

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»

И.О. Зав. кафедрой Федоров А.О



26. 08. 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ»**

**42.03.02 «Журналистика»**

шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**

наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители:



Лебедева С.Э.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой Федоров А.О. / Ф.И.О/



Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....	4
2. Перечень компетенций .....	5
3. Примерный перечень оценочных средств.....	6
4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....	9

# 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

## «Теория и практика современной медиасистемы»

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
<b>Раздел 1. Системы и модели СМИ в современном обществе</b>			
1	Тема 1.1. Система СМИ. Её место и роль в обществе	<p>Модели развития СМИ в обществе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. либертарианская (или модель «четвертой власти»);</li> <li>2. социально-ответственная;</li> <li>3. авторитарная;</li> <li>4. советско-авторитарная.</li> </ol> <p>Суть либертарианской модели (или модели свободы прессы).                      Модель социально-ответственная.                      Авторитарная модель и ее суть.                      «Советская авторитарная» модель.</p>	УК-1 ОПК-5
2	Тема 1.2. Целостность системы СМИ	<p>Функциональная целостность медиасистемы. Интегративная функция медиасистемы, обеспечивающая публичность процессов освоения и преобразования мира, согласованность и продуктивность социальной деятельности в системе общественного разделения труда. Система СМИ как совокупность информационных, экономических, организационных и иных отношений между СМИ и обществом</p>	УК-2 ПК-2
3	Тема 1.3. Медиасистема России	<p>Медиасистема постсоветской России, ее цели и задачи на современном этапе. Обновление способов преобразования действительности. Информационный потенциал российского общества. Информационный потенциал отечественной медиасистемы. Возрастание технологических возможностей современной российской медиасистемы</p>	ОПК-4 ПК-2
4	Тема 1.4. Перспективы онлайн-СМИ в РФ и в западной журналистике	<p>Тенденции и перспективы развития электронных медиа. Классификация электронных СМИ. Разновидности электронных СМИ. Статус электронных СМИ</p>	ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ПК-2
<b>Раздел 2. Национальные системы печатных, аудиовизуальных СМИ: типологические особенности</b>			
5	Тема 2.1. Специфика традиционных СМИ в общей	<p>Изменение медиапотребления. Зависимость медиапотребления от</p>	ОПК-1

	медиа-системе	национальной системы СМИ. Отсутствие единых подходов к типологии СМИ	
6	Тема 2.2. Типология традиционных СМИ по признаку локальности	Анализ СМИ по типологическим признакам. Признаки СМИ (технологические, экономические, аудиторные, по типу информации, целевому назначению, организационным признакам). Типоформирующие признаки как основной вид типологических признаков, непосредственно влияющих на возникновение, развитие и трансформацию типа СМИ. Типологический анализ радио- и телемедийных компаний Я. Засурского	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5
7	Тема 2.3. «Новые СМИ» – СМИ в Интернете	Специфические свойства новых медиа. Трансформация жанров, языка и стиля общения с аудиторией в новых медиа	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-6 ПК-4
8	Тема 2.4. Специфика российской современной медиа-системы	Трансформация медиа в XXI в. Роль глобальных факторов в современных медийных процессах. Использование зарубежного опыта в развитии национальных российских СМИ. Интеграция журналистики и экономики. Современные российские СМИ как социально-политический и культурологический институт. Современные российские СМИ как генератор актуального дискурса.	ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

### В результате освоения учебной дисциплины студент должен

#### 1.1. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	<b>Знать:</b> основные методы анализа и оценки современных научных достижений

	применять системный подход для решения поставленных задач	<p><b>Уметь:</b> генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях.</p>
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b> круг задач в рамках поставленной цели</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ОПК-2	способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения	<p><b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать принцип объективности в</p>

	в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов <b>Владеть:</b> системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>Знать:</b> демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса <b>Уметь:</b> применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. <b>Владеть:</b> системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-4	знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.	<b>Знать:</b> основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности <b>Уметь:</b> оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение. <b>Владеть:</b> методами социологических исследований материалов СМИ
ОПК-5		
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>Знать:</b> отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>Уметь:</b> эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта <b>Владеть:</b> навыками использования программных

		средств, необходимых при создании массового информационного продукта.
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нравственного поведения современного журналиста, приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах профессиональной этики.</p>
ПК-2	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	<p><b>Знать:</b> структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего</p>
ПК-4	формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	<p><b>Знать:</b> специфику формирования журналистского материала,</p> <p><b>Уметь:</b> работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев).</p> <p><b>Владеть:</b> способами формирования журналистского материала, методами работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)</p>



### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений

<b>Оценк а</b>	неудовлетворитель но	удовлетворитель но	хорошо	отлично
--------------------	-------------------------	-----------------------	--------	---------

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входное тестирование** – вступительное эссе

**Текущий контроль** – промежуточная аттестация

### **5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

*Примерные темы рефератов по данному курсу:*

1. Современные проблемы продвижения печатных СМИ на медиарынке.
2. Конвергенция СМИ как фактор преобразования медиасистемы.
3. Медиасистема как часть сектора постиндустриальной экономики.
4. Журналистика 2.0. Реальность или дань моде?
5. Особенности контента в современной системе масс-медиа.
6. Роль современной медиасистемы в формировании политической повестки дня.
7. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.
8. Проблемы мифотворчества современных масс-медиа.
9. Журналистика участия: социальная активность и ответственность.
10. Государственные СМИ как инструмент пропаганды.
11. Журналист и аудитория: особенности трансформации в современной медиасистеме.
12. Новые редакционные технологии работы с аудиторией.
13. Глобальные трансформации современной медиасистемы.
14. СМИ на рынке свободного времени.
15. Общественное телевидение как часть российской медиасистемы будущего.
16. Эволюция рыночной стратегии радиовещания в современной медиасистеме.
17. Современные коммуникативные стратегии СМИ. Проблема выбора
18. Язык сети: особенности трансформации.
19. Информальные СМИ: роль и место в современной медиасистеме.
20. Что нового в новых медиа?

*Тематика заданий по различным формам текущего контроля:*

*Темы для обсуждения на семинарах:*

#### **Тема 1.1. Система СМИ. Её место и роль в обществе**

*Задание:* Показать знание и понимание изученных сущностных характеристик медиасистемы. Выбрать ту медиасистему, которая, на взгляд автора, наиболее отвечает запросам общества. Объяснить, каким образом возможна организация обратной связи на медиапредприятиях. Объяснить, как в условиях оттока аудитории можно добиться ее лояльности.

#### **Тема 1.2. Целостность системы СМИ**

*Задание:* Проанализировать, за счет каких ресурсов происходила концентрация СМИ и создавались новые мощные медиакомпании. Используя одну из форм медиаорганизаций, описать процессы, которые происходили на уровне внешних и внутренних коммуникаций. Привести примеры наиболее успешных медиакомпаний России.

#### **Тема 2.1. Специфика традиционных СМИ в общей медиасистеме**

*Задание:* Подготовить обзор телевизионных новостей за один день с точки зрения использования различных стратегий. Отыскать в печатных СМИ примеры информационных, манипулятивных, диалоговых стратегий и стратегии участия. Описать их и оценить эффективность их воздействия на

аудиторию. Описать, в чем сегодня может выражаться медиаактивность населения, и каким образом она может привести к активизации гражданского общества.

### **Тема 2.3. «Новые СМИ» – СМИ в Интернете**

**Задание:** Охарактеризуйте понятие «новые медиа» с точки зрения новых способов передачи информации, новых видов контента и его трансляции. Назовите причины появления новых медиа. На примере нескольких блогов проанализируйте информальное поведение аудитории. Как оно влияет на процессы децентрализации СМИ, смену вещательной модели взаимоотношений аудитории и журналистики на партнерскую. Опишите процесс конвергенции СМИ, приведите пример конвергентной редакции. Каким образом в нем создается контент и доставляется аудитории.

**Задание:** Охарактеризуйте современного медиатизированного человека. Какие черты его личности обусловлены состоянием медиасреды? Чем, по-вашему, современный журналист отличается от журналиста советского периода? Кто он в большей степени творческая личность, продавец информационных услуг или просто ремесленник? Спрогнозируйте перспективное развитие такого феномена как социальные сети.

### **Тема 2.4. Специфика российской современной медиасистемы**

**Задание:** Проведите экспресс-анализ медиарынка на предмет создания нового СМИ (потребности аудитории, объем, контент, стратегии и т.д.). Смоделируйте медиаорганизацию, которая бы отвечала современным информационным требованиям, удовлетворяла бы интересы аудитории и была бы экономически целесообразной. Доложите о своей идее, проекте в аудитории.

### **Творческое задание**

*Темы для медиапроектов*

Разработка концепции (целевая аудитория, территория и механизм распространения, экономическая модель, содержательно-графическая модель, особенности контента)

1. Отраслевое издание.
2. Журнал для женщин.
3. Корпоративное издание.
4. Развлекательный журнал.
5. Общественно-политическая газета.
6. Молодежная телепрограмма.
7. Деловой журнал.
8. Утренняя радиопрограмма.
9. Информационно-аналитический журнал.
10. Газета для подростков.

### **Творческое задание.**

*Заполните таблицу:*

Сущностные характеристики	Система СМИ (социальная)	Система медиапредприятий (экономическая)	Элементы	Управление системой	Цели, определяющие целостность	Структура медиасистем

**Творческое задание.** Приведите примеры манипулятивного метода «Использование авторитетов, групп влияния» из сферы рекламы или политики. **Творческое задание.** Продолжите смысловые пары, классические оппозиции, которые используют СМИ. 2-3 варианта:

порядок-хаос;

могущество-слабость;

наши-не наши

**5.3. Курсовая работа** – не предусмотрено

**5.4. Вопросы к зачету** – не предусмотрено

**5.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Теория и практика современной медиасистемы»**

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы (Редакция СМИ. Контент. Медиапредприятие. Деловые коммуникации. Техника и технологии СМИ. Аудитория)?
2. Что означает выражение «Информацию переживают, а не владеют ею»?
3. В каком случае сведения становятся информацией?
4. Перечислите элементы современной медиасистемы.
5. Назовите три основных процесса работы с информацией, которые представляют собой форму психологической защиты человека от манипулирования со стороны СМИ.
6. Что означает понятие «конвергенция СМИ»? Приведите примеры конвергентных редакций.
7. Каковы отношения современной журналистики и аудитории?
8. В чем заключается социальная ответственность журналистики?
9. В чем смысл выражения «Кто владеет информацией, тот владеет миром»?
10. Что такое духовная информация? Где скрыт источник духовной информации?
11. Чем отличается шум леса от информационного шума?
12. Как называют человека, который пишет специальные тексты по заказу клиента? Опишите этот вид деятельности.
13. Назовите две доминирующие цели современных средств массовой информации. Приведите примеры новых редакционных технологий работы с аудиторией и их суть.
14. Перечислите характеристики традиционных и информальных медиа.
15. Дайте определение понятию «новые медиа»?
16. Перечислите, какие виды СМИ, как правил, входят в медиахолдинг.
17. Какой из источников содержит «нулевую» информацию: книга на арабском языке сборник стихов, которые Вы знаете наизусть новый фильм вчерашняя газета, которую Вы полностью прочитали свежая газета. Обоснуйте развернуто свой ответ.
18. Какое свойство современной медиасистемы является интегративным?
19. Проанализируйте методы контрпропаганды в соответствии с их эффективностью (игнорирование, отвлекающая пропаганда, уменьшение значимости темы, прямое опровержение, превентивная пропаганда)
20. Чем отличаются информальные медиа от традиционных СМИ? Назовите 3 основных, на Ваш взгляд, отличия
21. Дайте определение понятию «информальная журналистика»?
22. Что мы понимаем под журналистикой соучастия?
23. Назовите основные характеристики современного российского медиарынка
24. С какой целью редакции используют медиаобразовательные технологии. Выставьте в рейтинг возможные цели и обоснуйте каждую из них (для привлечения аудитории; для повышения уровня медиакультуры населения; для получения прибыли; для привлечения рекламодателей; для повышения уровня информационной грамотности населения.

**5.2.3. Методические рекомендации по подготовке самостоятельных работ**

Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет система университетского образования. Самостоятельная работа заключается:

- в составлении текстов по отдельным темам;
- в подготовке к семинарским занятиям;
- в подготовке к тестированию как по отдельным темам, так и по итоговому по дисциплине;
- в подготовке к материалам к дебатам.

Самостоятельная работа по теме должна помочь приобрести соответствующие знания и умения:

1. уметь определять факторы, оказывающие влияние на политические, экономические и иного рода процессы;
2. понимать значение и роль средств массовой информации для социально-экономического, политического, культурного развития нашей страны;
3. понимать последствия внешних факторов воздействия для политической и экономической ситуации в России, в том числе для консолидации нашего общества. Написание реферата или доклада целесообразно начинать с изучения учебно-методической и научно-исследовательской литературы. Кроме того, необходимо познакомиться с материалами учебников и другими первоисточниками. При этом важно понимать суть изучаемой проблемы, ее внутренне содержание и характер.\

Весьма важно обратить внимание на последствия того или иного исторического события, на степень его влияние на последующие периоды, а также отражение его в российских СМИ. реферат и другие виды самостоятельной работы студента должны представлять собой целостную, завершенную учебно-научную работу.

Должны быть четко сформулированы: исследуемы вопросы, цели, задачи, проблемы.

Работа студента должна быть написана научным языком; особо следует обращать внимание на точность и однозначность терминологии.

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение всего пройденного теоретического материала и проработка лекций;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение входов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с научной литературой, с газетными текстами, нормативными документами. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе: структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя газетные текста, главная задача студента заключается в том, чтобы как можно четко определить жанровую специфику материала, его особенности. В процессе самостоятельной работы и проработки курса «Теория и практика современной медиасистемы» студенту рекомендуется опираться на учебно-методические издания и методические материалы, интернет-ресурсы ЭБС.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента. результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: экспресс-опрос на семинарах и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка информационных сообщений.

## **ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

### **Критерии оценивания:**

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

### **Показатели и шкала оценивания**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
<b>5 («отлично»)</b>	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои

	суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
<b>4 («хорошо»)</b>	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
<b>3 («удовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
<b>2 («неудовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### 9.7. Контроль освоения компетенций

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые (разделы)</b>	<b>темы</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
Устный опрос	1,1-1.4; 2.1-2.4		УК-2 ОПК-3, 4, 6, 7 ПК-4
Творческие задания	1,1-1.4; 2.1-2.4		УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, 2, 4, 6




