

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Михалёв Игорь Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.08.2025 10:58:18
Уникальный программный ключ:
3660f026f5ac707560a224da04d6a04fc1c18e8a

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ИВО "Российский государственный университет социальных технологий"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 04 от 15.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Адаптированная профессиональная образовательная программа направления подготовки 42.04.02 "Журналистика"

Программа магистратуры: Современные медиатехнологии в журналистике
Кафедра: Кафедра социологии и медиакommunikаций
Факультет: Факультет социологии и журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	редакторский
-	научно-исследовательский



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Михалёв Игорь Васильевич

"15" апреля 2025 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

/ Богдалова Елена Вячеславовна/

Управление учебного планирования и
контроля образовательной деятельности

/ Дмитриева Ирина Геннадьевна/

Факультет социологии и журналистики -
Декан факультета

/ Руднева Марина Яковлевна/

Кафедра СиМК - заведующий кафедрой

/ Сёмочкина Наталья Николаевна/

План Учебный план магистратуры '42 04 02 МЖУР_АОП_ 2025.plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Современные медиатехнологии в журналистике, год начала подго

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра		Компетенции																															
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование																						
Блок 1.Дисциплины (модули)																							73	73		2628	2628	692	1576	360	26	80		142	606	108	24	88		168	500	108	23	74		140	470	144																	
Обязательная часть																							51	51		1836	1836	494	1054	288	20	64		124	460	72	17	56		132	316	108	14	42		76	278	108																	
+	Б1.О.01	Основы научно-исследовательской деятельности			1	4	4	36	144	144	36	108		4	12																										59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ПК-3																						
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1			4	4	36	144	144	52	56	36	4	20		32	56	36																							59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-5; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7																					
+	Б1.О.03	Современные медиасистемы	23			7	7	36	252	252	74	106	72						3	12		24	36	36	4	16		22	70	36												59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3																					
+	Б1.О.04	Язык и стиль СМИ	3			5	5	36	180	180	48	96	36											5	16		32	96	36													59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-1																					
+	Б1.О.05	Язык делового общения (иностранный язык)	2	1		5	5	36	180	180	72	72	36	2			36	36	36																								56	Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации	УК-4; УК-5																				
+	Б1.О.06	Теория и практика исследований современных цифровых медиа	3			5	5	36	180	180	32	112	36										5	10		22	112	36														59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-1; ОПК-6																					
+	Б1.О.07	Тенденции развития мировых медиа			2	3	3	36	108	108	48	60							3	16		32	60																			59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3																					
+	Б1.О.08	Управление проектами		2		4	4	36	144	144	36	108							4	12		24	108																				206	Кафедра экономики и управления	УК-2; УК-3; УК-6																				
+	Б1.О.09	Медиаистория России	2			7	7	36	252	252	64	152	36	3	16		16	76		4	16		16	76	36																		59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-5; ПК-3																				
+	Б1.О.10	Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций	1			7	7	36	252	252	32	184	36	7	16		16	184	36																								59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-4; ОПК-6; ПК-2																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							22	22		792	792	198	522	72	6	16		18	146	36	7	32		36	184		9	32		64	192	36																	
+	Б1.В.02	Специфика работы в сетевых медиа			3	4	4	36	144	144	48	96											4	16		32	96																	59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-5; ПК-1; ПК-2																			
+	Б1.В.03	Моделирование СМИ в условиях рынка			2	3	3	36	108	108	32	76							3	16		16	76																					59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1																			
+	Б1.В.04	Анализ информации в деловой журналистике	3			5	5	36	180	180	48	96	36										5	16		32	96	36																59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-3																			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	1			6	6		216	216	34	146	36	6	16		18	146	36																																														
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Жанры и форматы современных электронных СМИ	1			6	6	36	216	216	34	146	36	6	16		18	146	36																										59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Технология производства новостей в электронных СМИ	1			6	6	36	216	216	34	146	36	6	16		18	146	36																										59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)			2	4	4		144	144	36	108																																																					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Техника и технологии цифровых СМИ			2	4	4	36	144	144	36	108							4	16		20	108																						59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1; ПК-2																		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)			2	4	4	36	144	144	36	108							4	16		20	108																						59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-1; ПК-2																		
Блок 2.Практика																							38	38		1368	1368		1368		3				108		7				252	7				252	21																		
Обязательная часть																							38	38		1368	1368		1368		3				108		7				252	7				252	21																		
+	Б2.О.01(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			123	17	17	36	612	612	612		3				108		7				252	7			252																		59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-6; ПК-3																		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			4	12	12	36	432	432		432																																	59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2																		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	9	9	36	324	324		324																																	59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3																		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							9	9			324	324	1	323																																			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	1	323																																		59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3																	
ФТД.Факультативные дисциплины																							2	2		72	72	36	36		1	8		10	18									1	6		12	18																	
+	ФТД.01	Основы медиадизайна		1		1	1	36	36	36	18	18		1	8		10	18																												59	Кафедра социологии и медиакommunikаций	ПК-2																	
+	ФТД.02	Коммуникативный практикум для лиц с ОВЗ		3		1	1	36	36	36	18	18												1	6		12	18																	44	Кафедра педагогики и психологии	УК-3; УК-5																		