

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра экономики и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР
Дегтева Л.В.
_____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

образовательная программа направления подготовки

38.04.01 Экономика
шифр, наименование

Профиль подготовки

Финансовые инновации в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника:
магистр


Форма обучения: очная

Курс 1, семестр 1

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 939 от «11» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «26» августа 2020 г. № 59459.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись _____ Е.В. Трубочеев _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

Рецензент: к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись _____ Н.А. Михайлова _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций
(протокол № 16 от «03» июля 2021 г.)
И.о.заведующего кафедрой


подпись _____ Л.М. Аллахвердиева _____ «03» июля 2021 г.
И.О. Фамилия Дата

СОГЛАСОВАНО
Начальник
учебно-методического управления

04.07 2021 г. _____ 
(дата) (подпись) _____ И.Г. Дмитриева
(И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета

04.07 2021 г. _____ 
(дата) (подпись) _____ Л.В. Дегтева
(И.О. Фамилия)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
библиотекой

7.07 2021 г. _____ 
(дата) (подпись) _____ В.А. Ахтырская
(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр. № 1 «31» 08 2021 г.

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Методы исследований в экономике» – формирование у магистрантов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследований в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация представлений о роли экономических исследований в системе инструментов управления экономическими процессами;
- освоение студентами базовых методик проведения экономических исследований на основе последних достижений экономической науки и практики;
- изучение современных технологий обработки и анализа экономической информации в целях подготовки и проведения экономических исследований и оформления результатов научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Методы исследований в экономике» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Методы исследований в экономике» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения предшествующих уровней образования: бакалавриат, специалитет, магистратура неэкономических направлений подготовки.

Изучение учебной дисциплины «Методы исследований в экономике» необходимо для освоения таких дисциплин и факультативов, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Финансовая безопасность бизнеса».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Знает основные методы и принципы проведения экономического анализа
		ОПК-2.2. Умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне
		ОПК-2.3. Владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях

ПК-7	Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-7.1. Знает основные направления отечественных и зарубежных исследователей в области экономики фирмы (корпораций), базовые методы и инструменты экономического анализа, учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований; перспективные направления исследований
		ПК-7.2. Умеет разбираться в соответствующих моделях и инструментах макро- и микроэкономического анализа, использовать аналитические инструменты макро- и микроэкономики для подготовки магистерской диссертации; составлять программы исследований
		ПК-7.3. Владеет культурой экономического мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов, навыками самостоятельной исследовательской работы, навыками работы с информационными источниками, научной литературой по экономической проблематике
ПК-8	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-8.1. Знает методы и принципы научного познания; инструментарий исследований в экономике; основные модели изучаемых экономических процессов
		ПК-8.2. Умеет использовать общенаучные методы познания и экономической науки для решения задач исследования; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов
		ПК-8.3. Владеет навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Методы исследований в экономике» составляет 3 зачетные единицы/ 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма	
		Курс, часов	
	Очная форма	1	108
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	28	1	28
Лекции (Л)	10	1	10
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	1	–
Практические занятия (ПЗ)	18	1	18
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	6	1	6
Лабораторные работы (ЛР)	–	1	–
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	1	–
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	80	1	80
В том числе практическая подготовка (СРПП)	14	1	14
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	72	1	72
Контрольная работа	–	1	–
Курсовая работа	36	1	36
Зачет	–	1	–
Экзамен	36	1	36
Итого:			
Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108/3	1	108 /3

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	<p>Предмет и содержание дисциплины «Методы исследований в экономике». Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование». Объект и предмет исследования.</p> <p>Логика и методология в научных исследованиях. Научные методы экономических исследований. Принципы классификации научных методов в исследованиях. Всеобщие, общие и частные методы исследований. Логические и нелогические методы исследований. Количественные и качественные экономические методы. Теоретические и эмпирические методы исследований.</p> <p>Теоретические методы в экономических исследованиях: анализ, синтез, аналогия, моделирование, индукция, дедукция.</p> <p>Формализация экономического знания как метод экономических исследований. Математическая формализация.</p> <p>Экономическая интерпретация. Исторический и эволюционный анализ.</p> <p>Инструментальные средства научных исследований.</p>	ПК-7
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	<p>Проблема и ее определение. Постановка проблемы. Явные и неявные проблемы. Гипотеза исследования. Формирование гипотезы. Первичная (рабочая) и научная (реальная) гипотезы. Описательные и объяснительные гипотезы. Требования к гипотезе. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Этапы исследовательского проекта. Построение логической схемы исследования. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта. Информационная база научных исследований.</p>	ПК-7

3	Тема 3. Методы экономических исследований	<p>Методология и организация проведения качественных исследований. Экспертные опросы (интервью). Метод Дельфи. Анализ практических ситуаций. Использование метода наблюдений. Групповые интервью. Метод фокус-групп. Глубинные (углубленные) интервью. Проективные технологии (техники). Организация получения качественной информации в сети Интернет. Методы сбора и первичная обработка качественной информации. Методология получения количественных данных. Особенности применения количественных данных в экономических исследованиях. Математические методы в экономическом исследовании. Основные направления развития математических методов в современной экономической науке: математическое моделирование экономических процессов, математическая экономия, эконометрика, методы и методология оптимального управления, теория игр, экономическая кибернетика. Математический эксперимент.</p> <p><i>Практическая работа: Методы линейного программирования в решении экономических задач.</i></p> <p>Статистические методы в экономических исследованиях. Математическая статистика. Прикладная статистика. Элементы статистического исследования. Современная экономическая статистика: основные направления исследований. Основные виды анализа в статистике: индексный анализ, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ. Оценка надежности статистических методов. Роль статистических методов в экономических исследованиях.</p> <p><i>Практическая работа: Статистический анализ в маркетинговых исследованиях.</i></p>	ПК-8
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	<p>Анализ и аналитический метод исследования. Экономический анализ. Виды экономического анализа. Синтез как метод экономических исследований.</p> <p><i>Практическая работа: Технологии функционального анализа в экономике.</i></p> <p>Технологии анализа данных. Алгоритм анализа данных. Инструментальные средства анализа данных. Общие понятия и классификация инструментальных средств бизнес-анализа. Характеристики и функциональные возможности аналитических платформ и приложений.</p>	ПК-8

5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	<p>Архитектура информационно-аналитических систем на базе хранилищ данных. Концепция хранилища данных. Модели данных в ХД: многомерная и реляционная модели данных. OLAP как технология оперативного анализа. Data Mining. Типы задач, решаемые Data Mining (регрессия, кластеризация, классификация, ассоциация, последовательные шаблоны). Примеры применения информационно-аналитических систем в экономике и менеджменте.</p> <p>Корпоративная платформа IBM Cognos 8 в бизнес-исследованиях. Ключевые компоненты платформы IBM Cognos.</p> <p>Аналитическая платформа Deductor: Принципы и инструменты тиражирования знаний, полученных в результате бизнес-исследований.</p> <p><i>Практическая работа: Анализ деятельности международной компании средствами сетевой учебной корпорации на базе аналитической платформы Cognos 8.0.</i></p> <p><i>Практическая работа: Бизнес-исследования в маркетинге средствами аналитической платформы Deductor.</i></p>	ОПК-2
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	<p>Экономическая аналогия как метод экономического анализа.</p> <p>Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования в экономике. Классификация методов прогнозирования. Методы экспертных оценок. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования.</p> <p>Интеллектуальные технологии в прогнозировании.</p> <p><i>Практическая работа: анализ и прогнозирование в торговле и логистике.</i></p>	ПК-8
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	<p>Стандарты оформления научно-исследовательских разработок. Критерии оценки проекта. Оформление отчета о научно-исследовательской работе. Презентация результатов исследования.</p>	ПК-7

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	2	2	1	5
		–	–	–	–
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	2	2	1	5
		–	–	–	–
3	Тема 3. Методы экономических исследований	2	2	1	5
		–	–	1	1
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	1	2	1	4
		–	2	1	3
5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	1	2	1	4
		–	2	1	3
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	1	4	1	6
		–	2	1	3
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	1	4	2	7
		–	–	–	2
	<i>Итого:</i>	10	18	8	36
	<i>Курсовая работа</i>			36	36
				10	10
	<i>Экзамен</i>	–	–	36	36
	<i>Всего:</i>	10	18	80	108

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 1 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
1 семестр			
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	2	–
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	2	–
3	Тема 3. Методы экономических исследований	2	–
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	1	–
5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	1	–
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	1	–
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	1	–
	Итого	10	–

2.5. Планы практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в 1 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
1 семестр			
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	2	–
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	2	–
3	Тема 3. Методы экономических исследований	2	–
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	2	2
5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	2	2
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	4	2
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	4	–
	Итого	18	10

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	Подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии	1	ПК-7	Коллоквиум, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	Подготовка к коллоквиуму, подготовка к круглому столу	1	ПК-7	Коллоквиум, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
3	Тема 3. Методы экономических исследований	Подготовка к коллоквиуму, подготовка к мозговому штурму	1	ПК-8	Коллоквиум, мозговой штурм
		В том числе практическая подготовка	1		
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	Подготовка к ролевой игре	1	ПК-8	Ролевая игра
		В том числе практическая подготовка	1		
5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	Подготовка к круглому столу	1	ОПК-2	Круглый стол
		В том числе практическая подготовка	1		
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	Подготовка к дискуссии	1	ПК-8	Дискуссия
		В том числе практическая подготовка	1		
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	Подготовка к круглому столу	2	ПК-7	Круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		

8	Курсовая работа	Сбор и систематизация материалов, выполнение авторского исследования, разработка авторских предложений, оформление курсовой работы, подготовка к защите результатов исследования	36	ОПК-2, ПК-7, ПК-8	Защита курсовой работы
		В том числе практическая подготовка (КРПП)	10		
9	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	ОПК-2, ПК-7, ПК-8	Сдача экзамена
ИТОГО			80		

2.7. Планы практической подготовки

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
1 семестр			
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике	ПЗПП	–
		СРПП	–
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта	ПЗПП	–
		СРПП	–
3	Тема 3. Методы экономических исследований	ПЗПП	–
		СРПП	1
4	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях	ПЗПП	2
		СРПП	1
5	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем	ПЗПП	2
		СРПП	1
6	Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании	ПЗПП	2
		СРПП	1
7	Тема 7. Представление результатов научных исследований	ПЗПП	–
		СРПП	–
8	Курсовая работа	ПЗПП	–
		СРПП	10
Итого			20

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии, подготовка к круглому столу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к ролевой игре, выполнение и подготовка к защите курсовой работы, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранно-

го материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи,

подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	8
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	10
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	6
Итого			18

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного контроля и текущего контроля успеваемости

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области экономики относительно методов проведения экономических исследований. Входной контроль осуществляется в форме в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике

1. Предмет и содержание дисциплины «Методы исследований в экономике».
2. Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование».
3. Объект и предмет исследования.
4. Логика и методология в научных исследованиях.
5. Научные методы экономических исследований.
6. Принципы классификации научных методов в исследованиях.
7. Всеобщие, общие и частные методы исследований.
8. Логические и нелогические методы исследований.
9. Количественные и качественные экономические методы.
10. Теоретические и эмпирические методы исследований.
11. Теоретические методы в экономических исследованиях: анализ, синтез, аналогия, моделирование, индукция, дедукция.
12. Формализация экономического знания как метод экономических исследований.
13. Математическая формализация.
14. Экономическая интерпретация.
15. Исторический и эволюционный анализ.
16. Инструментальные средства научных исследований.

Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта

1. Проблема и ее определение.
2. Постановка проблемы.
3. Явные и неявные проблемы.
4. Гипотеза исследования.
5. Формирование гипотезы.
6. Первичная (рабочая) и научная (реальная) гипотезы.
7. Описательные и объяснительные гипотезы.
8. Требования к гипотезе.
9. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта.
10. Этапы исследовательского проекта.
11. Построение логической схемы исследования.
12. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта.
13. Информационная база научных исследований.

Тема 3. Методы экономических исследований

1. Методология и организация проведения качественных исследований.
2. Экспертные опросы (интервью).
3. Метод Дельфи.
4. Анализ практических ситуаций.
5. Использование метода наблюдений.
6. Групповые интервью.
7. Метод фокус-групп.
8. Глубинные (углубленные) интервью.
9. Проективные технологии (техники).
10. Организация получения качественной информации в сети Интернет.
11. Методы сбора и первичная обработка качественной информации.
12. Методология получения количественных данных.
13. Особенности применения количественных данных в экономических исследованиях.
14. Математические методы в экономическом исследовании.
15. Основные направления развития математических методов в современной экономической науке: математическое моделирование экономических процессов, математическая экономия, эконометрика, методы и методология оптимального управления, теория игр, экономическая кибернетика.
16. Математический эксперимент.
17. Статистические методы в экономических исследованиях.
18. Математическая статистика.
19. Прикладная статистика.
20. Элементы статистического исследования.
21. Современная экономическая статистика: основные направления исследований.
22. Основные виды анализа в статистике: индексный анализ, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ.
23. Оценка надежности статистических методов.
24. Роль статистических методов в экономических исследованиях.

Темы для дискуссий

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике

1. Какое значение имеет техника экономического исследования в управлении современными бизнес-структурами?
2. Основные направления и тенденции механизма управления деятельностью бизнес-субъектов в современных условиях.
3. Какие методы применяются в практике управления бизнес-системами в условиях недостаточности научной методологической базы?
4. Какие факторы оказывают влияние на выбор конкретных методов исследований по отношению к различным бизнес-структурам, дифференцированным по основным критериям классификации?

Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании

1. В каких случаях в экономических исследованиях применяется метод аналогии?
2. Положительные и отрицательные аспекты применения метода аналогии при изучении и управлении экономическими системами различного уровня.
3. Взаимосвязь между методом аналогии и другими методами проведения научных исследований.
4. Основные тенденции в технологиях применения метода аналогии в экономике, и менеджменте и технологиях и средствах прогнозирования.

Темы для круглого стола

Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта

1. Базовые принципы и ограничения в формулировании и реализации принципов организации исследовательского проекта: влияние традиционного и модернистского факторов.
2. Влияние системных рамочных ограничений и технологического обеспечения на качество разработки и сопровождения исследовательского проекта.
3. Интеллектуальный капитал как основа эффективной организации исследовательских проектов: уровни эффектов и их оценка в научном и бизнес-сообществе.

Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем

1. Основные направления и тенденции совершенствования технического и технологического обеспечения аналитических и исследовательских процедур в финансово-экономической и организационно-управленческой деятельности.
2. Примеры разработки, модификации, совершенствования прикладных продуктов в сфере информационно-аналитических систем в российской и зарубежной практике.
3. Отраслевой фактор и его влияние на развитие информационно-аналитических систем.

Тема 7. Представление результатов научных исследований

1. Техника продвижения нетрадиционных подходов и предметов исследования в современном обществе.

2. Баланс применения научных и коммуникационных методов и технологий в планировании и проведении презентации результатов научного исследования.
3. Коммерциализация техники и сферы презентации результатов научных и ненаучных исследований.

Темы для мозгового штурма

Тема 3. Методы экономических исследований

1. Какие методы научного исследования можно применять в инновационной сфере? Каковы ожидаемые риски, эффекты, результаты применения?
2. Верифицированные и неверифицированные методы исследований как инструмент в конкурентной борьбе на всех уровнях экономических и организационных систем.
3. Разработка комплекса методов экономических исследований для поиска решения глобальных проблем человечества (по нерегламентированному списку).

Сценарии ролевых (деловых) игр

Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях

Ролевая игра «Агропромышленный комплекс России»

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает 48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира, прежде всего, поддерживают свое сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

Задание:

1. Разбиться на команды.
2. Выбрать подотрасль АПК.
3. Сформулируйте комплекс текущих проблем подотрасли.
4. Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
5. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?

6. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?
7. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?
8. Почему развитые страны мира поддерживают свое сельскохозяйственное производство?
9. На основе любой целевой информации проведите анализ своего сегмента.
10. На основе выступлений всех команд проведите синтез озвученного материала и разработайте комплексную программу развития российского АПК.

6.2. Темы курсовых работ

1. Абстрагирование и конкретизация как методы исследований в экономике.
2. Анализ и синтез как методы исследований в экономике.
3. Бенч-маркинг и его значение в современной экономической науке.
4. Взаимосвязь экономической науки и экономической реальности.
5. Возможности проникновения неэкономических методов в сферу экономических исследований.
6. Дедукция и индукция как методы исследований в экономике.
7. Значение информационных технологий в экономических исследованиях.
8. Кластерный подход и его значение в экономических исследованиях.
9. Математический подход и его значение в экономических исследованиях.
10. Метод аналогии и его значение в современной экономической науке.
11. Методы оценки конкурентоспособности продукции в современных исследованиях.
12. Методы оценки конкурентоспособности стран и народов в современных исследованиях.
13. Методы оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в современных исследованиях.
14. Моделирование как метод исследований в экономике и границы его применения.
15. Наблюдение и эксперимент как методы исследований в экономике.
16. Научное исследование как инструмент познания экономической реальности.
17. Основные этапы развития экономической науки.
18. Особенности методов экономических исследований в постиндустриальной экономике.
19. Особенности применения методов экономических исследований в бюджетной сфере.
20. Особенности применения методов экономических исследований в социальной сфере.
21. Особенности применения методов экономических исследований в торговле.
22. Особенности методов экономических исследований в сфере инноваций.
23. Особенности применения методов экономических исследований в сфере кредитных отношений.
24. Особенности методов экономических исследований в сфере НИОКР.
25. Особенности методов экономических исследований в сфере фундаментальных наук.
26. Особенности применения методов экономических исследований в финансовой сфере.
27. Отраслевой и межотраслевой анализ деятельности экономических агентов.
28. Прогнозирование как метод экономических исследований и проблемы его применения.
29. Прогностическая функция экономических исследований.
30. Процессный подход и его значение в экономических исследованиях.
31. Равновесный и неравновесный подходы и их значение в экономических ис-

следованиях.

32. Системный подход и его значение в экономических исследованиях.
33. Содержание и классификация методов исследований в экономике.
34. Соотношение научных и ненаучных методов исследований в экономике.
35. Сравнение и сопоставление как методы исследований в экономике.
36. Теории догоняющего и опережающего развития и их значение в экономических исследованиях.

следованиях.

37. Цифровизация и ее влияние на трансформацию методов экономических исследований.

38. Эволюционный подход и его значение в экономических исследованиях.
39. Экономист-исследователь и человек экономический в экономической науке.
40. Экономическая психология как тренд развития экономической науки.

6.3. Вопросы к экзамену

1. Содержание метода экономического исследования.
2. Классификация методов научного познания.
3. Отличия между общими и специальными методами познания.
4. Требования к наблюдению как процессу научного познания.
5. Механизм получения информации об объекте с помощью сравнения.
6. Содержание ценности измерения как процесса научного познания.
7. Преимущества экспериментального изучения объектов по сравнению с наблюдением.

8. Сущность метода абстрагирования.

9. Определение анализа и синтеза как процессов экономического исследования.

10. Определение индукции и дедукции как процессов экономического исследования.

11. Содержание процесса моделирования как метода экономического исследования.

12. Характеристика исторического метода познания.

13. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.

14. Определение курсовой работы и проекта, дипломной работы и проекта.

15. Определение диссертационного исследования.

16. Определение понятия знание, его существенные признаки.

17. Понятие метода, методологии, экономического исследования.

18. Эмпирический и теоретический уровни научного познания.

19. Этапы планирования научного исследования.

20. Общая схема экономического исследования. Новизна и актуальность экономического исследования.

21. Логические законы и их реализация.

22. Наблюдение как процесс научного познания.

23. Сравнение как источник получения информации об объекте.

24. Измерения как процесс научного познания.

25. Индуктивные и дедуктивные умозаключения.

26. Этапы изучения и систематизации информации по теме исследования.

27. Место научного стиля среди стилей русского языка.

28. Содержание академического этикета и особенности научного языка.

29. Качества, определяющие культуру научной речи.

30. Композиционная структура исследовательской работы.

31. Структура введения научной работы.

32. Этапы изучения научных публикаций.

33. Цитирование как особая форма фактического материала.

34. Рубрикация текста.
35. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.
36. Методические приемы изложения научных материалов.
37. Языково-стилистическая культура исследовательской работы как составной письменной научной речи.
38. Содержание академического этикета и особенности научного языка.
39. Правила научного оппонирования и защиты результатов исследования.
40. Экономические методы исследования экономического развития.

6.4. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Коллоквиум	1, 2, 3	ПК-7, ПК-8
Дискуссия	1, 6	ПК-7, ПК-8
Круглый стол	2, 5, 7	ОПК-2, ПК-7
Мозговой штурм	3	ПК-8
Ролевая (деловая) игра	4	ПК-8

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Григорьев, А. А. Методы и алгоритмы обработки данных : учебное пособие / А. А. Григорьев, Е. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 383 с. — ISBN 978-5-16-015581-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032305>
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/357. - ISBN 978-5-16-100943-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/944389>
3. Лубский, А. В. Методология региональных исследований : учеб. пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 223 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5bf284afddc487.27386415. - ISBN 978-5-16-106505-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/958844>
4. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073931>

7.2. Дополнительная литература

1. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований: Монография / Горшков М.К., Тихонова Н.Е. - М.:Весь Мир, 2016. - 368 с.: ISBN 978-5-7777-0622-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1014185>
2. Уровень жизни населения: опыт региональных исследований [Электронный ресурс] : препринт / В.А. Ильин [и др.]. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 64 с. - ISBN 978-5-93299-297-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1019611>
3. Федорова, Е. А. Методология финансовых исследований : учеб. пособие / Е.А. Федорова, Е.В. Гиленко. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 281 с. - ISBN 978-5-16-105135-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/587345>
4. Шишулин С.С. Методология сравнительного статического анализа промышленности России на основе кластерного подхода // Статистика и Экономика. – 2017. – № 3. – С. 21-30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29460312>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

7.4. Электронные ресурсы

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс»	
Электронная библиотека «Знаниум»:	https://znanium.com
Электронная библиотека «Юрайт»:	https://urait.ru/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория № 1-402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория № 1-403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория № -405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория № 1-302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория № 1-303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven</p>

		Проектор Nec M260W
6	Аудитория № 1-305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория № 1-306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория № 1-308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №1- 109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 1-309, 1-310, 1-311, 1-410, 1-411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

