с удобным графиком, учитывая свой биологический ритм и предпочтения. Из этого можно сделать вывод о том, что дистанционная занятость, благодаря интернету и увеличению трудовых ресурсов, растет. Происходит глобализация трудовых ресурсов, рынок труда становится мировым. Дистанционная форма занятости способствует снижению безработицы, трудоустройству молодежи. Интернет выступает основным источником рабочего места или, по крайней мере, служит главным каналом трудовых коммуникаций. Занятость в интернете чаще, чем занятость в других сферах, характеризуется высокой трудовой мобильностью.

Задание: проанализируйте преимущества и недостатки дистанционной работы. Выскажите свою точку зрения.

Вопросы:

1. Идиосинкразический ресурс информационного работника. Соединение работника и средств производства в информационной экономике.
2. Становление партнерских отношений.
3. Экономия транзакционных издержек.
4. Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности - класса интеллектуалов.
5. Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 5. по теме: Основы электронной коммерции

Задание:

Темы для докладов

Тема 5. Основы электронной коммерции

1. Электронный бизнес и электронная коммерция как новые экономические явления. Их определение и сущность.
2. Понятие электронных рынков, их виды и особенности.
3. Традиционный и электронный бизнес: общие и отличительные черты.
4. Влияние электронной коммерции на трансформацию организационно-управленческих моделей бизнес-систем.
5. Роль Интернет в развитии электронной коммерции.
6. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
7. Процесс электронной коммерции: основные этапы.
8. Необходимые и достаточные условия развития электронной коммерции.
9. Типология электронной коммерции.
10. Внутриорганизационные информационные системы: назначение и структура.
11. Сегменты рынка электронной коммерции и их особенности.
12. Особенности электронной коммерции в сфере интеллектуальной собственности.

Вопросы:

1. Методы государственного регулирования электронной коммерции в развитых странах и России.
2. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
3. Регулирование проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам (мировой и отечественный опыт).

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
 - после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
 - продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
 - продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.
- В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 6. по теме: Макроэкономические основы Интернет предпринимательства

Задание:

Вопросы для проведения коллоквиума:

1. Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга.
2. Жизненный цикл и моральный износ Интернет-продукта.

3. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара.
4. Теория информационной стоимости.
5. Спрос и предложение на рынке Интернет- товаров.
6. Закон возрастающей отдачи.

Вопросы:

1. Трансформация фирмы в информационной среде.
2. Сетевые формы организации бизнеса.
3. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций.
4. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
5. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Практическое занятие 7. по теме: Международные аспекты Интернет предпринимательства

Задание:

Сформулируйте несколько идей для вашего стартапа. Не бойтесь самых невероятных вариантов идей, дайте свободу своей фантазии. Выбирать идею, которую вы будете представлять, вы будете на следующем шаге, пока что можно просто "покреативить". Запишите лучшие идеи - они вам еще пригодятся. Выберите из них самую лучшую идею по критериям.

Выдвиньте три гипотезы о своих клиентских сегментах и постройте для этих трех гипотез карту бизнес-модели. Составьте шаблон интервью с каждым из клиентских сегментов и отправьте педагогу на проверку. Выберите один из клиентских сегментов и проведите интервью с 10 представителями этого сегмента (да, минимум 10! да, это важно!). Проанализируйте полученную информацию: какие гипотезы были подтверждены, какие опровергнуты, какие инсайты получили. Напишите небольшой отчет о проделанной работе (500 слов).

Вопросы:

1. Противоречия международного обмена информацией.
2. ТНК и монополия на информацию.
3. Проблема «утечки мозгов».

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,

- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;

- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных

 - документах, учебниках и дополнительной литературе;

- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;

 - продумать пути и способы решения проблемных вопросов;

- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

Лабораторные работы не предусмотрены планом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа по теме: Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина

Задание: проанализируйте организационные аспекты создания интернет-предприятия.

Методические рекомендации

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены

аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:
повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6.

— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
— URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Причины возникновения Интернет-экономики

Задание: когда появилось Интернет-предпринимательство.

Насколько оно востребовано сегодня? В каких направлениях, на Ваш взгляд, будет развиваться дальше?

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних

условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Микроэкономические основы Интернет предпринимательства

Задание:

Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.
Формирование и структура издержек Интернет предприятий.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины,

методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:
повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике

Задание:

Напишите эссе «Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда».

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:
повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Основы электронной коммерции

Задание:

1. Проанализируйте основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи».
2. Рассмотрите мировой и отечественный опыт регулирования проблем невыполнения обязательств по электронным сделкам.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Макроэкономические основы Интернет предпринимательства

Задание:

Каким образом происходит диверсификация структуры экономики России на основе развития информационных технологий?

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:
повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).
2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

Самостоятельная работа по теме: Международные аспекты Интернет предпринимательства

Задание:

Приведите примеры разрешения споров международных компаний с государством.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и

могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497> (дата обращения: 16.06.2022).

2. *Каменнова, М. С.* Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260> (дата обращения: 16.06.2022).

