

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики  
Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по организации  
образовательной деятельности



Ковалева М.А.  
24. 06.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

образовательная программа направления подготовки  
**43.03.02 Журналистика**  
**Б1.О.О3**

Профиль подготовки  
**Психология и педагогика инклюзивного образования**  
Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавриат**

Форма обучения очно-заочная  
Курс 3 семестр 5

Москва  
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

**Составитель рабочей программы:**

доцент кафедры социологии и философии  
24.06.2020 г.



Савенок С.Д.

**Рецензент:** профессор кафедры социологии и философии



Наберушкина Э.К. 24.06.2020 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол №16 от 24.06.2020 г. )

И.о заведующий кафедрой 24.06.2020 г



СОГЛАСОВАНО  
Начальник  
Учебного отдела

24.06.2020 г



Дмитриева И.Г.

дата

подпись

ФИО

СОГЛАСОВАНО  
Декан  
факультета

«17» 06. 2020 г.

дата



подпись

Царькова Л.В.

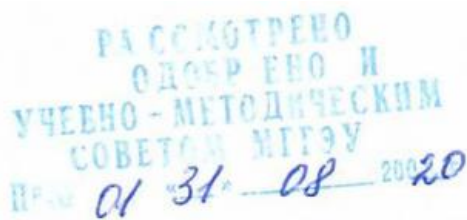
ФИО

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий библиотекой

24.06.2020 г



Ахтырская В.А.



## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических (семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине (модулю)

## **3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)**

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

## **8. ПРИМЕНЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Приложение 1**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

### **Приложение 2**

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Знание структуры общества, формирование навыков теоретического и эмпирического анализа общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы.

*Цель:* ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

*Задачи:*

- умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- умение принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- умение участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышение общей культуры будущих специалистов.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*владеть компетенциями:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Знать:</b> основные исторические этапы формирования современного российского общества; <b>Уметь:</b> грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах; <b>Владеть:</b> навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.
ПК-2	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через СМИ	<b>Знать:</b> психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности. <b>Уметь:</b> обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.

		<b>Владеть:</b> техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Социология журналистики» относится к программам базового цикла, подразумевающего изучение социума на основе «Теории журналистики», «Психологии журналистики», «Основ теории коммуникации».

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в результате освоения программы среднего (полного) общего образования и (или) компетенциях, сформированных в результате освоения программ профессионального образования. Дисциплина является базовой для дисциплин социальной направленности, предполагаемых соответствующей образовательной программой.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	Курс
		2
		Очно-заочная форма
	Очно-заочная форма	Часов
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	26	26
Лекции	8	8
Практические занятия	18	18
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	46	46
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		
Курсовая работа		
Зачет		
Экзамен		
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	<b>72 часов (2 з.е.)</b>	

### 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции (индекс)
1	<b>Социология</b>	Объект и предмет социологии журналистики.	ОПК-2; ПК-2

	<b>журналистика как специальная социологическая теория.</b>	Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.	
2	<b>Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.</b>	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.	ОПК-2; ПК-2
3	<b>Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.</b>	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.	ОПК-2; ПК-2
4	<b>Социологическая информация в журналистике.</b>	Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных	ОПК-2; ПК-2
5	<b>Журналистика как социальный институт.</b>	Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.	ОПК-2; ПК-2
6	<b>Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.</b>	Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего. Ограничения роли наблюдения.	ОПК-2; ПК-2
7	<b>Журналистика как элемент медиасистемы.</b>	Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.	ОПК-2; ПК-2

8	<b>Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.</b>	Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сферы приложения принципа солидарности.	ОПК-2; ПК-2
9	<b>Социальная ответственность журналиста.</b>	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон «Четыре теории прессы».	ОПК-2; ПК-2
10	<b>Аудитория как объект социологических исследований.</b>	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов	ОПК-2; ПК-2
11	<b>Эмпирические исследования аудитории СМИ.</b>	Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ	ОПК-2; ПК-2
12	<b>Основные направления исследования аудитории современной социологии журналистики.</b>	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.	ОПК-2; ПК-2
13	<b>Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.</b>	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.	ОПК-2; ПК-2
14	<b>Массовая информация как объект контент-анализа.</b>	Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства,	ОПК-2; ПК-2

		информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.	
15	<b>Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.</b>	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.	ОПК-2; ПК-2
16	<b>Интерактивные социологические исследования в СМИ.</b>	Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.	ОПК-2; ПК-2

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### *Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	<b>Введение в социологию журналистики</b>	2	6	8	18	Устный опрос, дискуссия, выступление с докладом по согласованной теме
2	<b>Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологии</b>	2	6	18	24	Устный опрос, защита эссе



3	<b>Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>	4	6	20	30	Дискуссия, контрольная работа, опрос, эссе
Итого:		8	18	46	72	

#### 2.4 Планы теоретических (лекционных) занятий Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в I семестре	Кол-во часов в I семестре
<b>РАЗДЕЛ 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
1.1	Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	1	
1.2	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	1	
<b>РАЗДЕЛ 2. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологии</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
2.1	Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	1	
2.2	Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	1	
<b>РАЗДЕЛ 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
3.1	Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	1	
3.2	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	1	
3.3	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	1	
3.4	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	1	
		<b>12</b>	<b>12</b>

**2.4. Планы практических (семинарских) занятий**  
**Очно-заочная форма обучения**

№	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в I семестре
<b>РАЗДЕЛ 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>6</b>
1.1	Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	2
1.2	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	4
<b>РАЗДЕЛ 2. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологии</b>		<b>6</b>
2.1	Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	4
2.2	Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	2
<b>РАЗДЕЛ 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>6</b>
3.1	Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	2
3.2	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	2
3.3	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	1
3.4	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	1
	Всего:	<b>18</b>

**2.5. Планы лабораторных работ**

**Не предусмотрены.**

**2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)**

**Очно-заочная форма обучения**

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>8</b>	ОПК-2; ПК-2	
	Тема 1.1 Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	4		Тестирование

	квалификации журналиста.				
	Тема 1.2 Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	4		Тестирование
	<b>Раздел 2. Массовая коммуникация и масс-медиа в пространстве социологии</b>		<b>18</b>	ОПК-2; ПК-2	
	Тема 2.1 Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	10		Тестирование
	Тема 2.2 Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	8		Тестирование
	<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>20</b>	ОПК-2; ПК-2	
	Тема 3.1 Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории современной социологии	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование

	журналистики.				
	Тема 3.2 Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.3 Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	4		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.4 Интерактивные социологические исследования в СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	4		Устный опрос, тестирование

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

##### Методические указания обучающимся

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов,

конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Тезис - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить читателя, вывод, к которому он подводит. Тезисы позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления тезисов - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой

подзаголовков - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

#### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

#### *Особенности обучения лиц с ОВЗ:*

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков;
- использование аудио записей лекций.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной литературы**

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов: учебник для вузов / В. В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09671-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456118>
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики: учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450595>
3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450595>

### **5.2 Перечень дополнительной литературы**

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен: монография / А. Г. Алтунян. - Монография: Университетская книга,

2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий: учеб. пособие / В.А. Евдокимов. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59d230b58e4868.44153905](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d230b58e4868.44153905). - ISBN 978-5-16-012974-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/899759>
3. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения учебное пособие / Г.И. Козырев. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 224 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0607-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966547>
4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с.: ил.; - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996152>

### 5.3. Программное обеспечение

1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"
2. Applications - Office Standard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.
4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

### 5.4. Электронные ресурсы

1. Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>
2. Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>
1. Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>
2. Библиотека Гумер: сайт для студентов гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumer.info.ru>
3. История зарубежной социологии. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Учебники онлайн. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook\\_15.html](http://uchebnik-online.com/soderzhanie/textbook_15.html)
4. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window> - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#)
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>
6. Социально-гуманитарное и политологическое образование: федеральный портал - Материалы по различным социальным и гуманитарным предметам [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru>
7. [Электронная библиотека учебников](#) для гуманитарных специальностей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gumfak.ru>
8. [Электронный каталог книг, диссертаций, журнально-газетных статей библиотеки МГПУ в сети интернет](#) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mspu.edu.ru/>
9. Энциклопедический интернет-ресурс «Рубрикон» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubricon.ru/>
10. Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
11. Научная электронная библиотека elibrary.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

12. Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>
14. Аналитический центр «Левада Центр» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
15. РосБизнесКонсалтинг – Общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория, компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек" 2. Applications - Office Standard 2013 3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая-конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений. 4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.



## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки экзамена			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	<p>Студент не знает структуры курса, темы излагаемого вопроса, основной литературы. Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса.</p> <p>Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины.</p> <p>Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p>	<p>Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p>	<p>Студент выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает основные понятия курса. Показывает глубокое знание и понимание узловых вопросов курса.</p>
<b>УМЕТЬ</b>				
2	<p>Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал.</p> <p>Студент не способен</p>	<p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины.</p> <p>Студент непоследовательно использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p>	<p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса.</p> <p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.</p>	<p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p>

	осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.			
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
<b>3</b>	<p>Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения.</p> <p>Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей.</p>	<p>Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения. Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню.</p>	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач.</p>	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи.</p>
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Коммуникативная лекция.	2
	ПР	Дискуссия, «мозговой штурм», выступление с докладом по согласованной теме, защита эссе, подготовка презентации	6
	Сам.работа	Письменная и устная проверка заданий	6
Итого:			<b>14</b>

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – устный опрос.

Текущий контроль – выполнение контрольных заданий, выступления на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – зачет.

### **9.3. Тематика рефератов и т.п.**

1. Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста.

2. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.

3. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.

4. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.

5. Социальная ответственность журналиста.

6. Эмпирические исследования аудитории СМИ.

7. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.

8. Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.

9. Интерактивные социологические исследования в СМИ.

### **9.4. Курсовая работа**

**Не предусмотрено.**

### **9.5. Вопросы к зачету**

1. Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.

2. Объект социологии журналистики.

3. Предмет социологии журналистики.

4. Социология журналистики, социожурналистика и социологическая журналистика.

5. Определение социожурналистики.

6. Основные компоненты социожурналистики.

7. Перспективы развития социожурналистики.

8. Социальная публицистика социологической журналистики.

9. Социальная аналитика как направление социологической журналистики.

10. Социальное предвидение как содержательная форма социологической журналистики.

11. Социальный прогноз как содержательная форма социологической журналистики.

12. Социальный проект как содержательная форма социологической журналистики.

13. Источники социологической информации.

14. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.

15. Требования, предъявляемые социологическим данным

16. Социальные предпосылки становления журналистики как социального института.

17. Характеристика журналистики как социального института.

18. Структура и функции журналистики как социального института.
19. Социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
20. Наблюдение как основная роль журналистики в обществе.
21. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения.
22. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего.

#### **9.6. Вопросы к экзамену**

**Не предусмотрено.**

#### **9.7 Контроль освоения компетенций**

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
<i>Устный опрос, выполнение контрольных заданий</i>	<i>1,2</i>	ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-5
<i>Тестирование, проверка эссе</i>	<i>3</i>	ОПК-2; ПК-2; ПК-4; ПК-5