

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 04.09.2025 10:18:24

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d40ea76b2d25dbaa8ba9c82091a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

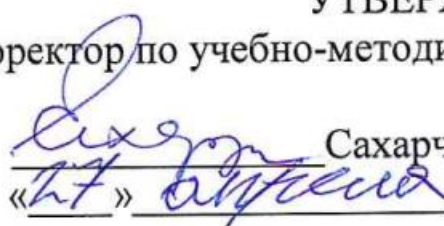
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе


Сахарчук Е.С.
«27» сентября 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика

направленность (профиль)

Разработчик: доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ, кандидат
социологических наук Босов Д.В.

Босов Д.В. 25.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 9а от « 25 » мая 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

Представитель работодателя
или объединения работодателей

Пинчук О.В. / Пинчук О.В./
консультант-аналитик «Универсальный маркетинговый проект»
«25» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология журналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.	Темы рефератов
2	Тестирование	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Контрольная работа	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Контрольные вопросы

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3.ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Социология журналистики осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Таблица 3 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		Знает				
	Недостаточный уровень	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
	Базовый уровень	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.				Знает, но с ошибками, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.

	Средний уровень	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.		массовой коммуникации.		Понимает общую специфику типологии и факторов формирования команд, способов социального взаимодействия.
	Высокий уровень	типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.				Уверенно знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		Умеет				
	Недостаточный уровень	действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.	практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	Базовый уровень	действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.				Умеет, но недостаточно эффективно действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	Средний уровень	действовать в духе сотрудничества; принимать				Умеет эффективно действовать в духе

		решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.				сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
	Высокий уровень	действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.				Умеет блестящим образом действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		<i>Владеет</i>				
	Недостаточный уровень	навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
	Базовый уровень	навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий,				Владеет в общих чертах навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих

		планирования и управления временем.		массовой коммуникации.		действий, планирования и управления временем.
	Средний уровень	навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.				Хорошо владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
	Высокий уровень	навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.				Отлично владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы потребности общества и аудитории в		Знает				
	Недостаточный уровень	основные исторические этапы формирования современного российского общества	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не знает основные исторические этапы формирования современного российского общества

профессиональной деятельности	Базовый уровень	основные исторические этапы формирования современного российского общества		Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.		Знает, но с ошибками, основные исторические этапы формирования современного российского общества
	Средний уровень	основные исторические этапы формирования современного российского общества				Понимает специфику основных исторических этапов формирования современного российского общества
	Высокий уровень	основные исторические этапы формирования современного российского общества				Уверенно знает специфику основных исторических этапов формирования современного российского общества
		Умеет				
	Недостаточный уровень	грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах	практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не умеет грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах
	Базовый уровень	грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах				Умеет, но в общих чертах, грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах
	Средний уровень	грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах				Хорошо умеет грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах

	Высокий уровень	грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах				Отлично умеет грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах
		Владеет				
	Недостаточный уровень	навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.	практические занятия, самостоятельная работа, практическая подготовка	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не владеет навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.
	Базовый уровень	навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ				Владеет в общем навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.
	Средний уровень	навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.				Хорошо владеет навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.
	Высокий уровень	навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.				Отлично владеет навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		Знает				
	Недостаточный уровень	психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.
	Базовый уровень	психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.				Знает, но с ошибками, психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.
	Средний уровень	психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.				Хорошо понимает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.

	Высокий уровень	психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.				Блестяще знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.
		Умеет				
	Недостаточный уровень	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.	практические занятия, самостоятельная работа	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не умеет обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.
	Базовый уровень	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.				Умеет, но лишь в общем, обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.
	Средний уровень	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.				Хорошо умеет обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.
	Высокий уровень	обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.				Отлично умеет обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.

		Владеет				
	Недостаточный уровень	техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ	практические занятия, самостоятельная работа, практическая подготовка	Раздел 1-3. Введение в социологию журналистики. Базовые элементы социологии журналистики. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации.	Опрос Контрольные вопросы Реферат Тестирование	Не владеет техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ
	Базовый уровень	техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ				Владеет, но лишь в общем техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ
	Средний уровень	техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ				Хорошо владеет техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ
	Высокий уровень	техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ				Отлично владеет техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой,

усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например, [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – устный опрос.

Текущий контроль – выполнение контрольных заданий, выступления на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – зачет.

5.2 Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

К разделу 1:

1. Что изучает социология журналистики?
2. Какое место занимает социология СМИ среди наук о журналистике?
3. Что может дать социология практической журналистике?
4. Чем различаются теоретический и эмпирический уровни социологии журналистики?
5. Чем отличаются «академические» исследования от коммерческих?
6. Приведите пример проблем, которые изучаются в социологии СМИ.

К разделу 2:

1. Зачем журналистам нужны знания о социальных функциях СМИ?
2. Каковы исходные, по определению присущие СМИ функции?
3. Какие функции можно рассматривать как базовые, выполняемые СМИ и в

одностороннем, и в двустороннем режиме функционирования?

4. От кого и чего зависит, в каком режиме действуют СМИ?

5. Можно ли считать, что российские СМИ выполняют функцию форума?

6. Какие формы работы журналистов с аудиторией Вы можете назвать?

К разделу 3:

1. Каковы в соответствии со структурной формулой социальной коммуникации Г. Лассуэлла основные направления социологических эмпирических исследований СМИ?

2. Какое направление исследований развито более всего?

3. Зачем журналистам знание аудитории?

4. Как могут быть использованы в практической работе суждения читателей, слушателей, зрителей, пользователей о содержании, дизайне, формате издания, теле- и радиоканала, Интернет-ресурса?

5. Зачем нужно изучать самих журналистов? Какие характеристики их сознания и поведения должны быть предметом социологического исследования?

6. Какие характеристики канала информации нужно учитывать для понимания его социальной роли?

7. Каковы особенности социологического подхода к изучению содержания (контента), проходящего по каналам массовой информации?

8. Каковы основные тенденции поведения российской аудитории СМИ, выявленные в исследованиях?

9. Назовите основные виды социальных эффектов в деятельности СМИ. Каковы основные трудности в изучении эффектов?

10. Чем отличается общественное мнение, измеренное в социологических опросах, от выраженного через СМИ?

11. Как связаны между собой функции выражения и формирования

общественного мнения в СМИ?

12. Назовите основные методы сбора информации в социологических исследованиях. Чем отличается массовое интервьюирование от интервью, типичного для журналистики?

13. Чем количественные исследования отличаются от качественных?

14. Что такое репрезентативность данных? В каких случаях ее важно добиваться, а в каких – нет?

15. Каково основное содержание медиаметрических исследований и их методы?

16. Что такое рейтинг? Почему этому показателю придается важное значение?

17. Каковы основные требования к вопроснику, применяемому в социологическом исследовании?

18. Какие методы сбора информации о своей аудитории доступны редакциям?

19. Что можно узнать из встреч с читателями, слушателями, телезрителями, из контактов с пользователями Интернета? Как организовать такие встречи и контакты в разных каналах массовой информации?

20. Попробуйте составить анкету для прессового опроса. Каковы его задачи? Соответственно какие вопросы следует включить в анкету?

21. Как обеспечивается репрезентативность данных в контент-аналитическом исследовании?

22. Составьте кодификатор для анализа содержания газеты или журнала, теле- или радиоканала. Какие категории следует включить в него, исходя из тех задач, которые Вы ставите перед таким исследованием?

23. Как и зачем можно применять контент-анализ для изучения редакционной почты и иных форм обращений аудитории в редакции?

От студентов требуется посещение лекционных и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение

заданий преподавателя. Работа на семинаре предполагает: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу текстов, способность четко формулировать свои мысли.

5.3. Тематика рефератов и т.п.

1. Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста.
2. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.
3. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
4. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.
5. Социальная ответственность журналиста.
6. Эмпирические исследования аудитории СМИ.
7. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.
8. Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.
9. Интерактивные социологические исследования в СМИ.

5.4. Курсовая работа **Не предусмотрено.**

5.5. Вопросы к зачету

1. Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Объект социологии журналистики.
3. Предмет социологии журналистики.
4. Социология журналистики, социожурналистика и социологическая журналистика.
5. Определение социожурналистики.
6. Основные компоненты социожурналистики.
7. Перспективы развития социожурналистики.
8. Социальная публицистика социологической журналистики.

9. Социальная аналитика как направление социологической журналистики.
10. Социальное предвидение как содержательная форма социологической журналистики.
11. Социальный прогноз как содержательная форма социологической журналистики.
12. Социальный проект как содержательная форма социологической журналистики.
13. Источники социологической информации.
14. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.
15. Требования, предъявляемые социологическим данным
16. Социальные предпосылки становления журналистики как социального института.
17. Характеристика журналистики как социального института.
18. Структура и функции журналистики как социального института.
19. Социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
20. Наблюдение как основная роль журналистики в обществе.
21. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения.
22. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему.

5.6. Вопросы к экзамену

Не предусмотрено.

Тесты по Социологии журналистики

Тесты

Тест для итогового контроля знаний по дисциплине «Социологии журналистики»
(тест может быть использован для проверки остаточных знаний по данной дисциплине)

Вариант 1

1. Особый социальный институт, система различных учреждений, видов

деятельности, произведений, совокупность профессий, комплекс каналов передачи

массовой информации – это

А. СМИ

Б. масс-медиа

В. журналистика Г. СМК

2. Специальная (частная социологическая дисциплина, изучающая явления

журналистики и закономерности ее развития, взятые в контексте социальной жизни, во взаимосвязи с системой теоретико-журналистского знания – это

- А. социология СМИ
- Б. социология журналистики
- В. социология массовой коммуникации
- Г. социология журналистского творчества

3. Социология журналистики является

- А. отраслевой социологической теорией
- Б. формой эмпирической социологии
- В. формой прикладной социологии
- Г. специальной (частной) социологической теорией

4. В состав теории журналистики входят следующие подсистемы

- А. логико-лингвистическая, репрезентативная, эвристическая, прагматическая
- Б. пилотажная (разведывательная), описательная, аналитическая
- В. когнитивная, аффективная, конативная
- Г. методологическая, методическая

5. Основные уровни теоретичности в социологии журналистики таковы

А. познавательный, эмоциональный, поведенческий

Б. высший, среднего звена, базовый

В. общетеоретический, специальный, эмпирический

Г. структурный. Функциональный, ценностный

6. Ближе всего к социологии стоит

А. социожурналистика

Б. общая теория журналистики

В. теория информации

Г. коммуникативистика

7. Общая теория журналистики разрабатывает

А. методологические основы деятельности СМИ и науки о прессе

Б. методологические основы социожурналистики и науки о коммуникациях

В. методологические основы коммуникативистики и науки в современной системе

масс-медиа

Г. методологические основы социологии журналистики

8. Наука о законах и формах социальной жизни людей в ее конкретных

проявлениях: различных социальных системах, общностях, институтах, процессах – это

А. социальная философия

Б. социология средств массовой коммуникации

В. Обществознание

Г. социология

9. Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение

различных социальных общностей к актуальным, дискуссионным, подверженным

компетентности общественности проблемам, событиям и фактам действительности –

это

А. массовая аудитория

Б. общественное настроение

В. общественное сознание

Г. общественное мнение

10. Четкое обособление социологии масс-медиа как определенной отрасли знаний и уточнение ее предмета произошло на Западе в

А. конце 19 в.

Б. второй половине 20 в.

В. первой четверти 20 в. Г.

на рубеже 20 -21 в.в.

11. В основу системной методологии социологии журналистики положены следующие принципы

А. целостности, системности, динамизма

Б. валидности, достоверности, объективности

В. качественности, рациональности, оперативности

Г. конкретности, наступательности, целеполагания

12. Одно из проявлений научного мировоззрения, которое состоит прежде всего в способности личности к критическому восприятию действительности, в т.ч. собственного строя мысли, ставшего привычкой и повседневно закрепляемого профессиональной деятельностью и обыденным общением – это

А. организационная культура

Б. культура профессии

В. культура социологического мышления, в т.ч. журналиста Г. культура научной деятельности

13. Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях, в т.ч. медиа-структурах – это коммуникация

А. межличностная

Б. межгрупповая

В. Организационная

Г. массовая

14. Основные функции массовой коммуникации таковы

А. когнитивная, аффективная.

Б. познавательная, управленческая, культурологическая

В. оценочная, директивная, контролирующая

Г. рационализма, эмоциональная, поведенческая

15. Одно из условий, необходимое для функционирования массовой коммуникации

следующее

А. наличие качественных технических средств

Б. профессионализм журналистов

В. адекватный медиа-менеджмент

Г. хорошие условия работы сотрудников

16. Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию – есть

А. реклама

Б. связи с общественностью

В. средства массовой информации

Г. телевидение

17. Основные виды конкретного социологического исследования объектов и субъектов в сфере журналистики – это

А. разведывательное(пилотажное), описательное, аналитическое

Б. тестирование. Телефонный опрос, пресс-опрос

В. эксперимент, социометрия, экспертиза

Г. факторное, латентно-структурное, кластерное

18. Основные этапы КСИ проблематики современного журнализма таковы

А. первичный, вторичный, завершающий

Б. исследовательский, интерпретационный, социоинженерный

В. методологический, методический, верификационный, управленческий

Г. подготовительный, сбора информации, обработки первичной информации, анализа данных

19. Основные группы методов сбора первичной социологической информации в ходе КСИ медиа-объектов и субъектов есть

А. анкетирование, интервьюирование

Б. качественные, количественные

В. опрос, наблюдение, анализ документов

Г. эксперимент, шкалирование, тестирование

20. Основные виды анализа данных, полученных по результатам КСИ объективно-субъективных факторов в сфере журналистики представляет из себя

А. интерпретацию, экспертизу, результирование

Б. анализ: дисперсионный, корреляционный, факторный, латентно-структурный, кластерный

В. анализ: оценочный, структурно-функциональный, позитивистский

Г. анализ: разведывательный, описательный, резюме

Вариант 2.

1. Особенностью профессионального сознания журналиста является (по И.П. Павлову)

А. стремление к компетентности, эрудиционности

Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм

В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности

Г. нравственность и гуманизм

2. «Я-концепция» журналиста – это

А. стремление к компетентности, эрудиционности

Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм

В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности

Г. нравственность и гуманизм

3. Решающим моментом для журналиста как личности и профессионала является

А. его деятельность в структуре журналистского коллектива

Б. его отношения с менеджментом телеканала, газеты, журнала

В. развитие его нравственности, ответственности

Г. его отношение к аудитории

4. Журналистское исследование роднит с научным

А. рационализм и логика

Б. общая методология познания социальных явлений

В. применяемая конкретно-эмпирическая методика

Г. эмоциональная интерпретация практически значимого материала

5. Что касается жанров журналистского расследования, то здесь преобладают

А. обзорные статьи и сюжеты

Б. аналитическая журналистика

В. расследование-репортаж, расследование-панорама

Г. публицистика

6. Важнейшие качественные методы получения эмпирической социологической информации в ходе журналистского исследования – это

А. опрос, наблюдение, контент-анализ

Б. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью

В. традиционный анализ документов

Г. социометрия, тестирование, шкалирование

7. Качественные методы, применяемые журналистом при анализе полученных сведений есть

А. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью, экспертный анализ документов

Б. социометрическое тестирование, шкалирование, ранжирование

В. биографический метод

Г. классификация, группировка, типологизация

8. Уровень квалификации сотрудников СМИ, который характеризуется высокой социологической культурой мышления, поиска и интерпретации, а также социальной ответственности за последствия своей деятельности является

А. журналистской компетентностью

Б. социожурналистикой

В. теорией журналистики

Г. социологической компетентностью

9. Структуру социожурналистики представляют

А. методология и методика получения и применения в СМИ социальных сведений

Б. анализ и синтез полученных данных

В. теоретическое обоснование, социологическое сознание, методика и техника труда

Г. индукция, дедукция в осуществлении сбора и обработки материала

10. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных нужд и потребностей посредством обмена между масс-медиа как юридическим лицом и потребителем – это

- А. менеджмент СМИ
- Б. медиа-производство информации
- В. медиа-планирование
- Г. маркетинг СМИ

11. Назовите автора книги «Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения»:

- А. Б. Грушин
- Б. Л. Свитич
- В. Н. Луман

Г. Б. Докторов

12. Назовите крупнейшие всероссийские центры изучения общественного мнения .

13.Какая выборка строится в соответствии с объектами, имеющими определенные признаки:

А. случайная

Б. квотная

В. стратифицированная

Г. кластерная

14. К нерепрезентативным выборкам относят

А. стихийная выборка

Б. типологическая

В. «снежный ком»

Г. кластерная

15. К основным характеристикам аудитории относят :

16. Какие исследования предполагают изучение количественного размера аудитории конкретного издания, программы.

17. Дайте определение социальных медиа.

18. Место социальных медиа в исследовании общественного мнения.

19. Проблемы исследования социальных медиа заключаются в следующем ...

20. Среди основных видов эмпирических исследований СМИ..продолжите ..

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для экзамена считается неудовлетворительным, если студент дал

верные ответы менее чем на 50% вопросов, оценка менее 50 баллов

- Ответ засчитывается на пороговом уровне, если студент дает верные ответы на не менее 50% вопросов, итоговая оценка составляет от 50 до 72 баллов
- Ответ засчитывается на базовом уровне, если студент дает верные ответы на не менее 75% вопросов, итоговая оценка составляет от 73 до 86 баллов
- Ответ засчитывается на продвинутом уровне, если студент дает верные ответы на не менее 90% вопросов, итоговая оценка составляет от 86 до 100 баллов

Результаты тестирования оцениваются по 5-ти балльной системе: оценка «отлично» ставится за 30-25 правильных ответов; оценка «хорошо» – за 24-20 правильных ответов; оценка «удовлетворительно» – за 19-15 правильных ответов.

