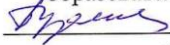


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по организации
образовательной деятельности
 Пузанкова Е.Н.
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б1.В.08, Часть, формируемая участниками
образовательных отношений

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Курс 4, семестры 7, 8

Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Составитель рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Лебедева С.Э.

 С.Э. Лебедева Лебедева С.Э. *24* *08* 2019 г.
Подпись ФИО Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Ваку Г.В.

 Г.В. Ваку Ваку Г.В. *24* *08* 2019 г.
Подпись ФИО Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол №1 от «26» августа 2019 г.)

Зав. кафедрой *Л.Г. Тюрина* Тюрина Л.Г. 26 августа 2019 г.
подпись ФИО Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

 И.Г. Дмитриева Дмитриева И.Г.
26 *08* 2019 г. подпись ФИО
дата

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

 Л.В. Царькова Царькова Л.В.
26 *08* 2019 г. подпись ФИО
дата

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская Ахтырская В.А.
26 *08* 2019 г. подпись

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
08 30 08 19

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ»

- формирование базовых представлений о принципах и методиках социального проектирования в сфере СМИ, а также практических навыков разработки общественно значимых проектов с выраженной медийной составляющей.

Задачи изучения дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ»:

- ознакомление с понятием социального проектирования в применении к сфере СМИ и с направлениями проективной деятельности журналиста;

- овладение методами и технологиями социального проектирования; приобретение навыков разработки и реализации социально-медийных проектов и привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных организаций и сегментов общества.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - круг задач в рамках поставленной цели Уметь: - выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: - навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть: методами создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в

		соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-4	Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	Знать: специфику формирования журналистского материала, Уметь: работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев). Владеть: способами формирования журналистского материала, методами работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Социальное проектирование в практике современных СМИ» (Б.1. В.08) входит в базовую часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые знаниями по базовым журналистским дисциплинам «Социальная журналистика» и «Социальная проблематика СМИ», «Авторские технологии в социальной журналистике» и служат, в свою очередь, базой для изучения дисциплин «Профессиональные творческие студии», «Интернет-журналистика».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Основы теории журналистики» составляет 7 зачетных единицы/ 252 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		
	Очная форма		всего
	7 семестр	8 семестр	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	68	24	92
Лекции	30	12	42
Практические занятия	38	12	50
Лабораторные занятия	-		
Самостоятельная работа обучающихся	76	48	124
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		36	36
Контрольная работа	-		
Курсовая работа	-		
Зачет	-		
Экзамен	-	36	36

Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в ч, ЗЕ)	144 часа (4 ЗЕ)	108 (3 ЗЕ)	252 (7 ЗЕ)
---	------------------------	-------------------	-------------------

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
<i>7 семестр</i>			
1	Тема 1. Введение	Социальный проект в СМИ как средство активизации целевой аудитории. Роль социального проектирования в практике современных СМИ	УК-2; ОПК-1; ПК-4
2	Тема 2. История развития социального проектирования	История развития социального проектирования. Этапы и методы социального проектирования. Эволюция технологий социального проектирования	УК-2; ОПК-1; ПК-4
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Требования к формулировке целей СП. Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	Понятие «социальное проектирование». Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования. Прогнозирование. Этапы проектирования	УК-2; ОПК-1; ПК-4
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап). Способы выявления социальной проблемы. Способы выбора темы СП. Требование к теме проекта. Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП. Определение способов деятельности. Реализация текущего контроля	УК-2; ОПК-1; ПК-4

		проекта. Этап рефлексии при реализации СП.	
6	Тема 6. Виды социальных проектов	Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Целевые установки каждого из видов проектов. Этапы создания и реализации СП. Понятие «медиапроект».	УК-2; ОПК-1; ПК-4
7	Тема 7. Программа социального проекта	Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские. Условия реализации СП. Структура программы СП. Требование к техническому оформлению социального проекта. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
8	Тема 8. Бюджет проекта	Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета. Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет). Распределение статей бюджета (доходы/расходы). Ресурсное обеспечение проекта. Классификация ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные)). Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП	УК-2; ОПК-1; ПК-4
9	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды). Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП. Рекомендации психологов по формированию команды	УК-2; ОПК-1; ПК-4
10	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная). Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация). Статусные роли в деловой коммуникации.	УК-2; ОПК-1; ПК-4

		Корпоративная культура, деловой протокол и этикет. Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность). Советы психологов по деловой коммуникации	
11	Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	Нормативные предписания. Правовой контроль как разновидность социального контроля. Роль права в нормативном регулировании социального проекта. Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
12	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонифицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И.Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову). Понятие «матрица идей». Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики). Специфика СП и реализации СП СМИ. Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации). Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
13	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов	Управление проектными рисками: анализ проектных рисков	УК-2; ОПК-1; ПК-4

	социального проекта	(качественные, количественные); методы снижения рисков. Определение и управление рисками. Методы определения критерия <i>количественной оценки</i> рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы). <i>Качественный анализ</i> проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)	
14	Тема 14. Реализация региональных СП	Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.). Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
8 семестр			
15	Тема 15. Презентация СП	Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план). План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
16	Тема 16. Технологии СП	Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения). Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)	УК-2; ОПК-1; ПК-4
17	Тема 17. Социальные проекты российских	Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (http://socprojects.org/). Социально-	УК-2; ОПК-1; ПК-4

	медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	ответственные СМИ. Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019	
--	--	--	--

2.3.Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Введение	2	2	2	6	Круглый стол Кейс-задача
2	Тема 2. История развития социального проектирования	2	2	4	8	Коллоквиум Кейс-задача
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	2	2	6	10	Коллоквиум- собеседование Кейс-задача
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	2	4	6	12	Коллоквиум- собеседование
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	2	4	6	12	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача
6	Тема 6. Виды социальных проектов	2	4	4	10	Фронтальный опрос Кейс-задача
7	Тема 7. Программа социального проекта	4	4	6	14	Диспут с элементами коллоквиума
8	Тема 8. Бюджет проекта	2	4	6	12	Коллоквиум Кейс-задача
	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	2	2	4	8	Коллоквиум
	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	2	2	4	8	Коллоквиум Кейс-задача
	Тема 11. Нормативно-	2	2	6	10	Коллоквиум

	правовая база СП. Управление проектными рисками					м
	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	2	2	6	10	Коллоквиу м
	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	2	2	6	10	Коллоквиу м
	Тема 14. Реализация региональных СП	2	2	10	14	Коллоквиу м Кейс-задача
		30	38	76	144	
<i>8 семестр</i>						
	Тема 15. Презентация СП	4	4	14	22	Кейс-задача
	Тема 16. Технологии СП	4	4	20	28	Кейс-задача
	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	4	4	14	22	Коллоквиу м
	ИТОГО	12	12	48	72	

заочная форма обучения (5 курс, 2 сессия)

№ п/п	Наименование дисциплины	темы	Лекцион ные занятия	Практи ческие занятия	Самосто ятельна я работа	Всег о часо в	Формы текущего контроля успеваемо сти
1	Тема 1. Введение		0,5	-	10	10,5	Круглый стол Кейс-задача
2	Тема 2. История развития социального проектирования		0,5	-	10	10,5	Коллоквиу м Кейс-задача
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта		-	0,5	10	10,5	Коллоквиу м- собеседован ие Кейс-задача
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования		0,5	-	10	10,5	Коллоквиу м- собеседован ие
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта		-	0,5	15	15,5	Диспут с элементами коллоквиум а Кейс-задача

6	Тема 6. Виды социальных проектов	0,5	-	15	15,5	Фронтальный опрос Кейс-задача
7	Тема 7. Программа социального проекта	0,5	0,5	15	16	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача
8	Тема 8. Бюджет проекта	0,5	0,5	15	16	Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача
9	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	-	0,5	10	10,5	Фронтальный опрос Кейс-задача
10	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	0,5	-	10	10,5	Диспут с элементами коллоквиума
11	Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	0,5	0,5	15	16	Коллоквиум Кейс-задача
12	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	0,5	0,5	10	11	Коллоквиум
13	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	-	0,5	10	10,5	Коллоквиум Кейс-задача
14	Тема 14. Реализация региональных СП	0,5	0,5	10	11	Коллоквиум
15	Тема 15. Презентация СП	-	0,5	10	10,5	Кейс-задача
16	Тема 16. Технологии СП	0,5	0,5	10	11	Кейс-задача
17	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	0,5	0,5	10	11	Коллоквиум
		6	6	195	207	
	экзамен	9				
	ИТОГО				216	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
7 семестр		
1	Тема 1. Введение	2
2	Тема 2. История развития социального проектирования	2
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	2
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	2
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	2
6	Тема 6. Виды социальных проектов	2
7	Тема 7. Программа социального проекта	4
8	Тема 8. Бюджет проекта	2
9	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	2
10	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	2
11	Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	2
12	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	2
13	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	2
14	Тема 14. Реализация региональных СП	2
		30
<i>8 семестр</i>		
15	Тема 15. Презентация СП	4
16	Тема 16. Технологии СП	4
17	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	4
		12
ВСЕГО:		42

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
<i>5 курс, 2 сессия</i>		
1.	Тема 1. Введение	0,5
2	Тема 2. История развития социального проектирования	0,5
3	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	-
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	0,5
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	-
6	Тема 6. Виды социальных проектов	0,5
7	Тема 7. Программа социального проекта	0,5
8	Тема 8. Бюджет проекта	0,5
9	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	-
10	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	0,5

11	Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	0,5
12	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	0,5
13	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	-
14	Тема 14. Реализация региональных СП	0,5
15	Тема 15. Презентация СП	-
16	Тема 16. Технологии СП	0,5
17	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	0,5
		6

2.5. Планы практических (семинарских) занятий
Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре
<i>7 семестр</i>		
1.	Тема 1. Введение	2
2.	Тема 2. История развития социального проектирования	2
	Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	2
3	Тема 4. Основы теории социального проектирования	4
4	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	4
5	Тема 6. Виды социальных проектов	4
6	Тема 7. Программа социального проекта	4
7	Тема 8. Бюджет проекта	4
	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	2
8	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	2
	Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление проектными рисками	2
	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	2
	Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта	2
	Тема 14. Реализация региональных СП	2
		38
<i>8 семестр</i>		
	Тема 15. Презентация СП	4
	Тема 16. Технологии СП	4
	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов. Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров	4
		12
		50

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Основы теории журналистики»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Введение	Подготовка информационного сообщения: «Роль социального проектирования в практике современных СМИ»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме;

			<ul style="list-style-type: none"> • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
2	Тема 2. История развития социального проектирования	Подготовка информационных сообщений по теме «История развития социального проектирования»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		Подготовка презентаций по темам:	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной</p>

		<p>«Этапы и методы социального проектирования», «Эволюция технологий социального проектирования»</p>	<p>компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать
--	--	--	---

			<p>комментарии, устно дополнять материал слайдов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
3	<p>Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по теме «Выбор направления проектной деятельности», «Формулирование целей и задач проекта», «Субъекты и объекты социального проектирования», «Виды субъектов и объектов СП», «Предмет СП», «Формы реализации проекта»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Классификация целей», «Требования к формулировке целей СП», «Признаки хороших задач. SMART-тест для формулирования цели проекта (конкретность, измеримость, достижимость, выгодность, временные рамки)</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что студент результаты своего исследования представляет в виде презентации;

			<ul style="list-style-type: none"> • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
		Составление сводной	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация

		таблицы по теме: «Основные функции современных СМИ»	<p>объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
4	Тема 4. Основы теории социального проектирования	Подготовка презентаций по темам: «Понятие «социальное	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.

		<p>проектирование»», «Субъект и объект социального проектирования», «Методики социального проектирования», «Прогнозирование», «Этапы проектирования»</p>	<p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
5	Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	Подготовка презентаций по темам: «Сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации (поисковый этап, аналитический этап, практический этап)», «Способы выявления социальной проблемы», «Способы выбора темы СП», «Требование к теме проекта», «Гипотеза как способ разрешения проблемы в СП», «Определение способов деятельности»,	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;

		<p>«Реализация текущего контроля проекта», «Этап рефлексии при реализации СП»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата студент должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации;
--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
6	Тема 6. Виды социальных проектов	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «медиапроект», «Целевые установки каждого из видов проектов»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		Подготовка презентаций по темам: «Этапы создания и реализации СП», «Виды	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p>

		<p>информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые)»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной
--	--	--	---

			<p>ситуации и ответить на заданные вопросы.</p> <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
7	Тема 7. Программа социального проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские)», «Условия реализации СП»,	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется);

			<ul style="list-style-type: none"> • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Требование к техническому оформлению социального проекта», «Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)», «Структура программы СП»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;

			<ul style="list-style-type: none"> • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
8	Тема 8. Бюджет проекта	Подготовка диаграмм и схем по теме: «Структура бюджета (внешний бюджет, внутренний бюджет)», «Распределение статей бюджета (доходы/расходы)», «Ресурсное обеспечение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливая между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер;

		<p>проекта», «Классификация ресурсов (материальные, человеческие, природные (естественные))»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Планирование затрат», «Бюджет проекта», «Функции бюджета», «Факторы успеха бюджета», «Репутация/имидж как мощный нематериальный ресурс СП»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты

		<p>любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p>
--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
9	Тема 9. Организаторы СП. Команда СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «команда СП»», «Профессиональная деятельность как элемент технологического цикла СП»	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. • Специфика работы: <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). • Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин. • Роль обучающегося: <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. • Критерии оценки: <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		Подготовка презентаций	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных

		<p>по темам: «Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)», «Рекомендации психологов по формированию команды»</p>	<p>информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; <ul style="list-style-type: none"> • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
--	--	---	---

			<ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
10	Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «деловая коммуникация»», «Корпоративная культура, деловой протокол и этикет»	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения;

			<ul style="list-style-type: none"> • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам:</p> <p>«Формы деловой коммуникации (устная, письменная)», «Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)», «Статусные роли в деловой коммуникации», «Принципы делового этикета (пунктуальность; верность своему слову; доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам,</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и,

		<p>клиентам; ухоженность и элегантность; грамотность», «Советы психологов по деловой коммуникации»</p>	<p>одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
11	<p>Тема 11. Нормативно-правовая база СП. Управление</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Правовой контроль как</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p>

<p>проектными рисками</p>	<p>разновидность социального контроля», «Роль права в нормативном регулировании социального проекта»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
	<p>Подготовка презентаций по темам: «Нормативные предписания», «Основные нормативно-правовые акты, затрагивающие социальную сферу (Конституция РФ, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс,</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере;

		<p>Бюджетный кодекс, законы, регулирующие социальные процессы на федеральном и региональном уровнях)»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и
--	--	---	--

			<p>отобразить в структуре работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; наличие логической связи изложенной информации; эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
12	Тема 12. Формы и методы реализации проекта	Подготовка информационных сообщений по темам: «Понятие «матрица идей»», «Специфика СП и реализации СП СМИ»	<ul style="list-style-type: none"> Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; несет новизну; отражает современный взгляд по определенным проблемам; отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по теме; составить план или графическую структуру сообщения; выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; оформить текст письменно (если требуется); сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала;

			<ul style="list-style-type: none"> • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Принципы социального проектирования (допустимый порог, оптимизация зоны ближайшего развития, персонафицированность процесса, оптимальная ориентация на сохранение и изменение, проблемно-целевая ориентация – по В.И. Курбатову; принцип соразмерности, социальной и личностной целесообразности, комплексности, реалистичности – по Р.В.Ленькову)», «Методы проектирования (вживание в роль, аналогия, мозговой штурм, метод синектики)», «Методы СП (социальные нормативы, социальный баланс, социальная оптимизация, социальная</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;

		<p>регрессия, социальные последствия, социальные типологии и классификации)», «Методы СП: проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
13	<p>Тема 13. Управление проектом. Оценка итогов социального проекта</p>	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков», «Определение и управление рисками»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

			<p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Методы определения критерия количественной оценки рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы)», «Качественный анализ проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего

		<p>последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)»</p>	<p>исследования представляет в виде презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
--	--	---	--

		<p>Подготовка диаграммы по теме: «Структура журналистского текста»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
14	Тема 14. Реализация региональных СП	<p>Подготовка информационных сообщений по темам: «Информационные акции», «Зарубежный опыт реализации СП»,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну;

		«Освещение СА в СМИ»	<ul style="list-style-type: none"> • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		Подготовка презентаций по темам: «Адресаты социальных акций», «Принципы и правила организации социальных акций и кампаний», «Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям,	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;

		<p>проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)», «Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку.
--	--	---	--

			<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
15	Тема 15. Презентация СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план).»	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности

		<p>Подготовка презентаций по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)», «План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать
--	--	--	---

			<p>комментарии, устно дополнять материал слайдов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
16	Тема 16. Технологии СП	Подготовка информационных сообщений по темам: «Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)»	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме;

			<ul style="list-style-type: none"> • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Требования, предъявляемые к СП СМИ. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;

			<ul style="list-style-type: none"> • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
17	Тема 17. Социальные проекты российских медиахолдингов.	Подготовка информационных сообщений по темам:	<ul style="list-style-type: none"> • Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.

<p>Социальные проекты интернет-журналистов и блоггеров</p>	<p>«Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (http://socprojects.org/). Социально-ответственные СМИ»</p>	<p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
	<p>Подготовка презентаций по темам: «Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019 Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы

		<p>(сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков, бережно хранящих эти семейные реликвии, в архивах страны и у самих авторов, доживших до наших дней). Книга создана ради памяти о детях войны, ради сохранения найденных рукописей.</p> <p>Газета «Вечерняя Москва»: Школа-студия юного корреспондента «Новый фейерверк», занятия которой проходили в редакции, где ребят учат писать репортажи, заметки, брать интервью.</p> <p>Вокальный конкурс «НТВ» при поддержке Министерства образования и науки РФ в партнерстве с международным информационным агентством и радио SPUTNIK, в рамках которого дети,</p>	<p>на компьютере;</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов студент передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме;
--	--	--	---

		<p>оставшиеся без попечения родителей, могут проявить свой талант.</p> <p>Обзор конкурсов для СМИ и журналистов – 2019:</p> <p>III Международный фотоконкурс "Русская цивилизация";</p> <p>Федеральный конкурс "Я - Созидатель" проводят фонд "Начинание" и журнал "Русский репортер" при поддержке Фонда "Соработничество" и Общественной Палаты РФ;</p> <p>III Всероссийский фестиваль студенческих медиаработ "РеПост" и др.»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок
--	--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

5.1 Перечень основной литературы

1. *Таратухина, Ю. В.* Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432886>
2. *Колкова, Н. И.* Информационное обеспечение автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 355 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11098-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0419-9 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444474>
3. *Нестеров, С. А.* Базы данных : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Нестеров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 230 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00874-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433369>
4. *Селезнева, Л. В.* Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438737>
5. *Советов, Б. Я.* Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431946>
- 8.

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. *Дворовенко, О. В.* Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / О. В. Дворовенко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 77 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11101-9 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0368-0 (Изд-во КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444477>
2. *Малашенко, А. В.* Становление постиндустриальной цивилизации: от цифровизации до варварства : монография / А. В. Малашенко, Ю. А. Нисневич, А. В. Рябов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11581-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445672>
3. *Сологубова, Г. С.* Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445006>
4. *Тулупов, В. В.* Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427486>
5. *Чевозерова, Г. В.* Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428518>

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

5.3 Программное обеспечение

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

5.4 Электронные ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board

		Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven

		Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	У обучающегося навыки не сформированы. Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность

	<p>вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>контролируемого объема программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p>	<p>практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	<p>Компетенция или ее часть не сформирована</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне</p>	<p>Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне</p>

Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции (т. 2, 3)	4
		лекции-беседы (т. 4)	2
		лекции-дискуссии (т. 5, 7, 8)	6
		лекция-визуализация (т. 6)	2
			14
	ПР	творческие задания (1, 6, 7, 8)	8
		работа в группах (т. 2, 4)	4
		мозговой штурм (т. 3)	2
		Метод проектов, кейс-метод (т. 4, 5)	4
			18
Сам. работа	Метод проектов, кейс-метод	72	

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

9.2.1. Кейс-задачи

Темы занятий	№ кейса/ наименование	Кейс-задача			
		цель	дано	условие	найти
Тема 1. Введение	«Анализ актуальных социальных проблем»	Сформировать навык актуализации социальной тематики для разработки СП	Материалы СМИ (в том числе социальных сетей)	Журналисту редактором поставлена задача: найти социальную проблему для реализации социального проекта	Какие действия должен предпринять журналист, чтобы решить задачу, поставленную редактором?
Тема 2. История развития социального проектирования	История социального проектирования и благотворительности	Знакомство с историей социального проектирования	Подготовка материала по истории благотворительности	Редакция готовит материал о социальном проекте СМИ. Для материала требуется какой-то нестандартный ход	Как актуализировать социальную проблему с помощью исторической справки?
Тема 3. Направление, цели и задачи социального проекта	Цели и задачи проекта	Приобретение навыка по определению целей и задач проекта	Проект «Ты супер!» канал НТВ	13 мая 2017 прошел первый этап Российского международного телевизионного музыкального проекта телеканала НТВ, в котором принимают участие дети, оставшиеся без попечения родителей. Производством проекта занимаются компании «ВайТ Медиа» и «Студия ЦТ».	Каковы цели и задачи данного проекта? Какую актуальную социальную проблему решает данный проект? В чем оригинальность подобного решения социальной проблемы, которую решает проект? Как и каким образом, на ваш взгляд, еще СМИ могут помочь в решении данной

					проблемы?
Тема 5. Формирование команды для реализации проекта	Формирование команды проекта	Формирование навыка работы в команде, выработка коллективной ответственности при совместной деятельности	Студенты учебной группы	Вам поставлена цель: реализовать социальный проект по поддержке студентов, имеющих проблемы с мобильностью	Какие командные роли вам необходимы для решения проблемы? Как среди своих однокурсников распределятся командные роли и почему? Какие риски могут возникнуть при подобном распределении ролей? Каким образом можно минимизировать подобные риски?
Тема 6. Виды социальных проектов	Виды социальных проектов СМИ	Показать многообразие идей для социального проектирования, продемонстрировать возможные способы реализации социальных идей в медиа	Социальные проекты СМИ	В Симферополе журналисты организовали проект «Местное самоуправление», в котором принимают участие чиновники, общественные деятели, журналисты и граждане.	Как вы определите вид данного проекта? Какие социальные проблемы он решает? Предложите свой сценарий очередного выпуска программы (тему, участников, вопросы для обсуждения,

					резюме)
Тема 8. Бюджет проекта	Составление бюджета социального проекта	Формирование навыка формирования бюджета социального проекта	Участники социального проекта	У вас возникла идея создания социального проекта в области поддержания здоровья и активного образа жизни и запустить его через социальные сети	Сформируйте бюджет вашего социального проекта (доходную и расходную его части)
Тема 10. Деловые коммуникации в рамках социального проекта. Партнеры по реализации проекта	Виды коммуникаций	Формирование навыка установления деловых связей	Деловые партнеры	Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни	Кто может стать вашими деловыми партнерами при реализации проекта (чиновники, предприниматели, волонтеры и др.)? Продумайте и напишите сценарий вашего разговора с каждым из деловых партнеров (вопросы для обсуждения, позиция, возможные риски, способы налаживания коммуникации)
Тема 14. Реализация региональных СП	Социальные проекты региональных СМИ	Формирование представлений о социальной деятельности региональных и местных СМИ	Региональные СМИ и журналисты	СМИ вашего региона	Проанализируйте социальную деятельность СМИ вашего региона? Какие социальные проекты эти СМИ решают? Какие проблемы вашего региона, на

					ваш взгляд, не отражены в деятельности СМИ региона? Какие бы вы предложили социальные проекты, которые могли бы решить насущные проблемы места вашего проживания?
<i>8 семестр</i>					
Тема 15. Презентация СП	Визуализация социального проекта	Формирования навыка визуализации социального проекта	Материалы социального проекта	Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни	Представить визуально ваш социальный проект (для возможных инвесторов, для рекламы, для объекта социального проектирования)
Тема 16. Технологии СП	Социальный проект в соцсетях	Формирования навыка социального проектирования в соцсетях	Материалы социального проекта	Социальный проект в области поддержания и активного образа жизни	Ваша задача: продвинуть свой социальный проект в социальных сетях. Какие социальные платформы вы выберете и почему? Какой контент вы будете размещать? Какие технологические возможности интернета вы будете

					использовать, в том числе для продвижения своего проекта?
--	--	--	--	--	---

9.3. Курсовая работа—не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету

Зачет проводится в виде защиты социальных проектов, подготовленных студентами, либо в устной традиционной форме (7 семестр)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Социальный проект представляет собой учебный проект, выполняемый обучающимся в рамках дисциплины «Социальное проектирование в практике современных СМИ» с целью демонстрации своих достижений в самостоятельном освоении содержания избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть любая из следующих работ:

- а) письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчёты о проведённых исследованиях, стендовый доклад и др.);
- б) художественная творческая работа (в области литературы, музыки, изобразительного искусства, экранных искусств), представленная в виде прозаического или стихотворного произведения, инсценировки, художественной декламации, исполнения музыкального произведения, компьютерной анимации и др.;
- в) материальный объект, макет, иное конструкторское изделие;
- г) отчётные материалы по социальному проекту, которые могут включать как тексты, так и мультимедийные продукты.

Требования к организации проектной деятельности, к содержанию и направленности проекта, а также критерии оценки проектной работы разрабатываются с учётом целей и задач проектной деятельности на данном этапе образования и в соответствии с особенностями образовательной организации.

Защита результатов выполнения проекта оценивается по итогам его представления и презентации обучающимся.

Тема проекта выбирается в соответствии с индивидуальными интересами и индивидуальными особенностями студентов. Проект может быть выполнен индивидуально или малой группой.

Результаты выполнения проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных дисциплин;
- способность постановки цели и формулирования задач исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного семестра в рамках самостоятельной работы

Процедура работы над проектом делится на 6 этапов:

подготовительный

- поиск проблемного поля;
- выбор темы и её конкретизация;

- формирование проектной группы;
поисковый
- уточнение тематического поля и темы проекта, её конкретизация;
- определение и анализ проблемы;
- постановка цели проекта;
аналитический
- анализ имеющейся информации;
- поиск информации, ее сбор и изучение;
- поиск оптимального способа достижения цели проекта (анализ альтернативных решений);
- построение алгоритма деятельности;
- составление плана реализации проекта: пошаговое планирование работ;
- анализ ресурсов;
практический
- выполнение запланированных технологических операций;
- текущий контроль качества составления проекта;
- внесение (при необходимости) изменений в разработку проекта;
презентационный
- подготовка презентационных материалов;
- презентация проекта;
- изучение возможностей использования результатов проекта;
контрольный
- анализ результатов выполнения проекта;
- оценка качества выполнения проекта.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Защита индивидуального проекта заканчивается выставлением оценок.

«Отлично» выставляется:

- работа носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
- имеет положительные отзывы руководителя;
- при защите работы обучающийся показывает достаточно глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследованиями, вносит обоснованные предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется:

- носит практический характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
- имеет положительный отзыв руководителя;
- при защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, во время выступления использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, электронные презентации и т.д.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется:

- носит практический характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;

– в отзывах руководителя имеются замечания по содержанию работы и оформлению;

Вопросы к зачету (7 семестр)

1. Системные взаимосвязи в общественных процессах.
2. Новые тенденции в социальных процессах.
3. Методологические принципы социального прогнозирования.
4. Социальное прогнозирование в практике государственного управления.
5. Основные тенденции и социальные проблемы в проектировании на уровне местного самоуправления.
6. Социальное управление и научное прогнозирование.
7. Социальное прогнозирование как научное познание будущего.
8. Социальное прогнозирование как процесс.
9. Демографическая ситуация как основа социального прогнозирования.
10. Модели социальной защиты молодых инвалидов.
11. Модели экологической безопасности.
12. История развития представлений о будущем.
13. Прогнозирование ситуации в сфере занятости.
14. Инновационные технологии моделирования.
15. Глобальное моделирование.
16. Технологии разработки и реализации социальных проектов.
17. Проектирование и программирование в социальной работе.
18. Основные концепции социального проектирования.
19. Моделирование управленческих решений в социальной сфере.
20. Технологии моделирования управления.
21. Социальные федеральные программы.
22. Региональные социальные программы.
23. Проектирование деятельности социальных учреждений.
24. Диагностика социальных проблем.
25. Проектирование и программирование в социальной работе.
26. Прогнозное социальное проектирование.
27. Моделирование социальных проблем.
28. Социальная экспертиза

11.1. Критерии оценки

Оценка на зачете

«Зачтено»:

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической

последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено»

– оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Оценка на экзамене

«Отлично» (5)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4)» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3)» – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2)» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

11.2. Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену (8 семестр)

1. Роль социального проектирования в практике современных СМИ
2. История развития социального проектирования
3. Этапы и методы социального проектирования
4. Эволюция технологий социального проектирования
5. Этапы и методы социального проектирования
6. Выбор направления проектной деятельности. Формулирование целей и задач проекта
7. Субъекты и объекты социального проектирования. Виды субъектов и объектов СП.
8. Предмет СП. Формы реализации проекта. Классификация целей. Признаки хороших задач
9. Понятие «социальное проектирование». Методики социального проектирования
10. Виды СП (прикладные, информационные, ролевые, исследовательские).
11. Структура программы СП

12. Основные требования к Программе СП (аналитическая записка, обоснование актуальности, концепция, цели и задачи, кадровое обеспечение, управление, содержание деятельности, механизмы реализации, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемые результаты, планы реализации программы, список литературы)
13. Требование к техническому оформлению социального проекта
14. Виды информационных проектов (информационно-познавательные, мировоззренческие, организационно-массовые). Понятие «медиапроект»
15. Планирование затрат. Бюджет проекта. Функции бюджета. Факторы успеха бюджета.
16. Структура бюджета (внешний и внутренний бюджеты). Распределение статей бюджета (доходы/расходы)
17. Ресурсное обеспечение проекта
18. Классификация ресурсов: материальные, человеческие, природные (естественные)
19. Понятие «команда СП». Распределение социальных ролей в команде (аналитик, скептик, переговорщик, лоббист-доставала, душа команды)
20. Понятие «деловая коммуникация». Формы деловой коммуникации (устная, письменная)
21. Формы проявления деловой коммуникации (деловая беседа, автократическая, сегрегативная, информационная, дискуссионная, свободная, деловая публичная речь, дискуссия, деловые переговоры, пресс-конференция, презентация)
22. Статусные роли в деловой коммуникации
23. Принципы делового этикета (пунктуальность, верность своему слову, доброжелательность, любезность по отношению к партнерам, коллегам, клиентам, ухоженность и элегантность, грамотность)
24. Методы СП (проблемно-структурный, метод структурного анализа, программно-структурный, структурный, структурно-технологический, проблемно-системный, методы системного анализа, системно-технологический)
25. Управление проектными рисками: анализ проектных рисков (качественные, количественные); методы снижения рисков.
26. Методы определения критерия *количественной оценки* рисков (статистические методы оценки, методы экспертных оценок, методы аналогий, комбинированные методы).
27. *Качественный анализ* проектных рисков (выявление конкретных рисков проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостный эквивалент гипотетических последствий, предложение мероприятий по минимизации ущерба, стоимостная оценка)
28. Информационные акции. Зарубежный опыт реализации СП
29. Адресаты социальных акций. Освещение СА в СМИ
30. Принципы и правила организации социальных акций и кампаний.
31. Виды социальных акций (помощь детям, поддержка пожилых людей, помощь конкретным людям, проблема доступности среды для инвалидов, решение насущных вопросов и др.)
32. Классификация социальных кампаний (просветительские акции, пропагандистские акции, мобилизационные акции)»
33. Проектно-технологические стратегии (линейная стратегия, разветвленные стратегии, циклическая стратегия, адаптивные стратегии, стратегии приращения)
34. Разработка организационной программы (формулирование целей и задач; каталогизация объектов, четкая последовательность действий, перечень средств действий и ожидаемых результатов)

11.3. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
--------------	-------------------------------	--

Устный опрос	1 -17	УК-1,2,5 ОПК-1,2 ПК-1,3,4
Кейс-задачи	1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16	ОПК-1