

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 26.11.2024 10:46:26
Уникальный программный ключ:
d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115df

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Социологии и журналистики
КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе
Е.С. Сахарчук
« 27 » ноября 20 22 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ**

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения:
Очное, заочное

Форма обучения:
очная форма - курс 2 семестр 3
заочная форма - курс 2 семестр 4

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47239.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

_____ место работы, занимаемая должность
Лебедева С.Э. 21.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____ ЖиРИТ _____
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 4 от « 27 » апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеенок
« 24 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой
В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета
С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель:

- показать основные направления развития мировой медиаиндустрии.

Задачи:

- выявить актуальные проблемы современной медиаиндустрии;
- обозначить основные задачи и функции журналистики в современную эпоху;
- повысить профессиональные компетенции магистров.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) образовательной программы «Мультимедийная журналистика».

Дисциплина опирается на результаты обучения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные теории массовой коммуникации», «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций», «Профессиональная деятельность журналиста в цифровых СМИ», «Современные медиасистемы», «Типология средств массовой коммуникации».

Результаты изучения дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» являются теоретической и методологической основой для изучения дисциплин «Современные медиасистемы и медиаэкономика», «Технологии мультимедийного контента», «Создание и продвижение мультимедийного СМИ», «Научно-исследовательская работа», а также прохождения преддипломной практики.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными

	источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ПК-4 Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	ПК-4.1. Учитывает общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;
	ПК-4.2. Продвигает журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины Тенденции развития медиаиндустрии составляет 4 зачетных единиц/ 144 часов

Семестр - 3; вид отчетности: 3семестр – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Всего, часов		очная форма		заочная форма	
	очная форма	заочная форма	Курс, часов		Курс, часов	
			2 курс 3 семестр		2 курс 4 семестр	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48	10	48		10	
Лекции (Л)	16	4	16		4	
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)		1				
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	32	6	32		6	
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	6	1				
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		-	
В том числе, практическая подготовка	-	-	-		-	

(ЛРПП)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	96	130	96		130	
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	19	-				
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-	-		-	
Контрольная работа	-	-	-		-	
Курсовая работа	-	-	-		-	
Зачет с оценкой	+	4	+		4	
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	144	144	144		144	

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	Создание и развитие современной медиаиндустрии. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии.	УК-1; ОПК-2; ПК-4
2	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации. Концентрация СМИ в условиях глобализации. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация). СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США:	УК-1; ОПК-2; ПК-4

		тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения	
3	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Источники прибыли западных медиаконгломератов. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации	УК-1; ОПК-2; ПК-4
4	Тема 4. Современные медийные тренды	Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении. Сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы. Характеристика новой информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства. Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов	УК-1; ОПК-2; ПК-4
5	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	Место медиаиндустрии в современной экономике. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах	УК-1; ОПК-2; ПК-4

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Состояние	2	2	16	20	фронтальный

	медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии					опрос кейс-задача
2.	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	4	6	20	30	фронтальный опрос кейс-задача
3.	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	4	8	20	32	фронтальный опрос кейс-задача
4.	Тема 4. Современные медийные тренды	4	8	20	32	фронтальный опрос кейс-задача
5.	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	2	8	20	30	фронтальный опрос кейс-задача
	Зачет с оценкой				+	
	Итого:	16	32	96	144	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	2	-	26	28	фронтальный опрос кейс-задача
2.	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	-	2	26	28	фронтальный опрос кейс-задача
3.	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	-	2	26	28	фронтальный опрос

						кейс-задача
4.	Тема 4. Современные медийные тренды	-	2	26	28	фронтальный опрос кейс-задача
5.	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	2	-	26	28	фронтальный опрос кейс-задача
	Зачет с оценкой				4	
	Итого:	4	6	130	144	

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля, фронтальный опрос
1.	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	Подготовка информационного сообщения на тему «Современное состояние медиаиндустрии»	1	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка презентаций по темам: «Современная западная медиаиндустрия», «Медиаиндустрия современной Азии: Япония, Корея, Китай»	1		
2.	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	Подготовка презентаций по теме: «Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос фронтальный опрос кейс-задача
		Составление сводной таблицы по теме: «Стратегии развития современных медиакомпаний»	2		

3.	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Составление сводной таблицы по теме: «Источники прибыли западных медиаконгломератов»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос
		Подготовка информационных сообщений по теме «Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы»	2		
4.	Тема 4. Современные медийные тренды	Подготовка презентаций по темам: «Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка информационных сообщений по теме Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов»	2		
5.	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	Подготовка инфографики по теме: «Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах»	1	УК-1 ОПК-2 ПК-4	фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка информационных сообщений по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»	0,5		
		Подготовка презентаций по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»	0,5		

Заочная форма обучения

№	Название	Виды	Трудоем	Формируем	Формы
---	----------	------	---------	-----------	-------

	разделов и тем	самостоятельной работы	кость	ые компетенции	контроля, фронтальный опрос
1.	Тема 1. Состояние медиаиндустрии в США, Европе, Юго-Восточной Азии	Подготовка информационного сообщения на тему «Современное состояние медиаиндустрии»	1	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка презентаций по темам: «Современная западная медиаиндустрия», «Медиаиндустрия современной Азии: Япония, Корея, Китай»	1		
2.	Тема 2. Специфика западной медиаиндустрии	Подготовка презентаций по теме: «Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос фронтальный опрос кейс-задача
		Составление сводной таблицы по теме: «Стратегии развития современных медиакомпаний»	2		
3.	Тема 3. Глобальная медиаэкономика	Составление сводной таблицы по теме: «Источники прибыли западных медиаконгломератов»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос
		Подготовка информационных сообщений по теме «Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы»	2		
4.	Тема 4. Современные медийные тренды	Подготовка презентаций по темам: «Индустрия развлечений и медиа. Главные направления развития»	2	УК-1; ОПК-2; ПК-4	фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка информационных сообщений по теме Журналистика -	2		

		реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов»			
5.	Тема 5. Перспективы медиаиндустрии	Подготовка инфографики по теме: «Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах»	1	УК-1 ОПК-2 ПК-4	фронтальный опрос кейс-задача
		Подготовка информационных сообщений по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»	0,5		
		Подготовка презентаций по темам: «Место медиаиндустрии в современной экономике»	0,5		

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

– использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3 (4)	Л	проблемные лекции	4
		лекции-беседы	6
			10
	ПР	кейс-задачи	10
		работа в группах	8
		18	
Итого:			28

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; продемонстрировать разные способы наглядности, что является важным в

	познавательной и профессиональной деятельности
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

Вопросы для фронтального опроса Тема 1-5

1. Организация работы современной медиаиндустрии
2. Психологические особенности современного медиатизированного человека

3. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
4. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
5. Феномен клипового сознания
6. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
7. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
9. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
10. Базовые ценности информационного общества
11. Аудиовизуальное производство Франции
12. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
13. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
14. Сходства и различия советской и российской медиасистем
15. Нормативная теория СМИ и общества
16. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
17. Свобода и ответственность СМИ
18. Перспективы медиаиндустрии
19. Типология современной аудитории
20. Глобальная информационная сеть CNN
21. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
22. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
23. Место медиаиндустрии в современной экономике
24. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
25. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
26. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
27. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
28. Глобальная медиаэкономика
29. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
30. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
31. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
32. Специфика западной медиаиндустрии
33. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
34. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
------------------	------------

5 («отлично»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	<p>Обучающийся</p> <p>дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p>
3 («удовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	<p>Обучающийся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Кейс-задачи

Кейс-задача				
оборудование	цель	Формируемые навыки и умения	Уровень сложности	Содержание задачи
карточки в электронном виде (см. описание), компьютеры, интернет	Обучение принципам и способам фактчекинга	<p><i>Знания:</i> принципы конвергентной журналистики, методы фактчекинга</p> <p><i>Умения:</i> ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения и проверять факты перед публикацией</p> <p><i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания мультимедийного журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	средний	<p>ФАКТЧЕКИНГ ЗАГОЛОВКОВ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ (автор И. Распопина, БГУ)</p> <p>Упражнение закрепляет навыки оперативной работы с новостями. Студенты учатся быстро проверять информацию и находить фактические ошибки в иллюстрациях и заголовках к текстам.</p> <p>Преподаватель выдает студентам наборы карточек в электронном варианте: на каждой карточке заголовок, ссылка и иллюстрация. Карточки можно создать на основе принтскринов публикаций СМИ в социальных сетях (лучше всего подходят твиты СМИ). Преподаватель в графическом редакторе вклеивает в принтскрин неподходящее изображение или меняет текст новости так, что тот становится фейком.</p> <p>Используя поиск по тексту, картинкам и другие приёмы фактчекинга, студентам необходимо дать заключение по каждой карточке: можно ли было опубликовать такую информацию или это некачественная журналистская работа (указать, в чем ошибка).</p> <p>Примеры карточек:</p> <ol style="list-style-type: none"> Весной 2018 года Nike выпустит хиджаб для занятий спортом (на прикрепленном изображении девушка в никабе). Двести лет Нью-Йоркской фондовой бирже (на фото – Сиднейский оперный театр).

				<p>3. В Швейцарии зафиксирован самый сухой декабрь за 150 лет наблюдений (на фото – Эйфелева башня).</p> <p>4. Эмигрантка Екатерина рассказала о своём переезде в штат Алабама: о расизме, плавленом сыре и кредитной истории (на фото – девушка на фоне моста «Золотые ворота» в штате Калифорния).</p> <p>5. Остров, где живёт Кинг-Конг, появился на Google Maps (на фото – остров Пасхи).</p> <p>6. Более сотни иностранцев сбежали из испанского ресторана, оставив после себя долг в 200 евро (на фото – французский ресторан).</p> <p>7. Чемпионат мира по домино в 2017 году пройдёт на хорватском острове в виде рыбы (на фото – хорватский остров в виде рыбы, но чемпионат пройдёт не там).</p> <p>На занятии нужно убедиться, что все студенты умеют пользоваться поиском по картинкам Google Reverse Image Search, по Google Maps, имеют минимальные навыки использования простейших графических редакторов (необходимо уметь вырезать фрагмент принтскрина – иллюстрацию, сохранять её для дальнейшего поиска по изображениям).</p> <p>После анализа карточек студенты презентуют результаты.</p> <p>Доп. литература: Нужно заранее ознакомиться с главой Сергея Паранько «Инструментарий и навыки журналиста», разделом «Фактчекинг» из книги «Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016» / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С.</p>
--	--	--	--	--

				Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
доступ в интернет, картон и ножницы	Поиск экспертов для комментировани я новости/темы	умение анализировать степень авторитетности эксперта; отработка навыка классификации источников	базовый	<p>ПОИСК ЭКСПЕРТОВ (автор К. Нигматуллина, ВШЖиМК СПбГУ)</p> <p>Студенты учатся определять круг экспертов по заданной теме. Ромашка – это рисунок, где каждый лепесток соответствует экспертной карточке. Студенты получают задание определить экспертный круг по заданной теме.</p> <p>На первом этапе группа (не более 12 человек) высказывает предположения, связанные с характером экспертов и возможными институтами, в которых их стоит искать. Например, по теме «Группы смерти» может получиться список: подросток, родитель трудного ребенка, педагог, психолог, врач, юрист, свидетель происшествия, администратор паблика, независимый аналитик, другой журналист.</p> <p>На втором этапе студенты работают индивидуально над созданием собственной ромашки. При поиске конкретных людей они должны знать, что руководствуются: списком собственных контактов, публикациями в СМИ и списком доступных учреждений в городе (университеты, научные центры, лаборатории, клиники и т.п.).</p> <p>В ромашке должно быть 7 лепестков. Каждый содержит обязательную информацию по эксперту: ФИО, должность, область экспертизы, вопрос к нему, медийная характеристика эксперта (открытый, контактный, медийный, ранее не</p>

				упоминавшийся, эксклюзивный и т.п.). На выполнение задания отводится астрономический час. По истечении времени студенты презентуют свои ромашки. Совпадение в экспертах фиксируется — эти лепестки необходимо вынуть. Побеждают те студенты, у которых в цветке осталось 7 лепестков.
компьютеры , интернет	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста	<i>Знания:</i> принципы профессиональной этики журналиста <i>Умения:</i> анализировать и ориентироваться в интернет-ресурсах и профессионально использовать их в журналистской деятельности, выбирать подходящее изображение для иллюстрирования журналистского произведения <i>Навыки:</i> работа с интернет-ресурсами; сбор и обработка информации для создания журналистского произведения, создание журналистских материалов для размещения на различных платформах	базовый	СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА ЖУРНАЛИСТА ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЙ Дано: В начале 2013 г. учредить газеты «Вечерняя Рязань» Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) и депутат Варсковского сельского поселения Сергея Панина были задержаны по подозрению в вымогательстве 3 миллионов рублей у председателя областной думы, лидера рязанской «Единой России» Аркадия Фомина. По данным следствия, за это они обещали не публиковать компромат на него. С сентября 2012 г. в газете «Вечернее Рязань» периодически стали выходить материалы, где в негативном свете упоминалось имя председателя Рязанской областной Думы Аркадия Фомина. Позднее через помощника Фомина журналист и депутат предложили прекратить публикацию таких статей в обмен на 3 млн. рублей наличными. Аркадий Фомин обратился с заявлением в ФСБ, где предложили согласиться на требования Рюмина. Депутат Панин выступал посредником и именно ему были переданы наличные, после чего его задержали. Дело возбуждено по пункту «б» части 3 статьи 163 УК РФ («Вымогательство группой лиц по

				<p>предварительному сговору, в целях получения имущества в особо крупном размере»). По версии следствия, Рюмин, будучи учредителем газеты «Вечерняя Рязань», вымогал у председателя областной Думы Аркадия Фомина три миллиона рублей под угрозой распространения в СМИ сведений о незаконном использовании тем своего должностного положения, а Панин выступал в качестве посредника. Они были задержаны 13 февраля 2013 г., Панин — при получении денег. Если вина подсудимых будет доказана, им грозит лишение свободы на срок от 7 до 15 лет.</p> <p>Валерий Рюмин заявляет о своей невинности, говоря, что структуры, близкие к Фомину, вышли на него и настойчиво предлагали сотрудничество, однако он ответил отказом. Как отмечают некоторые источники, Рюмин не первый год пишет разоблачающие статьи, и многие региональные чиновники и представители правоохранительных органов хотели свести с ним счеты и искали повод для этого.</p> <p>Это не первое подобное дело в России. Так, в 2011 г. в Ростовской области в вымогательстве были обвинены главный редактор газеты «Уполномочен заявить» Александр Толмачев и экс-заместитель главного редактора и коммерческий директор газеты «Южный федеральный» Маргарита Ефремова. Последняя была приговорена к двум годам лишения свободы условно.</p> <p>Источники: РИА Новости - http://ria.ru/, ПРОРязань-, http://proryazan.com/, МК в Рязани - http://rzn.mk.ru/, Форум.мск - http://forum-msk.org/, Кавказский узел - http://rostov.kavkaz-uzel.ru/</p>
--	--	--	--	--

				<p>Задание: Необходимо ли вмешательство профессиональных журналистских организаций в такие дела? Как и каким образом Союз журналистов России и подобные профессиональные организации должны участвовать в делах о злоупотреблении журналистским статусом? Каким образом можно предотвратить возникновение подобных ситуаций в будущем?</p>
компьютеры, Excel, интернет, проектор	Развитие навыков анализа и визуализации данных	<ul style="list-style-type: none"> • умение собирать данные, используя социологический инструментарий; • умение визуализировать полученные данные для работы с поставленной гипотезой 	средний	<p>ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ (автор А.Горбачев, Сев-КавкФУ) Студентам должны подтвердить или опровергнуть заданный тезис. Для этого необходимо разработать и провести социометрическое мини-исследование и визуализировать полученные данные Существует несколько способов подготовки дата-материала. Один из них — формулирование гипотезы и ее последующее тестирование, или проверка. Гипотеза может подтверждена собранными данными или, напротив, опровергнута. Оба варианта дают возможность журналистам подготовить публикацию. В основу данного упражнения положена публикация из серии «Британские ученые выявили...». В материале обосновывается тезис о корреляции веса при рождении и социального успеха. 1. Знакомство с публикацией «Социальный успех зависит от веса при рождении» и постановка проблемы. 2. Разработка вопросов для социометрического исследования. Социальный успех может быть заменен понятием «степень</p>

				<p>доверия» в группе. Для этого составляются вопросы и вносятся в Google форму («социоматрицу»). Примерный список вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none">• С кем из группы ты бы пошел в недельный туристический поход (не более трех вариантов)?• В кафе ты обнаружил, что тебе нечем расплатиться за заказ. У кого из группы ты попросишь займы (не более двух вариантов)?• Ты попал в больницу. Кому прежде всего ты позвонишь из группы (не более одного варианта)?• Кому из группы ты можешь занять крупную сумму денег – не менее 5 тыс. рублей (не более одного варианта)?• Твой пол.• Твой вес при рождении.• Твой рост при рождении• Твой знак зодиака. <p>3. Проведение опроса среди студенческих групп. Имеет смысл проводить опрос в одной академической группе, так как результаты персонального выбора имеют решающее значение. Опрос можно провести и в группе студентов, с которыми проводится данное занятие.</p> <p>4. Визуализация результатов. Сервис Google Form позволяет визуализировать полученные данные. Можно посмотреть их вместе со студентами. Однако представленной визуализации недостаточно, чтобы «показать историю».</p> <p>5. Преподаватель демонстрирует студентам визуализацию социоматрицы из исследований. (См. Методика диагностики</p>
--	--	--	--	--

				<p>межличностных и межгрупповых отношений Дж. Морено «Социометрия».)</p> <p>6. Преподаватель предлагает студентам объединиться в команды и придумать варианты визуализации на основе полученных данных. Одним из правильных вариантов визуализации данных в этом упражнении является пузырьковая диаграмма, для которой требуются 3 набора данных – вес при рождении (ось x), рост (ось y), кол-во выборов (размер «пузыря» диаграммы). Могут быть и другие варианты визуализации. Студенты предлагают варианты, потом создают их в Excel или с помощью другого инструмента.</p> <p>7. Презентация результатов и обсуждение удачных находок при визуализации. Возвращение к сформулированной гипотезе: «Справедлив ли тезис ученых о весе при рождении?».</p> <p>Обязательным условием данного задания является составление заголовка и лида для журналистского материала, в основе которого подтверждение или опровержение гипотезы</p>
--	--	--	--	--

6.3. Курсовая работа - не предусмотрена

6.4. Вопросы к дифференцированному зачету

1. Организация работы современной медиаиндустрии
2. Психологические особенности современного медиатизированного человека
3. Влияние новых массмедиа на социальную жизнь общества: феномен социальных сетей
4. Технические и технологические факторы эволюции медиаиндустрии
5. Феномен клипового сознания
6. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа
7. Роль журналистики в формировании гражданского общества и правового государства
8. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций
Основные тенденции развития вьетнамского телевидения
9. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
10. Базовые ценности информационного общества
11. Аудиовизуальное производство Франции
12. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы
13. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний
14. Сходства и различия советской и российской медиасистем
15. Нормативная теория СМИ и общества
16. Современные особенности и функции современных российских СМИ в историческом измерении
17. Свобода и ответственность СМИ
18. Перспективы медиаиндустрии
19. Типология современной аудитории
20. Глобальная информационная сеть CNN
21. СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье"
22. Ключевые сегменты медиаиндустрии в мировых и российских трендах
23. Место медиаиндустрии в современной экономике
24. Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития
25. Журналистика - реклама и PR – маркетинг: взаимовлияние и взаимозависимость коммуникационных каналов
26. Стратегии развития современных медиакомпаний (стратегия диверсификации, региональная диверсификация)
27. Актуальные аспекты функционирования ведущих медиарынков Европы
28. Глобальная медиаэкономика
29. Развитие медиаиндустрий в условиях коммерциализации, конвергенции и глобализации
30. Индустрия развлечений и медиа: главные направления развития
31. Мировые транснациональные корпорации как сегмент глобализации информации
32. Специфика западной медиаиндустрии
33. Состояние и развитие современной медиаиндустрии
34. Зарубежные медиахолдинги: история образования, место в современной медиаиндустрии

Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

«**Отлично**» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

«**Хорошо**» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

«**Удовлетворительно**» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

«**Неудовлетворительно**» оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно»

6.5. Вопросы к экзамену – не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627> – Режим доступа: по подписке.
2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640> – Режим доступа: по подписке.
3. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ: учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428> – Режим доступа: по подписке.
4. Кириллова, Н. Б. Медиapolитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656> – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

- 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427488>
 4. Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13110-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466069>
 5. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-7567-0890-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>
 6. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИН-ФРА-М, 2015. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/479956>

7.3. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2010

7.4. Электронные ресурсы

Информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>
- Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

	<p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>Подготовка презентаций</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;

	<ul style="list-style-type: none"> • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения</p>

<p>диаграммы</p>	<p>обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
<p>Подготовка диаграмм и схем</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
--	---

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2:

		<p>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ</p>

		Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

