

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Е.В. Богдалова

« 12 »

2026 г.



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ФИНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

(для поступающих на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент)

(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРА)

(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва
2026

Структура программы

1. Пояснительная записка.
2. Содержание программы по основным разделам.
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания.
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию.
6. Демонстрационная версия вступительного испытания.

1. Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на основе требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки специалиста в области менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра при очной форме обучения 2 года.

Целью вступительного испытания по управлению экосистемами бизнеса является определение уровня знания абитуриентами содержания наиболее значимых в профессиональном плане дисциплин, предусмотренных предыдущим уровнем образования: например, по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачи вступительного испытания:

- ✓ определение уровня владения содержанием таких дисциплин как «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Организационное поведение»;
- ✓ определение уровня сформированности профессиональных компетенций абитуриентов по дисциплинам, входящим в состав комплексного экзамена;
- ✓ выявление степени самостоятельности мышления абитуриентов;
- ✓ выявление уровня сформированности аналитических навыков абитуриентов.

2. Содержание программы по основным разделам

Теория менеджмента

Менеджмент как наука и практика управления. Основные принципы и функции менеджмента. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система. Сущность и содержание менеджмента: менеджмент как наука и искусство управления, менеджмент как организация управления фирмой, менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Принципы управления. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению. Исторические предпосылки возникновения управления. Общее в развитии менеджмента в разных странах. Становление первых теорий менеджмента. Подходы к управлению на основе выделения различных школ в управлении: научного управления, классическая (административная), поведенческая, школа человеческих отношений, количественная, науки управлять. Развитие теории и практики управления в России. Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Система классификации фирм в менеджменте. Методика изучения фирм. Источники

информации о фирмах. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды: сложность, подвижность и неопределенность. Природа и состав функций менеджмента. Основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Сущность и понятие «организационная структура управления» (ОСУ). Иерархический тип ОСУ. Органический тип ОСУ. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Принципы и правила построения ОСУ. Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой. Демократизация управления. Делегирование полномочий в управлении фирмой. Суть и содержание основных функций управления. Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Суть и содержание функции организации. Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении. Основные принципы организационного построения фирмы. Основные виды организационных структур фирмы. Внутрифирменный контроль. Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного учета и отчетности. Коммерческий и внутрифирменный расчет в управлении фирмой. Управление научно-техническим развитием фирмы. Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмой. Управление материально-техническим обеспечением фирмы. Управление персоналом фирмы. Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы. Планирование карьеры сотрудников фирмы. Менеджер и его функции. Управление сбытовой деятельностью фирмы. Менеджмент и логистика. Сущность и цели коммуникации в организации. Виды коммуникаций. Организационные коммуникации. Командные коммуникации. Формы деловой коммуникации. Процесс коммуникаций в организации. Общее понятие эффективности менеджмента. Эффективность управления как результативность и как экономичность. Показатели и критерии эффективности. Эффективность управления (производства или оказания услуг). Роль менеджмента в обеспечении эффективности организаций. Факторы эффективности менеджмента. Удовлетворенность работой как критерий эффективности управления.

Стратегический менеджмент

Понятие стратегического менеджмента. Сущность и содержание стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как часть науки управления. Эволюция управленческих систем. Выявление причин и

основных предпосылок появления стратегического менеджмента как самостоятельного подхода в 60- х г.г. ХХ в. Базовая теория стратегического менеджмента А. Чандлера. «Управление по целям» П. Друкера. Компания (организация) как открытая система. Производность внутренних управлеченческих процессов по отношению к внешним факторам и тенденциям. Исторические модели стратегического управления. Стратегия как искусство маневрирования. Философские и военные «стратегемы». Стратегия как реализация общественных установок и программ. Основные понятия и модели стратегического менеджмента. Определяющее значение внешней среды в стратегическом менеджменте. Микросреда, мезосреда, глобальная среда. Структура микросреды, мезосреды, глобальной среды. Роль внешних стейкхолдеров. Изменчивость и противоречивость внешней среды. Турбулентность изменения внешней среды в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Реактивная и прогностическая модели стратегического менеджмента. Стратегическое видение как «погружение» во внешнюю среду. Новая бизнессреда. Стратегическое соответствие. Уровни стратегического менеджмента в компаниях: корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Определяющая роль корпоративной стратегии компании. Вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция и диверсификация как базовые корпоративные стратегии. Их особенности, преимущества и риски. Особенности бизнес-стратегии. Стратегические бизнес-единицы (СБЕ). Жизненный цикл продукта. Основные функциональные стратегии – производственная, финансовая, маркетинговая. Стратегии компаний в различных отраслях. Бизнесмодель компании. Стратегии компаний на международных рынках. Современные модели стратегического менеджмента. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования. Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы. Основная схема стратегического анализа. Анализ фирмы: Бостонская матрица. Матрица GE. Их роль в формировании оптимального портфеля бизнесов. Матрица И. Ансоффа. Конкурентные преимущества, конкурентоспособность. Конкурентоспособность на уровне компании (бизнеса) и товара. Понятие «ключевая компетенция» и его сущность, источники формирования. Характеристика и виды конкурентных преимуществ. Возможности формирования, развития, сохранения и средства защиты конкурентных преимуществ. Матрица И. Ансоффа. Выбор стратегии на основе матрицы Томпсона и Стрикленда. Типовые ошибки при выборе корпоративных и конкурентных стратегий. Согласование и взаимосвязь стратегий корпоративного, делового и функционального уровня. Анализ ресурсов и возможностей: Схема анализа ресурсов и возможностей. Определение и идентификация ресурсов и возможностей. Цепочка создания ценности М. Портера. Оценка ресурсов и возможностей. Стратегические последствия и их использование. Стратегический анализ издержек. Анализ отрасли и конкуренции: Анализ привлекательности отрасли. Анализ

конкурентного окружения. 5 конкурентных сил. Конкурентные стратегии М. Портера. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха в отрасли. Цепочка создания ценности в отрасли. Выстраивание стратегической пирамиды. Условия эффективного применения стратегий. Алгоритм стратегического менеджмента как последовательности этапов принятия управлеченческих решений. Процесс формулирования стратегии. Миссия, ее значение и современные интерпретации. Система стратегических целей, финансовые и нефинансовые цели. SMARTпринцип. Разработка стратегии. Сценарный подход. Стратегические сессии. Бизнес-план и дорожная карта как конкретизация стратегического планирования. Система сбалансированных показателей Д. Нортон и Р. Каплана. Преимущества и ограничения модели развития на основе системы сбалансированных показателей. Проблемы и ограничения классических подходов стратегического менеджмента. Критика Г. Минцбергом «матричного» метода принятия стратегических решений. Множественность концепций стратегического менеджмента как проявления комплексного и противоречивого процесса стратегического управления. Роль инноваций в системе целей стратегического менеджмента. Поиск источников конкурентного преимущества. Изменение главной установки стратегического менеджмента в 90-е г.г. ХХ в. Первичность ключевых ресурсов компании. Развитие стратегических корневых (внутренних) компетенций как главного источника конкурентоспособности компаний. Высокотехнологичные отрасли и управление инновациями. Конкурентное преимущество в технологическиемких отраслях. Стратегии эффективного использования инноваций: как и когда выходить на рынок. Стандарты, платформы и сетевые эффекты. Реализация стратегий, связанных с внедрением новых технологий. Стратегия как «коллективное лидерство». Стратегия «голубых океанов». Новые роли менеджеров. Ремоделирование организаций. 8 шагов управления изменениями Дж. Коттера. Цифровая трансформация бизнеса. От «открытой организации» к «организации без границ». Оценка стратегической гибкости фирмы. Политический, организационный и экономический аспекты формулирования стратегии развития фирмы. Концепция общих стратегий Портера. Представительные бизнес-стратегии. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа. Основные этапы развития внутрифирменного планирования. Основные виды внутрифирменного планирования. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования. Сценарное планирование и планирование в условиях стратегических неожиданностей.

Финансовый менеджмент

Внешняя и внутренняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Базовые концепции финансового менеджмента. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Характеристики финансового актива: стоимость, цена, доходность, риск. Формализованные методы оценки стоимости финансовых

активов. Базовая модель оценки финансовых активов. Типы акций и их оценка. Ожидаемые дивиденды как основа стоимости акций. Оценка долговых ценных бумаг. Финансовая отчетность компании, бухгалтерский баланс, принципы его составления, методы оценки финансового состояния, сущность и способы расчета основных финансовых показателей. Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управлеченческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов. Временная стоимость денег. Потоки платежей и методы их оценки. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Разработка инвестиционной политики. Финансовый анализ и формирование портфеля. Оценка доходности портфеля. Пересмотр портфеля. Коэффициенты «доходность-изменчивость» и «доходность-разброс». Принципы и методы формирование бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа. Долгосрочные пассивы: состав, структура, основные способы увеличения капитала. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования. Новые инструменты финансирования. Балансовые модели управления источниками финансирования. Понятие финансового самообеспечения хозяйствующего субъекта. Понятие самофинансирования и показатель кэш-флоу. Анализ уровня самофинансирования. Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в Российской Федерации. Сущность дивидендной политики. Инструменты финансирования деятельности компании, преимущества и недостатки долевого и долгового финансирования, методы оценки основных финансовых инструментов. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий. Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом». Принципы и методы операционного анализа, точка безубыточности, запас финансовой прочности, валовая маржа, эффект операционного рычага. Управление прибылью организации. Организация деятельности финансовой службы; содержание законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих и регламентирующих корпоративную финансовую деятельность. Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика организации. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.

Маркетинг

разрешение конфликтов. Продвижение продукции. Сущность цены и ее роль как элемента конкурентной стратегии предприятия. Цели и методы ценообразования. Особенности ценообразования в маркетинге. Факторы, влияющие на политику цен предприятия. Системный подход к ценообразованию. Маркетинговые коммуникации, сущность, содержание и инструментарий. Основные виды и функции рекламы. Способы распространения рекламы, средства и носители рекламы. Формы активного продвижения товаров. Имидж в разработке фирменного стиля предприятия. Планирование и оценка эффективности рекламной кампании. Контроль в маркетинге. Постпродажное обслуживание и формирование лояльности. Структура и содержание маркетингового плана. Особенности маркетинга услуг и B2B-маркетинга. Тенденции развития маркетинга в цифровой среде.

Организационное поведение

Организационное поведение: понятие, сущность и цели. Происхождение и развитие организационного поведения как научной дисциплины. Уровни анализа организационного поведения: индивидуальный, групповой, организационный. Методология исследования организационного поведения. Личность в организационном поведении: понятие и структура. Ценности, установки и их влияние на трудовое поведение. Восприятие и атрибуция в организационной среде. Принятие решений индивидом в организации. Мотивация: понятие, сущность и базовый процесс. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Макклелланд). Процессуальные теории мотивации (В. Врум, Дж. С. Адамс, Э. Локк). Современные подходы к мотивации и практика их применения. Группа в организации: понятие, виды и стадии развития. Групповая динамика: структура и процессы. Феномен группомыслия и сдвиг риска. Эффективные команды: создание и управление. Лидерство и власть: понятие, сущность и различия. Источники власти (по Дж. Френчу и Б. Равену): законная, вознаграждающая, принуждающая, экспертная, референтная. Лидерство как процесс влияния. Классические теории лидерства: теория черт, поведенческие теории. Ситуационные теории лидерства (Ф. Фидлер, Херси-Бланшар, Врум-Яго). Современные концепции лидерства: трансформационное, харизматическое, служебное лидерство. Коммуникационный процесс в организации: сущность, элементы и модели. Модель Шеннона-Уивера. Вербальная и невербальная коммуникация. Барьеры коммуникации (семантические, психологические, организационные). Формальные и неформальные коммуникационные сети. Эффективная межличностная коммуникация и обратная связь. Коммуникации в эпоху цифровых технологий. Организационная культура: понятие, сущность и уровни (по Э. Шейну). Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Влияние национальной культуры на организационное поведение. Корпоративная социальная ответственность (КСО) и этика

организационного поведения. Конфликт в организации: понятие, типы и источники. Процесс развития конфликта. Стратегии управления конфликтами (по К. Томасу). Стресс в организационном поведении: причины, последствия и управление. Власть и влияние: сущность и тактики. Организационная политика: природа и причины. Манипуляции и контрманипуляции в организационной среде. Управление впечатлением. Организационная структура: понятие, элементы и типы. Влияние организационной структуры на поведение. Современные тенденции в организационном дизайне: виртуальные, сетевые, горизонтальные структуры. Управление изменениями в организации. Организационное развитие (ОР): сущность и ценности. Методы организационного развития. Оценка эффективности организационного поведения. Управление талантами и карьерой. Управление разнообразием в глобальной организации. Влияние цифровизации и искусственного интеллекта на организационное поведение. Поведенческая экономика и теория «подталкивания» в организационном контексте. Устойчивость и благополучие сотрудников.

3. Структура проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения вступительного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех».

На вступительное испытание поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На вступительном испытании ЗАПРЕЩЕНО использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что вступительное испытание он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 38 заданий, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-балльной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл – 30.

За каждое правильное решение с 1 по 35 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 36-38 задание – по 10 (десять) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

30-100 баллов – удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0-29 баллов – неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию

Основная литература

1. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенок. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 480 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158054>. — Режим доступа: по подписке.

2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 328 с. +

Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1649. - ISBN 978-5-16-009538-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186900>. – Режим доступа: по подписке.

3. Козлов, В. В. Менеджмент : учебник / В. В. Козлов. - Москва : КУРС, 2024. - 505 с. - ISBN 978-5-907352-49-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2191961>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Герасимов, Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-018783-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2056806>. – Режим доступа: по подписке.

2. Гусаров, Ю. В. Теория менеджмента : учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005526-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091934>. – Режим доступа: по подписке.

3. Плаксова, Н. С. Экономический анализ : учебник / Н.С. Плаксова, Н.А. Проданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1069047. - ISBN 978-5-16-020113-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158136>. – Режим доступа: по подписке.

Интернет ресурсы:

1. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keysod.htm>.

2. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru

3. Журнал «Менеджмент сегодня» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>

4. Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mba-journal.ru/>

5. Журнал «Управление персоналом» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/>

6. Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/

7. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.mfinfin.ru

8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/minec.main

9. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru

10. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru

12. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

13. Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>

Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа:

<http://www.biblioonline.ru/home;jsessionid=21417c2d5942f37005600585afac?0>

6. Демонстрационная версия вступительного испытания

Раздел 1. Теория менеджмента	Тест 1 Выберите правильный ответ Основателем школы научного управления является:	1. Э. Мэйо 2. А. Файоль 3. Ф. Тейлор
Раздел 2.Стратегический менеджмент	Тест 2 Выберите правильный ответ Какие подразделения являются лидерами рынка:	1. «Дойные коровы» 2. «Звезды» 3. «Трудные дети»
Раздел 3.Финансовый менеджмент	Тест 3 Вставьте пропущенное слово _____ показывает соотношение заемного и собственного капитала	Финансовый рычаг
Раздел 4.Организационное поведение	Тест 4 Выберите правильный ответ Результативность организационного поведения выражается в	1. восприятии цели и готовности к совместным усилиям 2. рациональности достижения цели 3. степени достижения

Раздел 5.Маркетинг	<p>Тест 5</p> <p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Процесс разделения рынка (потребителей) на однородные группы по определенным признакам называется_____</p>	общей цели Сегментация
--------------------	---	---------------------------

Разработчик:

канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики
и управления



E.B. Трубачеев

**Заведующий кафедрой
экономики и управления**

канд. пед. наук, доцент



B.V. Фещенко

Декан факультета

экономики:

канд. юрид. наук, доцент



P.M. Хакимов