

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.02 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**42.04.02 «Журналистика»**

шифр и наименование направления подготовки

**Мультимедийная журналистика**

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: к.п.н., доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

И.С. Назметдинова И.С. 23.03 2023 г  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

И.Г. И.Г. Дмитриева  
«26» 04 2023г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Д.Е. Гапеев  
«26» 04 2023г.

Декан факультета

Л.С. Л.С. Астахова  
«13» 03 2023г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов ( типовые задачи ( задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.

ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.</p>
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации.</p> <p>ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность.</p> <p>ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.</p>

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции			Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции
		Базовый	Продвинутый	Высокий	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.	Фронтальный устный опрос  Письменная работа ТЕМЫ 1-5
	Уметь: - выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач	Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач	
	Владеть: - навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия				

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции			Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции	
		задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.		
		Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.		

<b><u>Код и наименование компетенции</u></b>	<b><u>Индикаторы достижения компетенции</u></b>	<b><u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u></b>			<b><u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u></b>
		<b><u>Базовый</u></b>	<b><u>Продвинутый</u></b>	<b><u>Высокий</u></b>	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: - задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований в контекстах.	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	Фронтальный устный опрос  Письменная работа ТЕМЫ 1-5
	Уметь: - Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	
	Владеть: - Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	

		историческом, этическом и философском контекстах			
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Знать: элементы подхода к знаниям: с ошибками анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Знать: системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Знать: системный подход к знаниям: грамотно отбирает, анализирует и успешно применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Фронтальный устный опрос  Письменная работа ТЕМЫ 1-5
	Уметь: Принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Уметь: боится принимать управленческие решения, нести за них ответственность.	Уметь: Принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Уметь: Принимать нестандартные управленческие решения и несет за них ответственность.	
	Владеть: методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Владеть: деловым общением в интернациональной среде, слабо использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия	Владеть: методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных	Владеть: разными методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия	

		профессиональных решений.	решений.	нестандартных профессиональных решений.	
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации.	Знать: эффективность проектов ,но слабо использует современные методы их реализации.	Знать: качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации. следуя принципам социальной ответственности	Знать: качество и эффективность проектов с учетом оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, возможностей использования современных методов их реализации. следуя принципам социальной ответственности	Фронтальный устный опрос  Письменная работа ТЕМЫ 1-5
	Уметь: Руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность	Уметь: Слабо руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их	Уметь: может руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их	Уметь: Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и грамотно оценивает их эффективность	

		эффективность	эффективность		
	Владеть: Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.	Владеть: Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом,	Владеть: Организует коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.	Владеть: Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.	

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум , опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	ТЕМЫ 1-5
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
9	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе (См. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля").

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
10	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания (См. раздел 5. "Материалы для проведения текущего контроля").

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом). Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

#### 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
<b>УМЕТЬ</b>				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и

				нестандартных творческих заданий
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	<p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности</li> </ul>	<p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить</li> </ul>	<p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul>	<p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические</li> </ul>

			Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

### Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
<b>ЗНАТЬ</b>		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
<b>УМЕТЬ</b>		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
<b>ВЛАДЕТЬ</b>		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

##### **Рекомендации по конспектированию**

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

##### **Рекомендации по работе с тестовой системой.**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

**1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

**2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

**3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

**Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

##### **Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену**

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине «Типология средств массовой коммуникации». Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

### **Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входное тестирование** – ответы на вопросы

**Текущий контроль** – промежуточная аттестация, круглые стол, подготовка информационных сообщений, презентаций, фронтальный опрос

**Примерное задание для промежуточной аттестации**

Вопрос	Ответ (1 балл за полный ответ).5 балла за частично верный ответ, 0 баллов – за неверный ответ)
1. Каким образом межличностное общение партнеров влияет на эффективность коммуникативного процесса?	
2. Как влияет психологическая и нравственная культура межличностных коммуникаций на достижение желаемого результата?	
3. Какие особенности межличностных отношений в организации необходимо учитывать при планировании ее дальнейшего развития?	
4. Когда межличностные и межгрупповые отношения в организации сливаются? Приведите примеры.	
5. Какие методики исследований специфики межличностных отношений вам известны? В чем состоит специфика каждой?	
6. Дайте характеристику электронной коммуникации.	
7. Перечислите этапы развития электронной коммуникации?	
2. Дайте характеристику инструментальному, интеллектуальному и универсальному этапам развития электронной коммуникации.	
3. Каково значение социальных сетей в современном деловом мире?	
<b>Итоговое количество баллов</b>	

**5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

**ТЕМЫ ДЛЯ «КРУГЛОГО СТОЛА»**

1. Массмедиа как система.
2. Субъекты медиакommunikации: журналист, специалист по связям с общественностью, рекламист, активная аудитория.
3. Интернет-СМИ в системе современной медиакommunikации.
4. СМИ в публичной сфере.
5. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы.

К «круглому столу» обучающимся предлагается написание доклада.

**5.3. Курсовая работа**–не предусмотрено

**5.4. Вопросы к зачету, рефераты** – не предусмотрено

**5.5. Вопросы к экзамену ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

1. Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средствах
2. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе
3. Классификация информационно-коммуникативного общества
4. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт
5. Коммуникационные революции
6. Социальные функции СМК
7. Основные тенденции развития СМК
8. Формы и виды коммуникации
9. Направления и модели теории коммуникации
10. История научной мысли в теории коммуникации
11. Первые исследования массовых коммуникаций
12. Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире
13. Глобализация, дигитализация, конвергенция как основные процессы, лежащие в основе современной коммуникации
14. Типы, функции и стратегии коммуникации
15. Законы коммуникации
16. Кодирование и декодирование дискурсов медиа как модели восприятия
17. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации
18. История и практика пропаганды
19. Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман)
20. Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодриар)
21. Общество спектакля (Ги Дебора)
22. Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, Уилбура Шрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова (краткий обзор)
23. Новые модели информационного потока
24. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации)
25. Теория использования и удовлетворения
26. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) теория
27. Социолингвистический подход в современной теории коммуникации
28. Технократический подход в современной теории коммуникации
29. Интеракционный подход в современной теории коммуникации
30. Специфика деловой коммуникации

#### **5.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Современные теории массовой коммуникации»**

##### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ и ОПРОСА. ТЕМЫ 1-5.**

1. Повестка дня, формируемая СМИ, и мировоззрение современного человека.
2. Коммуникационные особенности концепции культивации Дж. Гербнера.
3. «Сетевое эго» Кастелльса. Анализ концепции.
4. Социокультурные эффекты СМИ: теоретические концепции и эмпирические исследования.
5. Аудитория как потребитель. Концепция общества потребления.
6. Аудитория как избиратель. Концептуальные основы СМИ как четвертой власти.

7. Медиапотребление в современном обществе и концепция индустрии свободного времени.
8. Политические системы и четыре теории прессы.
9. Социологическая теория политики Бурдьё.
10. Научные платформы в изучении популярной культуры.
11. Взаимоотношения массмедиа и популярной культуры.
12. Культурные индустрии в период дигитализации и конвергенции.
13. Характеристика «модели пропаганды».
14. Основные положения политэкономии СМИ.
15. Параметры измерения информационного богатства.
16. Цифровое неравенство в современном обществе. Характеристика и основные причины.
17. Российская модель медиасистемы в глобальном контексте.
18. Отражение социальной структуры общества в национальных моделях СМИ.
19. Место конвергентных продуктов и сервисов в современных медиасистемах.
- 13
20. Роль интерпретатора в теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
21. Эволюция медиа в понимании Н. Лумана.
22. «Теория медиа» Ж. Бодрийяра.
23. Концепция трех миров К. Поппера. СМИ в структуре трех миров.
24. Универсальные факторы, влияющие на развитие и функционирование систем СМИ.
25. Медиаграмотность аудитории как необходимая предпосылка демократии

**Критерии оценки участников дискуссии:**

<b>5 баллов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокое и прочное усвоение программного материала;</li> <li>- полные, последовательные, грамотные и логические излагаемые ответы при видоизменении задания;</li> <li>- свободное решение поставленных задач;</li> <li>- правильно обоснованные решения</li> </ul>
<b>4 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание программного материала;</li> <li>- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответах на вопросы;</li> <li>- правильное применение теоретических знаний</li> </ul>
<b>3 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение основного материала;</li> <li>- допускаются незначительные неточности при ответах;</li> <li>- неточность формулировок;</li> <li>- нарушение последовательности изложения программного материала</li> </ul>
<b>2 балла</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание программного материала;</li> <li>- ошибки в изложении материала;</li> <li>- затруднения при принятии решений</li> </ul>

**ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

**Критерии оценивания:**

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

### Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
<b>5 («отлично»)</b>	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
<b>4 («хорошо»)</b>	Обучающийся 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
<b>3 («удовлетворительно»)</b>	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
<b>2 («неудовлетворительно»)</b>	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### 9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	2, 3, 4, 5, 6	УК-5; ОПК-4; 5, ОПК-7
Письменный опрос	1, 7	УК-5; ОПК-4; 5, ОПК-7

### Тесты

1. Социальная коммуникация:
  - а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств +
  - б) сообщения в СМИ
  - в) инженерные пути сообщения
2. По отношению к чему курс «Современные теории массовой коммуникации» является метатеорией:
  - а) к философии

**б) к имиджелогии +**

в) к познанию

3. По отношению к чему курс «Современные теории массовой коммуникации» является метатеорией:

а) к физиологии массовой коммуникации

б) к философии

**в) к психологии массовой коммуникации +**

4. Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в:

**а) способах кодирования информации +**

б) каналах связи

в) целях передачи информации

5. К вербальной коммуникации не относится:

а) письмо

б) говорение

**в) слушание +**

6. Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:

а) ретиальная

**б) аксиальная +**

в) невербальная

7. Реклама не относится к:

а) массовой коммуникации

б) интегрированным маркетинговым коммуникациям

**в) аутокоммуникации +**

8. К невербальной коммуникации не относится:

**а) слушание +**

б) таксеика

в) просодика

9. К электронным СМИ не относится:

а) ТВ

б) радио

**в) газета +**

10. К коммуникационным революциям относится изобретение:

а) колеса

**б) книгопечатания +**

в) лазерного оружия

11. Процесс взаимного общения, когда реплика сменяется ответной фразой и происходит постоянная смена ролей:

а) чтение

б) монолог

**в) диалог +**

12. Речевая тактика, заключающаяся в использовании неожиданной информации:

а) неожиданность +

б) обращение к авторитету

в) момент неформальности

13. Включает в себя все виды речевой деятельности участников общения: говорение, слушание, письмо, чтение — ... компонент коммуникации:

а) речевой

б) процессуальный +

в) знаковый

14. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

а) неожиданностью

- б) примером
  - в) обобщением +
15. Краткая запись содержания прочитанного называется:
- а) аннотацией
  - б) лекцией
  - в) конспектом +
16. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:
- а) общения +
  - б) понимания
  - в) восприятия
17. Коммуникативная сторона общения:
- а) взаимопонимание участников общения
  - б) обмен информацией между людьми +
  - в) организация взаимодействия между людьми
18. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:
- а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности +
  - б) хозяйственных сооружений
  - в) транспортной инфраструктуры
19. Модель, которая трактует эффект воздействия маркетинговых коммуникаций с точки зрения трех фаз отношений потребителя к продукту, называется моделью:
- а) простого воспроизводства
  - б) «иерархии эффектов» +
  - в) реализации
20. Разрушение коммуникаций Винер назвал:
- а) энтропией +
  - б) антропией
  - в) интропией
21. Радио было изобретено в:
- а) 1895 г. +
  - б) 1907 г.
  - в) 1917 г.
22. К механизмам перцепции в межличностной коммуникации не относится:
- а) эмпатия
  - б) мифологизация +
  - в) стереотипизация
23. Теоретиком символического интеракционизма был:
- а) Пирс
  - б) Торндайк
  - в) Мид +
24. «Теорию социального обмена» предложил:
- а) Черри
  - б) Хоманс +
  - в) Спенсер
25. Как называется модель коммуникационного процесса, разработанная Шенноном и Уивером:
- а) мысленная
  - б) лингвистическая
  - в) информационно-математическая +
26. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса:
- а) Якобсон

- б) Ньюкомб +  
в) Смайл
27. Не является основоположником семиотики:  
а) Лазарсфельд +  
б) Пирс  
в) Соссюр
28. Типология знаков, предложенная Пирсом, — это:  
а) естественные и искусственные знаки  
б) дорожные, музыкальные, денежные знаки  
в) конические, индексальные, символические знаки +
29. Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:  
а) фонетический +  
б) семантический  
в) когнитивный
30. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:  
а) Ясирс  
б) Винер +  
в) Гутенберг
31. Когда процессы продуцирования и передачи информации попали в число объектов научного интереса людей? **Начало 20 века**
32. Какая научная теория позволила выявить наиболее общие связи, проявляющиеся в ходе создания, передачи, приема и потребления информации в природе и обществе? **Теория информации**
33. Что становится возможным при соединении нескольких систем в одну коммуникационную цепь? **передача информации**
32. Какой вид соединенных систем включает коммуникационная цепь, если соединения системы не зависят от ее прошлых состояний? **структурный**
33. Какой вид соединенных систем включает коммуникационная цепь, если соединения системы зависят от ее прошлых состояний? **функциональный**
34. Наличие каких двух компонентов на концах коммуникационной цепи является необходимым условием в человеческой коммуникации? **Психики коммуникатора и реципиента**
35. Что стоит в начале коммуникационной цепи? **Источники информации**
36. Как называется лицо, функционирующее в рамках системы, называемой «источник информации», и адаптирующее информацию применительно к нуждам реципиентов, а также осуществляющее операцию кодирования? **отправитель**
37. Как называется процесс, посредством которого сообщение превращается в сигнал, подходящий для данного канала коммуникации? **Кодирование**
38. Как называются устройства или биологические органы, которые проецируют сигнал, способный распространяться по информационному каналу? **Передатчик**
39. Как именуют физическую среду, по которой сигналы, несущие значение, распространяются от передатчика к приемнику? **Канал**
40. Что создают наложившиеся на сигнал помехи? **шум**
41. Как называется техническое устройство или биологический орган, способный принять посланный передатчиком по каналу сигнал и преобразовать его в значимое для получателя сообщение? **Приемник**
42. Что должен иметь получатель информации, чтобы понимать смысл полученной информации? **Декодирующую систему**
43. Мерой чего, в отличие от энтропии, является информация? **Знания**
44. Мерой чего, в отличие от информации, является энтропия? **Не знание, а то что может быть передано**

- 45 Что служит средством измерения информации, после получения которой для реципиента наступает относительная определенность в выборе возможных вариантов поведения, решений, мнений, оценок и т. д.? **энтропия**
- 46 Что происходит с энтропией систем, которые образует психика реципиентов в аудитории, по мере получения информации? **Энтропия уменьшается**
- 47 Чем является сообщение, которое уменьшает наши сведения о той или иной ситуации по сравнению с тем, что было известно до приема сообщения? **Шумом**
- 48 С помощью чего повышается устойчивость к помехам, возникающим в психической части коммуникативного тракта? **Избыточности**
- 47 Как называется отрасль знаний, изучающая структуру, закономерности и эффективность деятельности систем массовой коммуникации (МК)? **Социология МК**
- 48 Социальная коммуникация — это:
- а) инженерные пути сообщения;
  - б) сообщения в СМИ;
  - в) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;**
  - г) обмен сообщениями по каналам связи.
- 49 «Теории коммуникации» является метатеорией по отношению:
- а) к публичной риторике;
  - б) психологии массовой коммуникации;
  - в) имиджологии;
  - г) ко всему перечисленному.**
- 50 Коренное отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит:
- а) в целях передачи информации;
  - б) способах кодирования информации;**
  - в) каналах связи.
51. К вербальной коммуникации не относится:
- а) говорение;
  - б) кинесика;
  - в) слушание;**
  - г) письмо.
52. Межличностная коммуникация — это коммуникация:
- а) невербальная;
  - б) аксиальная;**
  - в) ретинальная;
  - г) экстралингвистическая.
- 53 Реклама НЕ относится:
- а) к аутокоммуникации;**
  - б) массовой коммуникации;
  - в) интегрированным маркетинговым коммуникациям.
54. К невербальной коммуникации не относится:
- а) проксемика;
  - б) просодика;
  - в) таксеика;
  - г) слушание.**
55. К электронным СМИ не относится:
- а) алфавит;**
  - б) Интернет;
  - в) радио.
- 56 К коммуникационным революциям относится изобретение:
- а) пороха;

**б) книгопечатания;**

**в) колеса;**

г) лазерного оружия.

57 Радио было изобретено:

а) в 1907 г.;

б) 1440 г.;

**в) 1895 г.**

58 К механизмам перцепции в межличностной коммуникации НЕ относится:

**а) мифологизация;**

б) эмпатия;

в) стереотипизация.

59 «Теорию обмена» предложил:

а) Ф. де Соссюр;

**б) Дж. Хоманс;**

в) К. Черри.

60 Модель коммуникационного процесса, разработанная К. Шенноном и У. Уивером, называется:

а) лингвистической;

б) кибернетической;

**в) информационно - математической.**

61. Автор интерактивной модели коммуникативного процесса — это:

а) Г. Ласвелл;

**б) Т. Ньюкомб;**

в) Р. Якобсон.

62. Не является основоположником семиотики:

а) Ф. де Соссюр;

б) Ч.С. Пирс;

**в) П. Лазарфсльд.**

63 Типология знаков, предложенная Ч.С. Пирсом, — это:

а) дорожные, музыкальные, денежные знаки;

**б) иконические, индексальные, символические знаки;**

в) естественные и искусственные знаки;

г) химические, математические, астрономические знаки.

64 Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход:

а) интервальный;

б) когнитивный;

**в) фонетический;**

г) семантический.

65 К основным типам межличностного общения не относится:

а) манипулятивный

б) императивный;

в) диалогический

**г) лидерский.**

66. Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил:

а) К. Янисс;

б) И. Гутенберг;

**в) Н. Винер.**

67 Какое из приведенных понятий более общее:

**а) социальная коммуникация;**

б) межличностная коммуникация.

68 С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное

окружение - это:

а) социометрические звезды;

**б) лидеры мнения;**

в) референтная группа.

69 Понятие «обратная связь» было введено:

**а) в кибернетической модели коммуникации;**

б) в психологических моделях коммуникации;

в) в герменевтическом анализе коммуникации.

70 Иметь форму законченного текста скорее должно:

а) сообщение в рамках межличностной коммуникации;

**б) сообщение в рамках массовой коммуникации.**

71 Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:

**а) информационная;**

б) регулирующая;

в) культурная;

г) развлекательная;

д) мобилизующая.

72 Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:

а) социальная коммуникация;

**б) индивидуальная коммуникация;**

в) межличностная коммуникация;

73 Адресат - это:

а) объект коммуникации;

**б) субъект коммуникации.**

74 Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации: а)

К.Шеннон;

б) Г.Гадамер;

**в) К.Г.Юнг.**

75 Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?

**а) да;**

б) нет.

76 Коммуникатор -это:

а) объект коммуникации;

**б) субъект коммуникации.**

77 Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»:

а) информационная;

б) регулирующая;

**в) культурная;**

г) развлекательная;

д) мобилизующая.

78 Социальная коммуникация - это:

а) связь любых материальных объектов;

**б) связь любых социальных субъектов;**

в) связь учреждений, организаций.

79 Какая потребность организации не относится к коммуникационным:

а) в информации о ситуации, в которой организация действует;

б) в определенном уровне известности;

**в) в сохранении нормы прибыли;**

в) в обратной связи.

80 Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же?

а) да;

**б) нет.**

81 Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности это:

а) когнитивный аспект коммуникации;

б) эмотивный аспект коммуникации;

**в) аксиологический аспект коммуникации.**

82 Массовая информация - это:

а) информация, которая рождается в массовой аудитории;

б) информация, которая распространяется по массовым каналам;

в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;

**г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;**

д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

83. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»:

а) информационная;

**б) регулирующая;**

в) культурная;

г) развлекательная;

д) мобилизующая.

84. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

**а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации**

получателем сообщения.

б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

85 Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения.

**б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.**

86 определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

а) общение;

**б) управление;**

в) подражание.

87 Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие:

а) коммуникационная;

б) интерактивная;

**в) селективная;**

г) перцептивная.

Какой пункт в этом перечислении назван ошибочно?

88 Какое понятие шире - общение или коммуникация:

**а) общение;**

б) коммуникация;

в) общение = коммуникация.

89 По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую:

- а) по способу установления и поддержания контакта;
- б) по степени организованности;
- в) по составу участников;**
- г) по используемым знаковым системам.

90 Коммуникативная личность и индивид - одно и то же:

- а) да;
- б) нет.**

91 Верно ли, что доминантный коммуникант легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много и интересно, не теряется в незнакомой ситуации общения?

- а) да, верно;
- б) нет, не верно.**

92 Средства массовой коммуникации - это:

- а) специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории;
- б) технические средства фиксации, копирования, тиражирования текстов и системного распространения больших объемов информации, адресованной массовой аудитории;**
- в) технические службы, обеспечивающие передачу и прием сообщений.

93 Г.М Маклюэн является сторонником

- а) человеко-ориентированного подхода в теории массовой коммуникации
- б) медиа-ориентированного подхода в теории массовой коммуникации**

94. Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?

- а) она абстрагируется от смысла передаваемой информации;
- б) она монологична, не учитывает «обратной связи»;**
- в) она не учитывает, что переданное и принятое адресатом сообщения не совпадают.

95 Средство коммуникации - это:

- а) способ кодирования сообщений;**
- б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.

96. Канал коммуникации - это:

- а) способ кодирования сообщений;
- б) специальный маршрут или технология, используемая для доставки сообщения получателю.**

97 Наиболее эффективным каналом коммуникации (из перечисленных) считается:

- а) письмо;
- б) разговор «лицом к лицу»;**
- в) новости в печатных СМИ;
- г) выступление перед большой аудиторией.

98 Верно ли, что искажение информации может быть вызвано как ее избыточностью, так и недостаточностью

- а) да, верно;**
- б) нет, неверно.

99 Семантика изучает

- а) значение единиц языка (слов);**
- б) объективные законы устройства знаковых систем;
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

100 Синтактика изучает:

- а) значение единиц языка (слов);
- б) объективные законы устройства знаковых систем;**
- в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов?

101 Прагматика изучает:

а) значение единиц языка (слов);

б) объективные законы устройства знаковых систем;

**в) соотношение знаковых систем и употребляющих их индивидов**

102 Единицами вербальной коммуникации являются:

а) высказывание;

б) дискурс;

**в) высказывание и дискурс;**

г) ни одно из перечисленных понятий.

103 Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации:

а) Отсутствие непосредственной связи между коммуникатором и аудиторией в процессе общения;

**б) Наличие непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта**

104 Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации:

а) Организованный, институциональный характер общения;

**б) В большей мере спонтанный характер общения.**

105 Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации:

а) Однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей;

**б) Попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей.**

106 Какая их перечисленных характеристик относится к массовой коммуникации:

**а) «Коллективный» характер коммуникатора и его публичная индивидуальность;**

б) «Индивидуальный» характер коммуникатора и его «приватная» индивидуальность.

107 Какая их перечисленных характеристик относится к межличностной коммуникации:

а) Массовость, публичность, социальная актуальность и периодичность сообщений; **б)**

**Будничность, приватность универсальность, социальная и индивидуальная актуальность, необязательная периодичность сообщений**

108 Модель коммуникационного процесса Г. Лассуэлла состоит из последовательных ответов на вопросы:

а) Кто?

б) Сообщает что?

**в) Сообщает как?**

г) По какому каналу?

д) С каким эффектом?

Какой вопрос включен ошибочно?

