

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Экономики и инноваций

«Утверждаю»



зав. кафедрой И.В. Манахова

«02» июля 2020

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика образования

наименование дисциплины / практики

38.04.01 Экономика

шифр и наименование профиля

Экономика фирмы

наименование магистерской программы

Москва 2020

Составитель / составители: Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
7и7с протокол № 17 от «02» 07 2020
г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на
заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Экономика образования»

Таблица 1.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Экономика образования в системе экономических отношений.	ОПК-3 ПК-8	Опрос	Зачет
2.	Тема 2. Система финансирования образования.	ОПК-3 ПК-8	Опрос	Зачет
3.	Тема 3. Организация труда и заработной платы в образовании.	ОПК-3 ПК-8	Тест	Зачет
4.	Тема 4. Маркетинг в образовании.	ОПК-3 ПК-8	Контрольная работа	Зачет

Таблица 2.

Перечень компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-3	способность принимать организационно-управленческие решения
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Коллоквиум, опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный
2	Контрольная работа	<p style="text-align: center;">Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач и заданий	экспертный
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания	экспертный

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен преподавателем.

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3-1. Не знает теорию принятия и реализации организационно-управленческих решений.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - теоретические и прикладные основы функционирования отраслевого комплекса экономики образования, методологию управления образовательными структурами на национальном и международном уровнях, - принципы организации и регулирования хозяйственного механизма системы образования, закономерности реализации учебных программ в различных образовательных учреждениях.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3-1. Знает теорию принятия и реализации организационно-управленческих решений на базовом уровне.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: - теоретические и прикладные основы функционирования отраслевого комплекса экономики образования, методологию управления образовательными структурами на национальном и международном уровнях, - принципы организации и регулирования хозяйственного механизма системы образования, закономерности реализации учебных программ в различных образовательных учреждениях.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3-1. Знает теорию принятия и реализации организационно-управленческих решений на хорошем уровне.	Понимает специфику следующих категорий: - теоретические и прикладные основы функционирования отраслевого комплекса экономики образования, методологию управления образовательными структурами на национальном и международном уровнях, - принципы организации и регулирования хозяйственного механизма системы образования, закономерности реализации учебных программ в различных образовательных учреждениях.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3-1. Знает теорию принятия и реализации организационно-управленческих решений на отличном уровне.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: - теоретические и прикладные основы функционирования отраслевого комплекса экономики образования, методологию управления образовательными структурами на национальном и международном уровнях, - принципы организации и регулирования хозяйственного механизма системы образования, закономерности реализации учебных программ в различных образовательных учреждениях.
			Умеет

Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3.У-1 Сформированы умения принимать организационно-управленческие решения на базовом уровне	Обладает следующими умениями на начальном уровне: - ориентироваться в среде международного образовательного бизнеса, применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; - адаптировать прагматично зарубежный опыт управления образовательными учреждениями к российским реалиям и нести ответственность за результаты профессиональной деятельности.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3.У-1 Сформированы умения принимать организационно-управленческие решения на хорошем уровне	Обладает следующими умениями на среднем уровне: - ориентироваться в среде международного образовательного бизнеса, применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; - адаптировать прагматично зарубежный опыт управления образовательными учреждениями к российским реалиям и нести ответственность за результаты профессиональной деятельности.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.У-1 Сформированы умения принимать организационно-управленческие решения на отличном уровне	Обладает следующими умениями на высоком уровне: - ориентироваться в среде международного образовательного бизнеса, применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности; - адаптировать прагматично зарубежный опыт управления образовательными учреждениями к российским реалиям и нести ответственность за результаты профессиональной деятельности.
	Владеет	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3.В-1. Владеет навыками принимать организационно-управленческие решения на базовом уровне	Владеет на базовом уровне: - умением расширить пространство образовательных технологий, обновления экономических знаний, развития управленческой карьеры, в том числе и за пределами национальных границ; - способностью к рефлексии, самооценке и самоконтролю в освоении экономических дисциплин.
Средний	ОПК-3.В-1. Владеет	Владеет на среднем уровне:

	уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	навыками принимать организационно-управленческие решения на хорошем уровне	- умением расширить пространство образовательных технологий, обновления экономических знаний, развития управленческой карьеры, в том числе и за пределами национальных границ; - способностью к рефлексии, самооценке и самоконтролю в освоении экономических дисциплин.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.В-1. Владеет навыками принимать организационно-управленческие решения на отличном уровне	Владеет на высоком уровне: - умением расширить пространство образовательных технологий, обновления экономических знаний, развития управленческой карьеры, в том числе и за пределами национальных границ; - способностью к рефлексии, самооценке и самоконтролю в освоении экономических дисциплин.
ПК-8	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-8.3-1. Не знает способы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки с следующих сферах: - формы и методы международной интеграции экономических субъектов мирового рынка образовательных услуг .
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-8.3-1. На базовом уровне знает способы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в следующих сферах: формы и методы международной интеграции экономических субъектов мирового рынка образовательных услуг.
	Средний	ПК-8.3-1. На	Понимает специфику следующих категорий:

уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	хорошем уровне знает способы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	формы и методы международной интеграции экономических субъектов мирового рынка образовательных услуг.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-8.3-1. На отличном уровне знает способы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к изучению следующих категорий: формы и методы международной интеграции экономических субъектов мирового рынка образовательных услуг .
	Умеет	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ПК-8.У-1 Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на базовом уровне	Обладает следующими умениями на начальном уровне: - осуществлять интернациональную кооперацию деятельности работников образовательной отрасли с учетом анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых экономических факторов.
Средний	ПК-8.У-1 Умеет	Обладает следующими умениями на среднем уровне:

уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и на хорошем уровне	- осуществлять интернациональную кооперацию деятельности работников образовательной отрасли с учетом анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых экономических факторов.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-8.У-1 Умеет готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на отличном уровне	Обладает следующими умениями на высоком уровне: - осуществлять интернациональную кооперацию деятельности работников образовательной отрасли с учетом анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых экономических факторов.
	Владеет	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ПК-8.В-1. Владеет способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических	Владеет на базовом уровне: - способностью к освоению мирового опыта статистической и параметрической деятельности учреждений образования, методов педагогической диагностики, технологий сбора, обработки и хранения образовательной информации.

		решений на микро- и макроуровне на хорошем уровне	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-8.В-1. Владеет способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на хорошем уровне	Владеет на среднем уровне: - способностью к освоению мирового опыта статистической и параметрической деятельности учреждений образования, методов педагогической диагностики, технологий сбора, обработки и хранения образовательной информации.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-8.В-1. Владеет способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне на отличном уровне	Владеет на высоком уровне: - способностью к освоению мирового опыта статистической и параметрической деятельности учреждений образования, методов педагогической диагностики, технологий сбора, обработки и хранения образовательной информации.	

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- методические указания по разработке оценочных средств;
- формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология;
- иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для опроса

Тема 1. Экономика образования в системе экономических отношений

1. Образование как важная составляющая развития страны.
2. Возникновение экономики образования и ее место в системе экономических наук.
3. Развитие образования как отрасли народного хозяйства, его специфика и взаимосвязь с народным хозяйством.
4. Роль образования в развитии народного хозяйства на современном этапе.
5. Законодательные основы функционирования системы образования в РФ.
6. Образование как вид деятельности и его компоненты: труд, предмет труда, орудия труда.
7. Специфика компонентов деятельности в сфере образования.
8. Предмет экономики образования, его взаимосвязь с предметом экономической теории.
9. Экономические законы и специфика их проявления в сфере образования.
10. Методы исследования экономики образования, их специфика по сравнению с методами экономической теории.
11. Понятие системы образования и ее основные компоненты.
12. Роль системы образования в развитии страны.
13. Значение экономических исследований для развития и совершенствования образования.
14. Необходимость изучения экономики образования в педагогических образовательных учреждениях и ее реализация на современном этапе.
15. Производственная деятельность и экономические отношения в отрасли образования.
16. Понятие образовательной программы.
17. Система образовательных программ их взаимосвязь и последовательность.
18. Формы получения образования.
19. Документы, констатирующие уровни полученного образования.
20. Понятие образовательного учреждения.
21. Система образовательных учреждений, реализующих образовательные программы.
22. Основные направления совершенствования системы образовательных учреждений на современном этапе.
23. Экономические соотношения в сфере образования.
24. Научные подходы к пониманию характера деятельности в сфере образования.

Тема 2. Система финансирования образования

1. Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения.
2. Нормативное финансирование и виды расходов образовательных учреждений.

3. Схема финансирования государственных, муниципальных и негосударственных образовательных учреждений.
4. Статьи, сметы, способы распределения доходов в образовании.
5. Внебюджетная деятельность и виды внебюджетной деятельности образовательных учреждений.
6. Классификация внебюджетных доходов.
7. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств для финансирования своей деятельности.
8. Факторы эффективности внебюджетной деятельности и особенности ценообразования во внебюджетной деятельности образовательных учреждений.

Контролируемые компетенции: ОПК-3, ПК-8

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Тестовые задания

Тема 3. Организация труда и заработной платы в образовании

Вопрос 1. Как оплачивается работа в праздничные дни?

1. По тарифу не менее.
2. Не менее, чем в двойном размере.
3. Не менее, чем в полуторном размере.
4. Не оплачивается.
5. Нет правильного ответа

Вопрос 2. Трудовым кодексом РФ предусмотрено сохранение места работы и среднего заработка:

1. При выполнении работником государственных или общественных обязанностей в рабочее время.
2. За время нахождения в медицинском учреждении на обследовании – за работниками, обязанными проходить такое обследование.
3. За донорами – в день обследования и в день сдачи крови.
4. Все вышеперечисленное.

Вопрос 3. Какая продолжительность ежегодного отпуска, определенная Трудовым кодексом?

1. 14 календарных дней.
2. 24 календарных дня.
3. 28 календарных дней.
4. 24 рабочих дня.
5. 26 рабочих дней.

Вопрос 4. На каком счете ведется синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда?

1. 68.
2. 69.
3. 70.

4. 71.
5. 73.

Вопрос 5. облагается ли пособие по временной нетрудоспособности налогом по ставке 13%?

1. облагается.
2. Не облагается.
3. облагается частично.
4. облагается при истечении определенного срока.
5. Не правильного решения.

Вопрос 6. облагается ли пособие по временной нетрудоспособности единым социальным налогом?

1. облагается.
2. Не облагается.
3. облагается частично
4. облагается в конце года.

Вопрос 7. Что является основанием для удержания алиментов?

1. Заявление работника.
2. Исполнительные листы.
3. Повестка из суда.
4. Повестка из домоуправления.
5. Верны 1,2.

Вопрос 8. Аванс и заработная плата выдаются из кассы в течение:

1. Семи дней.
2. Пяти дней.
3. Трех дней.
4. Десяти дней.
5. Четырех дней.

Вопрос 9. Какие документы предоставляются в банк для получения наличных денежных средств для выдачи заработной платы сотрудникам организации?

1. Денежный чек.
2. Платежное поручение на перечисление в бюджет налоговых платежей с начисленной заработной платы.
3. Платежное поручение на перечисление в Пенсионный фонд.
4. Платежное поручение на перечисление в фонд социального страхования и в фонд обязательного медицинского страхования.
5. Все вышеперечисленное.

Вопрос 10. Что означает проводка Дебет 20 Кредит 70?

1. Начислена оплата труда персоналу основного производства.
2. Начислена оплата труда персоналу вспомогательного производства.
3. Начислена оплата труда административно-хозяйственному персоналу.
4. Начислены дивиденды.

5. Начислено пособие по листкам временной нетрудоспособности.

Контролируемые компетенции: ОПК-3, ПК-8

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Контрольная работа

Тема 4. Маркетинг в образовании.

Задание 1. Изучите тему №7 «Технология разработки стратегии ОУ», заполните классификацию стратегий маркетинга.

Методическое обеспечение:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/Под ред. В.А. Алексунина. - ИТК «Дашков и К», М., 2019

2. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Экзамен, 2019.

3. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. М.: Альпина Паблишер, 2019.

4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие/ Под ред. А.П. Егоршина. - Н. Новгород: НИМБ, 2020.

5. Синяева И. М., Романенкова О. Н. Маркетинг. Теория и практика: учебник для бакалавров - 2-е изд., перераб. и доп. -- М.: Издательство Юрайт, 2020. - 665 с.

6. Панкрухин А. Маркетинг образовательных услуг: Справочник менеджера образования. - М., 2020.

Существует более 20 типовых стратегий и значительно большее количество модификаций типовых стратегий. Однако существуют базовые стратегии развития ОУ: наступления, обороны, фокусирования и ликвидации, диверсификации.

Свойственна лидирующим ОУ, а так же вновь открывшимся ОУ. Возможно осуществление данной стратегии по следующим направлениям

-лидерство «по качеству»

-захват незанятых пространств

Стратегия лидерства по качеству - это обеспечение лидерства образовательного учреждения за счет достижения лучших результатов в регионе по качеству предоставляемых образовательных услуг; «у нас качество лучше, чем у них»; «элитное качество образования». Характерный имидж выявляется в процессе государственной аккредитации образовательного учреждения и высокими профессиональными достижениями выпускников.

Стратегия «захвата незанятых пространств» связана с отказом образовательного учреждения от открытого вызова конкурентам в ценовой и рекламной борьбе, больших затрат на дифференциацию и т.д. Вместо этого организация проводит политику работы на новых географических территориях, осваивает новые технологии, усиливает свои главные достоинства, т.е. добивается преимуществ там, где наиболее ярко могут проявиться самые сильные стороны учебного заведения.

Стратегия дифференциации

Заключается в стремлении ОУ к уникальности в каком либо аспекте, который считается важным наибольшим количеством: Дифференциация ОУП, дифференциация сервиса, дифференциация ОУП

Стратегия фокусирования

Одна из распространенных стратегий на рынке образования. Задача-фокусирование на одном или нескольких сегментах рынка (Общее, среднее, СПО, ВПО и тд) Цель здесь состоит в удовлетворении потребностей выбранного целевого сегмента более качественно, чем конкуренты. Такая стратегия может опираться как на дифференциацию, так и на лидерство по издержкам, либо и на то и на другое, но только в рамках целевого сегмента. Стратегия позволяет добиться высокой доли рынка в целевом сегменте, но всегда ведет к малой доле рынка в целом. Например, юридическая академия специализируется на подготовке юристов различного профиля по специальности «Юриспруденция», имеет высокое качество подготовки специалистов и высокую цену обучения в регионе.

Стратегия укрепления (обороны)

построены на укреплении рыночных позиций организаций, которые не могут полностью конкурировать с лидером регионального рынка или тратят ресурсы на разработку услуги, или же по разным причинам имели неудачи в реализации основных услуг.

Стратегия обороны и укрепления предполагает способность образовательного учреждения удержать рыночные позиции, завоеванные в результате прежней деятельности, а также означает проведение организацией курса на сохранение имеющейся рыночной доли. Необходимость в этой стратегии возникает в том случае, если рыночная позиция организации удовлетворительная или у нее ощущается дефицит средств для проведения агрессивной политики, а также если она опасается проводить последнюю из-за возможных нежелательных ответных мер со стороны конкурентов или ограничений со стороны государства. Для лидеров отрасли смысл данной стратегии заключается в том, чтобы затруднить доступ на рынок новым организациям, а претендентам на лидерство не дать возможности укрепить позиции. Для среднего или небольшого учебного заведения данная стратегия означает тяжелую борьбу за сохранение количества учащихся на достигнутом уровне.

Стратегия сокращения (ликвидации)

характерна для организаций, находящихся в кризисных ситуациях (убыточность, распад коллектива, отзыв лицензии и др.). Как правило, это касается организаций которые уже не могут успешно конкурировать с крупными учебными заведениями региона, города или района. Для этого нужно преодолеть «выходной барьер» ухода с рынка и закрыть организацию с уплатой долгов.

Стратегия ликвидации - предельный случай стратегии целенаправленного сокращения. Здесь организация в течение короткого периода времени ликвидирует (закрывает) отдельные подразделения (кафедры, факультеты, филиалы), так как нуждается в перегруппировке сил для обеспечения роста эффективности своей деятельности, либо отказывается от некоторых направлений своей деятельности.

Стратегия свертывания (сокращения) предполагает реструктуризацию самостоятельных структурных единиц (филиалов и представительств), от которых головное учебное заведение либо отказывается вообще, либо сохраняет лишь

частичный контроль. Очевидно, это будет наиболее характерной стратегией для многочисленных филиалов негосударственных вузов.

Стратегия отступления обычно связана с сокращением рыночной доли в возможно короткий срок в целях увеличения прибыли. Организация может оказаться в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства, и она идет на то, чтобы «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Это, как правило, вынужденная, а не выбираемая стратегия. Эта стратегия предполагает постепенное сворачивание образовательных услуг либо ликвидацию подразделений организации, не свойственных образовательному учреждению (коммерческий центр, гостиница, ресторан, убыточная автошкола и др.).

Стратегия диверсификации

стратегия интеграции ОУ по содержательно-технологической цепочке оказания образовательных услуг через создание систем «детский сад - школа - колледж» и др.

Контролируемые компетенции: ОПК-3, ПК-8

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Вопросы для подготовки к зачету

1. История экономики образования.
2. Объект и предмет экономики образования.
3. Определение системы образования.
4. Общая характеристики системы образования России.
5. Законодательные основы образования
6. Структура системы образования России
7. Видовые наименования учреждений, их характеристика
8. Управление системой образования
9. Структура материально – техническая база образования;
10. Материальная ответственность в образовательных учреждениях
11. Формы вины работника образования в противоправных действиях
12. Материальная ответственность руководителей образовательных учреждений
13. Эффективность образования РФ
14. Критериальная оценка эффективности образования
15. Эффективность профессионального образования
16. Функции хозяйственного механизма
17. Особенности хозяйственного механизма
18. Формы собственности образовательных учреждений
19. Отношения собственности в системе образования
20. Основы бюджетного законодательства
21. Виды нецелевого использования бюджетных средств
22. Понятие нормы и норматива в деятельности образовательного учреждения
23. Основные виды норм, нормативы финансирования.
24. Сметы образовательных учреждений.
25. Расчеты среднегодовых показателей сети и контингентов образовательных учреждений, среднегодовая величина.
26. Статьи распределения расходов

27. Внебюджетные источники в ОУ.
28. Источники формирования и направления использования внебюджетных средств в ОУ.
29. Целевое финансирование образовательных организаций.
30. Дополнительные платные услуги;
31. Установление цены на образовательные услуги;
32. Защита прав потребителей образовательных услуг.
33. Особенности налогообложения и виды налогов для образовательных учреждений.
34. Проблемы налогообложения в сфере образования.
35. Международный опыт налогообложения образовательных учреждений
36. Состав фонда оплаты труда
37. Порядок формирования штатного расписания и оплата труда
38. Управление заработной платой в рамках системы стимулирования
39. Основы научной организации педагогического труда
40. Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
41. Субъекты и объекты маркетинга сферы образования, их функции.
42. Проблемное содержание и функции маркетинга в сфере образования.
43. Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
44. Понятие и содержание сегментации рынка.
45. Виды и особенности сферы образования по уровням.
46. Сегментация сферы образования по партнерам.
47. Сегментация сферы образования по конкурентам.
48. Критерии оценки и выбора сегментов рынка сферы образования.
49. Продвижение образовательной деятельности: реклама на образовательном рынке, связи с общественностью, личные контакты и продажи.
50. Продвижение образовательной деятельности на рынке: личные контакты и продажи.

Критерии оценки

Оценка «зачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса, в общем, освоено, все текущие семестровые задания выполнены не менее чем на удовлетворительные оценки, студент демонстрирует минимальное владение необходимыми знаниями и умениями, то есть может привести не менее чем 60% определений, решить не менее 30% задач, ответить не менее чем на 40% содержательных вопросов. Студент на зачете должен показать знание графиков.

Оценка «незачтено» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено менее чем на 50%, необходимые практические навыки работы сформированы в недостаточном объеме, выполненные учебные задания содержат ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

Контролируемые компетенции: ОПК-3, ПК-8

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.