Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 13.08.2025 10:48:12
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Сахарчук Е.С.
«27» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Система средств массовой информации

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 4

Москва
2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47182219

Разработчик рабочей программы: доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

_____ Вакку Г.В. 20.04. 2022 г.
Подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики
(протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 4 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического управления
_____ И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник
методического отдела
_____ Д.Е. Гапеенок
«27» апреля 2022 г.

Заведующий
библиотекой
_____ В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан
факультета
_____ С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины является**:**
- рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

Задачи:
- дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
- сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
- изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина "Система СМИ " (Б.1.О.21) входит в обязательную часть профиля "Иттернет-журналистика". Дисциплина изучается на 2курсе, в 4 семестре.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Аналитическая журналистика», «Новостная журналистика» и служат, в свою очередь, базой для изучения впоследствии дисциплин «Журналистика данных», «Информационно-аналитическая журналистика».

1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК) – в соответствии с ФГОС 3++:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
		УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ОПК-2.	Способен учитывать тенденции развития	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы

	общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-6.	Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы /144 часов:
Очная форма

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часов
		2
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	**70**	**70**
Лекции (Л)	**28**	**28**
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	**42**	**42**
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	-	-
Лабораторные занятия (ЛР)		
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	**74**	**74**
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	-	-
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Зачет с оценкой	+	+
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	144 часов (4 з.е.)	144 часов 4 з.е.)

Очно-заочная форма

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часов
		2
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	**30**	**30**
Лекции (Л)	**10**	**10**
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	**20**	**20**
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	-	-
Лабораторные занятия (ЛР)		
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	**78**	**78**
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	-	-
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Зачет с оценкой		
Экзамен	36	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	144 часов (4 з.е.)	144 часов 4 з.е.)

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	**Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ**	Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы	УК-4 ОПК-2 ПК-6
2	**Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа**	Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории	УК-4 ОПК-2 ПК-6
3	**Тема 3. Коммерческие СМИ**	Качественные коммерческие СМИ: газета КоммерсантЪ, журналы КоммерсантЪ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, КоммерсантЪ Weekend, Коммерсант	УК-4 ОПК-2 ПК-6

		BusinessGuide, радиостанция КоммерсантЪ FM, телеканал КоммерсантЪ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru	
4	**Тема 4. Обслуживающие СМИ**	Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.	УК-4 ОПК-2 ПК-6
5	**Тема 5. Информальные СМИ**	Информальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа	УК-4 ОПК-2 ПК-6
6	**Тема 6. Рекламные СМИ**	Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные)	УК-4 ОПК-2 ПК-6
7	**Тема 7. Учебные и общественные СМИ**	Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными	УК-4 ОПК-2 ПК-6
8	**Тема 8. Российские медиахолдинги**	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационнопромышленных концернов. Холдинги: «КоммерсантЪ», «ГазпромМедиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «ПрофМедиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке	УК-4 ОПК-2 ПК-6
9	**Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ**	**9.1.** Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др.	УК-4 ОПК-2 ПК-6

		«Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today,International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа **9.2.** Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today,International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа **9.3.** Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today,International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа **9.4.** Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today,International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа	
10	**Тема 10.** Телевидение: структурно-функциональные аспекты.	Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевещания России. Организационно-правовые формы российских телевещателей. Федеральные телевещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных	УК-4 ОПК-2 ПК-6

		телеканалов России	
11	**Тема 11.** Российские информационные агентства**.**	Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ТАСС, РИА (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.	УК-4 ОПК-2 ПК-6
12	**Тема 12.** Мировые информационные агентства.	История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс(Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.	УК-4 ОПК-2 ПК-6
13	**Тема 13.** Книгоиздание: проблемы и перспективы развития**.**	Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы	УК-4 ОПК-2 ПК-6
14	**Тема 14.** Российские СМИ в Интернете**.**	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете	УК-4 ОПК-2 ПК-6

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	«Средства массовой информации. Основные понятия»	2	2	5	9
		-	-	-	-
2	Тема 2. СМИ как ключевой компонент	2	4	5	11

	российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	-	-	-	-
3	Тема 3. Коммерческие СМИ	2	2	5	9
		-	-	-	-
4	Тема 4. Обслуживающие СМИ	2	4	5	11
		-	-	-	-
5	Тема 5. Информальные СМИ	2	2	5	9
		-	-	-	-
6	Тема 6. Рекламные СМИ	2	4	5	11
		-	-	-	-
7	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	2	2	5	9
		-	-	-	-
8	Тема 8. Российские медиахолдинги	2	4	5	11
		-	-	-	-
9	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	2	2	5	9
		-	-	-	-
10	Тема 10. Телевидение: структурно-функциональные аспекты.	2	4	5	11
		-	-	-	-
11	Тема 11. Российские информационные агентства.	2	2	5	9
		-	-	-	-
12	Тема 12. Мировые информационные агентства.	2	4	5	11
		-	-	-	-

13	Тема 13. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.	2	2	5	9
		-	-	-	-
14	Тема 14. Российские СМИ в Интернете.	2	4	7	13
		-	-	-	-

2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	«Средства массовой информации. Основные понятия»	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
2	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	контрольная работа
3	Тема 3. Коммерческие СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
4	Тема 4. Обслуживающие СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
5	Тема 5. Информальные СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	контрольная работа
6	Тема 6. Рекламные СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
7	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
8	Тема 8. Российские медиахолдинги	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	контрольная работа
9	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	Подготовка к практическому	4	УК-4 ОПК-2	опрос

		занятию, контрольной работе, экзамену.		ПК-6	
10	Тема 10. Телевидение: структурно-функциональные аспекты.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
11	Тема 11. Российские информационные агентства.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
12	Тема 12. Мировые информационные агентства.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
13	Тема 13. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос
14	Тема 14. Российские СМИ в Интернете.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	4	УК-4 ОПК-2 ПК-6	опрос

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- используются элементы дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- при необходимости студенты с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- при проверке усвоения материала используются методики, не требующие выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение

следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);

- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

Экзамен.Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления,

умения синтезировать, классифицировать и обобщать
полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	проблемные лекции	4
		лекции-беседы	2
		лекции-дискуссии	6
		лекция-визуализация	2
	ПР	творческие задания	8
		работа в группах	4
		мозговой штурм	2
		Метод проектов, кейс-метод	4

Вид технологии	**Содержание технологии**
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и

	профессиональной деятельности
творческое задание	-деятельностьобучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизною, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится тестирование.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем

темам обучения . Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

Входное тестирование – фронтальный опрос

Текущий контроль – промежуточная аттестация

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного;
3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно)»	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.
6.2.1. Кейс-задачи

	Кейс-задача			
оборудование	**цель**	**Формируемые навыки и умения**	**Уровень сложности**	**Содержание задачи**
карточки в электронном виде (см. описание), компьютеры, интернет	Обучение принципам и способам фактчекинга	*Знания*: принципы конвергентной журналистики, методы фактчекинга *Умения*: ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией *Навыки*: работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах	средний	ФАКТЧЕКИНГ ЗАГОЛОВКОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ (автор И. Распопина, БГУ) Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Студенты учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам. Преподаватель выдает студентам наборы карточек в электронном варианте: на каждой карточке заголовок, ссылка и иллюстрация. Карточки можно создать на основе принтскринов публикаций СМИ в социальных сетях (лучше всего подходят твиты СМИ). Преподаватель в графическом редакторе вклеивает в принтскрин неподходящее изображение или меняет текст новости так, что тот становится фейком. Используя поиск по тексту, картинкам и другие приёмы фактчекинга, студентам необходимо дать заключение по каждой карточке: можно ли было публиковать такую информацию или это некачественная журналистская работа (указать, в чем ошибка). **Примеры карточек:** 1. Весной 2018 года Nike выпустит хиджаб для занятий спортом (на прикреплённом изображении девушка в никабе). 2. Двести лет Нью-Йоркской фондовой бирже (на

				фото – Сиднейский оперный театр). 3. В Швейцарии зафиксирован самый сухой декабрь за 150 лет наблюдений (на фото – Эйфелева башня). 4. Эмигрантка Екатерина рассказала о своём переезде в штат Алабама: о расизме, плавленом сыре и кредитной истории (на фото – девушка на фоне моста «Золотые ворота» в штате Калифорния). 5. Остров, где живёт Кинг-Конг, появился на Google Maps (на фото – остров Пасхи). 6. Более сотни иностранцев сбежали из испанского ресторана, оставив после себя долг в 200 евро (на фото – французский ресторан). 7. Чемпионат мира по домино в 2017 году пройдёт на хорватском острове в виде рыбы (на фото – хорватский остров в виде рыбы, но чемпионат пройдёт не там). На занятии нужно убедиться, что все студенты умеют пользоваться поиском по картинкам Google Reverse Image Search, по Google Maps, имеют минимальные навыки использования простейших графических редакторов (необходимо уметь вырезать фрагмент принтскрина – иллюстрацию, сохранять её для дальнейшего поиска по изображениям). После анализа карточек студенты презентуют результаты. Доп. литература: Нужно заранее ознакомиться с главой Сергея Паранько «Инструментарий и навыки журналиста», разделом «Фактчекинг» из книги «Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016» / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М.

				Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
доступ в интернет, картон и ножницы	Поиск экспертов для комментирования новости/темы	умение анализировать степень авторитетности эксперта; отработка навыка классификации источников	базовый	ПОИСК ЭКСПЕРТОВ (автор К. Нигматуллина, ВШЖиМК СПбГУ) Студенты учатся определять круг экспертов по заданной теме. Ромашка – это рисунок, где каждый лепесток соответствует экспертной карточке. Студенты получают задание определить экспертный круг по заданной теме. На первом этапе группа (не более 12 человек) высказывает предположения, связанные с характером экспертов и возможными институтами, в которых их стоит искать. Например, по теме «Группы смерти» может получиться список: подросток, родитель трудного ребенка, педагог, психолог, врач, юрист, свидетель происшествия, администратор паблика, независимый аналитик, другой журналист. На втором этапе студенты работают индивидуально над созданием собственной ромашки. При поиске конкретных людей они должны знать, что руководствуются: списком собственных контактов, публикациями в СМИ и списком доступных учреждений в городе (университеты, научные центры, лаборатории, клиники и т.п.). В ромашке должно быть 7 лепестков. Каждый содержит обязательную информацию по эксперту: ФИО, должность, область экспертизы, вопрос к нему, медийная характеристика эксперта

				(открытый, контактный, медийный, ранее не упоминавшийся, эксклюзивный и т.п.). На выполнение задания отводится астрономический час. По истечении времени студенты презентуют свои ромашки. Совпадение в экспертах фиксируется — эти лепестки необходимо вынуть. Побеждают те студенты, у которых в цветке осталось 7 лепестков.
компьютеры, интернет	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста	*Знания*: принципы профессиональной этики журналиста *Умения*: анализировать и ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения *Навыки*: работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных платформах	базовый	СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА ЖУРНАЛИСТА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ **Дано:** В начале 2013 г. учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (эксмэр Рязани) и депутат Варсковского сельского поселения Сергея Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали. Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163

				УК РФ («Вымогательство группой лиц по предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 г., Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет. Валерий Рюмин заявляет о своей невиновности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого. Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 г. в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно. Источники: РИА Новости - http://ria.ru/, PROРязань-, http://proryazan.com/, МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/, Форум.мск - http://forum-msk.org/,

				Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/ **Задание**: Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела? Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом? Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?
компьютеры, Excel, интернет, проектор	Развитие навыков анализа и визуализации данных	• умение собирать данные, используя социологический инструментарий; • умение визуализировать полученные данные для работы с поставленной гипотезой	средний	ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ (автор А.Горбачев, Сев-КавкФУ) Студентам должны подтвердить или опровергнуть заданный тезис. Для этого необходимо разработать и провести социометрическое мини-исследование и визуализировать полученные данные Существует несколько способов подготовки дата-материала. Один из них — формулирование гипотезы и ее последующее тестирование, или проверка. Гипотеза может подтверждена собранными данными или, напротив, опровергнута. Оба варианта дают возможность журналистам подготовить публикацию. В основу данного упражнения положена публикация из серии «Британские ученые выявили…». В материале обосновывается тезис о корреляции веса при рождении и социального успеха. 1. Знакомство с публикацией «Социальный успех зависит от веса при рождении» и постановка проблемы. 2. Разработка вопросов для социометрического исследования. Социальный

				успех может быть заменен понятием «степень доверия» в группе. Для этого составляются вопросы и вносятся в Google форму («социоматрицу»). Примерный список вопросов: • С кем из группы ты бы пошел в недельный туристический поход (не более трех вариантов)? • В кафе ты обнаружил, что тебе нечем расплатиться за заказ. У кого из группы ты попросишь взаймы (не более двух вариантов)? • Ты попал в больницу. Кому прежде всего ты позвонишь из группы (не более одного варианта)? • Кому из группы ты можешь занять крупную сумму денег – не менее 5 тыс. рублей (не более одного варианта)? • Твой пол. • Твой вес при рождении. • Твой рост при рождении • Твой знак зодиака. 3. Проведение опроса среди студенческих групп. Имеет смысл проводить опрос в одной академической группе, так как результаты персонального выбора имеют решающее значение. Опрос можно провести и в группе студентов, с которыми проводится данное занятие. 4. Визуализация результатов. Сервис Google Form позволяет визуализировать полученные данные. Можно посмотреть их вместе со студентами. Однако представленной визуализации недостаточно, чтобы «показать историю». 5. Преподаватель демонстрирует студентам визуализацию социоматрицы из

				исследований. (См. Методика диагностики межличностных и межгрупповых отношений Дж. Морено «Социометрия».) 6. Преподаватель предлагает студентам объединиться в команды и придумать варианты визуализации на основе полученных данных. Одним из правильных вариантов визуализации данных в этом упражнении является пузырьковая диаграмма, для которой требуются 3 набора данных – вес при рождении (ось x), рост (ось y), кол-во выборов (размер «пузыря» диаграммы). Могут быть и другие варианты визуализации. Студенты предлагают варианты, потом создают их в Excel или с помощью другого инструмента. 7. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации. Возвращение к сформулированной гипотезе: «Справедлив ли тезис ученых о весе при рождении?». Обязательным условием данного задания является составление заголовка и лида для журналистского материала, в основе которого подтверждение или опровержение гипотезы

6.3. Курсовая работа–не предусмотрено

6.4. Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено

6.5. Вопросы к зачету с оценкой

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

1. Идейно-теоретические концепции журналистики: *гуманитарно-демократические концепции* (деятелей эпохи Просвещения - Вольтер и Ж.-Ж. Руссо, Дж. Локка и Д. Дефо, Г.Э Лессинга и И.В. Гете, М.В. Ломоносова и А.Н. Радищева)
2. Концепции свободы и ответственности журналистики *(*Ф.С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон).
3. Понятие информации.
4. Журналист как коммуникатор (уровни организации творческого с аудиторией; коммуникативная компетентность журналиста и типы коммуникативных задач).
5. Журналистская объективность и способы ее достижения
6. Современная российская система СМИ.
7. Основные понятия журналистики (их характеристика): журналистика, коммуникация, информация, массмедиа, целевая аудитория, контент, каналы коммуникации.
8. Систематизация журналистики (учредитель СМИ, журналистское произведение, контент, массовая аудитория, действительность как объект журналистской деятельности, социальный институт)
9. Виды журналистских профессий (по родам, тематике, жанрам, технологическим операциям). Специфика работы фотокорреспондента, редактора, корреспондента.
10. Основные этапы становления и развития российской журналистики.
11. Современное состояние российской журналистики и ее социальная роль в обществе.
12. Основные функции СМИ (социальные, психологические, политические).
13. Принципиальные отличия идеологических моделей СМИ: феодально-монархическая пресса; религиозно-клерикальная; буржуазная (ранняя и зрелая); социалистическая.
14. Виды СМИ, их отличительные характеристики, преимущества и недостатки.
15. Понятие «информационное общество» и его реализация в современной России
16. Социальная информация в постиндустриальном обществе.
17. Виды журналистского контента.
18. Методы исследования действительности в журналистике.
19. Практические виды журналистской деятельности
20. Структура журналистского текста, его основные элементы.
21. Новые форматы современной журналистики (мультимедийная история, лонгрид).
22. Аудитория СМИ, ее характеристики и способы изучения.
23. Методы изучения аудитории СМИ (количественные и качественные).
24. Социальная позиция журналиста и принципы журналистской деятельности.
25. Журналистика как система СМИ (типология СМИ).
26. Этапы информационной революции.
27. Понятие «массовая информация». Цели массовой информации.
28.Идейно-теоретические концепции журналистики: *марксистская концепция журналистики* (К.Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин)
29.Защита информации. Необходимость и способы защиты журналистской информации
30. Закон «О средствах массовой информации». Суть, основные положения
31. Понятие конвергенции в современной журналистике. Понятие «конвергентная редакция» и особенность ее организации
32. Современные коммуникативные платформы и ихспецифика
33.Взаимосвязь элементов системы СМИ.
34. Социальные функции СМИ
35. Психологические функции СМИ

36. Политические функции СМИ
37. Принципиальные отличия функционирования СМИ в условиях стабильности общества и в периоды социально-экономических кризисов
38. Методы исследования действительности в журналистике
39.Творчество в журналистской практике
40. Уровни творчества: продуктивное и репродуктивное в журналистском творчестве
41. Свобода и ответственность СМИ как важнейшие характеристики их функционирование
42.Идейно-теоретические концепции журналистики:м*ассово-коммуникационные концепции журналистики* (социологи-позитивисты О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и их продолжатели, исследователи массовой психологии, как А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, З. Фрейд, Г. Ле Бон)
43. Понятие «деонтология журналистики»
44. Понятие «журналистская этика». Этические кодексы журналиста
45. Экономические и политические условия и факторы свободы СМИ
46. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость-ответственность)
47. Источники получения журналистской информации
48. Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества
49.Идейно-теоретические концепции журналистики: *концепции свободы и ответственности журналистики (труды* Ф.С. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона).
50. Гражданская ответственность журналиста и блогера: новое в российском законодательстве

6.6**. Темы для творческих заданий по дисциплине «Системс средств массовой информации»**

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fakenews как феномен современногомедиапространства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическоммедиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речиблогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультиформатности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.

24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

1) полнота и правильность ответа;
2) степень осознанности, понимания изученного;
3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно)»	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	УК-4; ОПК-2; ПК-6
Письменный опрос	9, 10, 11, 12, 13, 14	УК-4; ОПК-2; ПК-6

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень основной литературы

1. *Ахмадулин, Е. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434262
2. *Баранова, Е. А.* Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва :Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр.Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426187
3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451644
4. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456139
5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451640

7.2. Перечень дополнительной литературы

1. *Бобров, А. А.* Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437158
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028771
3. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/544650
4. *Мисонжников, Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430024
5. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: Учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967842

7.3. Программное обеспечение

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: https://znanium.com

Электронная библиотека «Юрайт»: https://urait.ru

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Освоение дисциплины предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем: Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «ZNANIUM.COM», доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС «ZNANIUM.COM» содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС «ZNANIUM.COM» соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии также в *электронно-библиотечной системе «ЭБС Юрайт».* Она выполняет две основные задачи:

- Виртуальная выставка всего ассортимента книг издательства «Юрайт». Абсолютно все заинтересованные пользователи могут бесплатно и без регистрации ознакомиться не только с описанием изданий, но и текстами.

- Виртуальный читальный зал литературы по многим отраслям знаний. Для учебных заведений доступна корпоративная подписка на любые книги из состава электронной библиотеки по выбору, только те учебные материалы, которые отобраны преподавателями и библиотекарями для образовательного процесса.

В ЭБС не существует базовых коллекций наборов, можно выбирать только нужные учебники в необходимом количестве, для заказа корпоративной подписки нет никакого минимального порога, Ваш «виртуальный читальный зал» в нашей библиотеке может состоять даже из одного наименования.

Фонд электронной библиотеки составляет более 5000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

«ЭБС Юрайт» соответствует большинству требований не действующего в настоящее время Приказа Рособрнадзора № 1953 от 5 сентября 2011 г.

В ЭБС присутствует возможность индивидуального неограниченного доступа Пользователей к содержимому из любой точки, в которой имеется подключение к сети Интернет.

В ЭБС присутствует возможность одновременного индивидуального доступа Пользователей к содержимому в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ЭБС присутствует возможность полнотекстового поиска по содержимому, формирования статистических отчетов по пользователям.

Издания в ЭБС представлены с сохранением вида страниц (оригинальной верстки).

7.4. Программное обеспечение

1. Microsoft Office Standard 2010

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Изучение курса осуществляется в тесном взаимодействии с другими дисциплинами. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, выполнением практических заданий, подготовкой сообщений и докладов.

Формы и способы изучения материала определяются с учетом специфики темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание лекционного материала с анализом научных источников: монографий, научных статей, опубликованных в рекомендуемых юридических журналах.

Методические указания по лекционным занятиям.

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).

2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

– выступать можно только при предоставлении слова;

– реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

– постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;

– планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;

– проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;

– изучение нового материала по теме;

– закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Схемы к лекционным материалам, раздаточный материал, таблицы и др. материал, позволяющий сократить время на теоретическое изложение материала
2	Компьютерный класс	Компьютерный класс с выходом в Интернет для работы с базами данных и иными источниками информации

1. Учебные аудитории с доступом к сети «Интернет», укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2. Учебная аудитория, телевизионная лаборатория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.
3. Комплект проекционного мультимедийного оборудования: экран, проектор, ноутбук, колонки, микрофон.
4. Оргтехника: компьютер, принтер, копировальный аппарат, сканер.

Программное обеспечение

8.1. Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/MOC3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой