

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Е. В. Богдалова

« 12 » января 2026 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ОСНОВАМ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**
(для поступающих на направление подготовки 42.04.02 Журналистика)

(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

(для вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно)

Москва

2026

Структура программы

1. Пояснительная записка.
2. Содержание программы по основным разделам.
3. Структура и порядок проведения вступительного испытания.
4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.
Шкалирование результатов вступительного испытания.
5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию.
6. Демонстрационная версия вступительного испытания

1. Пояснительная записка

Вступительное испытание проводится с целью выявления у поступающих соответствия теоретических знаний и практических умений и навыков по журналистике требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Цель вступительного испытания — определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить готовность поступающего к обучению в магистратуре:

- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;

- выяснить мотивы поступления в магистратуру;

- определить уровень научных интересов.

2. Оценить теоретические знания, умения и навыки по журналистике:

- проверить уровень знаний поступающего;

- определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

В основу программы вступительного испытания положены квалификационные требования, предъявляемые к бакалаврам по направлению «Журналистика».

Поступающий должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на вступительном экзамене соответствующие знания и владение системой научных понятий по теории журналистики на разных её уровнях. В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата по направлению «Журналистика»;

- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;

- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной научной литературе;

- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;

- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

2. Содержание программы по основным разделам

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Социальные функции журналистики. Социально-регулирующая роль СМИ в жизни общества. Взаимодействие журналистики и политики: теоретические основания и практика. Свобода печати и журналистской деятельности: концепции и практика осуществления. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Эффективность журналистики: понятие и критерии. Аудитория СМИ: понятие и особенности взаимоотношения с редакцией. Профессиональная квалификация журналиста: комплексная характеристика. Типология СМИ: тенденции развития. Понятие и функции массовой коммуникации. Публицистика как социально-культурное явление, функции публицистики. Информационная безопасность общества и личности. Глобализация информационного пространства и ее социальные последствия. Информационное общество: политические и социокультурные аспекты коммуникативного процесса. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Журналистика как социокультурный феномен. Влияние технологических и социальных факторов на развитие журналистики. Журналистика и искусственный интеллект.

Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать и современные медиа

Информационные запросы аудитории и содержательно-тематическая модель печатного издания (на примерах современной российской периодики). Функциональная система жанров российской периодической печати: традиции и обновление. Особенности публицистического творчества в журналистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов). Деловая пресса: векторы развития, жанровые особенности. Тенденции развития Местной, региональной и общероссийской печати. Типологические приоритеты аналитических печатных изданий (на примере современной российской прессы). Типологические особенности информационной и аналитической прессы (на примерах текущей практики отечественных СМИ). Профессиональные качества репортера (на примере деятельности современных российских журналистов). Особенности публицистического творчества в современной журналистике. Выразительные средства журналистского текста. Технологии создания журналистских произведений в сетевых изданиях. Понятие социальных медиа.

Раздел 3. Международная журналистика и функционирование СМИ

Мировые тенденции и национальные особенности в развитии международной журналистики. Основные источники международной информации (на основе анализа материалов СМИ). Функции и роль международной информации в жизни государства. Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах (на примерах функционирования СМИ в различных регионах мира). Транснациональные медиакорпорации: понятие, признаки, организационная структура. Эволюция качественной и массовой прессы за рубежом. Зарубежная журналистика и экономика: новость как товар, аудитория как капитал. Информационно-коммуникационные технологии и демократический опыт. Структура и специфика каналов распространения массовой информации. Структура редакции и функции редакционных подразделений.

Раздел 4. Теле- и радиожурналистика

Роль радио и телевидения в создании информационной картины мира. Обзор телевизионного и радиовещания региона (по выбору), федерального уровня. Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Информация на радио и телевидении: типология жанров (на примерах деятельности ведущих российских СМИ). Аналитическая телерадиожурналистика: выразительные возможности, формы, персоналии, обзор ведущих проектов федерального вещания. Документальный телефильм как часть общей системы средств массовой информации. Документальность и драматургия в телевизионном произведении (на основе анализа телевизионных материалов). Авторское «я» в современной телевизионной публицистике (на примерах деятельности современных отечественных публицистов на телевидении). Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Жанровые формы телевизионной журналистики и документального фильма (на основе анализа телевизионных материалов).

Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности

Социологическая культура журналиста: содержание и формы проявления (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Понятие факта и проблема объективности в журналистике. Политическая культура журналиста в системе профессиональной культуры. Психологическая культура журналиста, факторы формирования (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Профессиональная специфика общения в журналистской деятельности. Социально-культурная проблематика в СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Мировое культурное наследие в отражении СМИ (на основе анализа

материалов СМИ). Речевая культура современной журналистики (на примерах деятельности современных отечественных журналистов). Религиозная культура в отражении СМИ (на основе анализа материалов СМИ). Журналистика в этнокультурном взаимодействии: функции особенности деятельности.

Раздел 6. История журналистики

Становление русской журналистики в XVIII веке в контексте развития европейской прессы. Печать в России первой половины XIX в.: коммерциализация и профессионализация журналистики. Трансформации системы печати во второй половине XIX в. – становление журналистики как социального института российского общества. Журналистика советского общества: этапы формирования системы СМИ. Традиции русской публицистики XIX в. в творчестве журналистов XX в. Жанры и доминирующие темы в научно- популярной журналистике (на основе анализа материалов СМИ). Многопартийная журналистика 1905–1918 гг. постсоветского периода: общие тенденции и исторически обусловленные особенности. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность. Характеристика и особенности творческой деятельности в журналистике. Система журналистских жанров: эволюция и современное состояние. Трансформация системы СМИ в конце XX – начале XXI веков. Законодательное регулирование журналистики в XX веке.

3. Структура проведения вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Организация проводит вступительные испытания очно и (или) с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих при сдаче ими вступительных испытаний).

Вступительное испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием.

Подготовка и проведение вступительного испытания осуществляется экзаменационной комиссией, назначенной приказом ректора Университета.

Вступительное испытание проводится в форме теста.

Пример тестов для вступительного испытания см. в разделе 6 данной программы. Вариант теста для групп (потока) выдается председателю экзаменационной комиссии в день проведения испытания.

Продолжительность вступительного испытания 2 академических часа (90 мин).

Особенности проведения вступительного испытания для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлены правилами приема ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех».

На вступительное испытание поступающий должен прибыть с документом, удостоверяющим личность.

Работы поступающих оформляются на листах, выдаваемых экзаменационной комиссией (необходимое количество листов предоставляется экзаменационной комиссией). Возможно заполнение электронных бланков тестовых заданий.

На вступительном испытании **ЗАПРЕЩЕНО** использование справочной литературы и мобильных средств связи. Поступающему разрешается иметь при себе ручку с пастой синего цвета.

В случае, если кандидат не наберет минимального количества баллов, считается, что экзамен он не сдал и в конкурсный список не включается. Пересдача вступительного испытания с целью повышения баллов не допускается.

Лица, не прошедшие вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к сдаче вступительного испытания в другой группе или в резервный день.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте Университета не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Университетом.

4. Критерии оценивания результатов вступительного испытания.

Шкалирование результатов вступительного испытания

Вступительное испытание, проводимое Университетом самостоятельно, проводится в форме теста.

Тест содержит 38 заданий, соответствующих содержанию программы.

Результаты вступительного испытания в форме тестирования оцениваются по 100-бальной шкале, где максимальный балл – 100, минимальный балл - 30.

За каждое правильное решение с 1 по 35 задание включительно начисляется по 2 (два) балла, за 36-38 задание – по 10 (десять) баллов.

По результатам вступительного испытания определяются баллы:

30 — 100 баллов — удовлетворительные результаты вступительного испытания.

0 — 29 баллов — неудовлетворительные результаты вступительного испытания.

5. Список рекомендуемой литературы при подготовке к вступительному испытанию

Основная литература:

1. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. Бобров, А. А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — 978-5-4487-0284-6.
4. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917): учебно-методический комплекс. — Издательство: Издательство «Флинта», 2018.
5. Есин, Б. И. Три века московской журналистики : учебное пособие / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. — 246 с.
6. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / М. Н. Ким. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 304 с. — (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). — ISBN 978-5-496-02493-8. — Текст : электронный.
7. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2020. — 248 с. — (Новая университетская библиотека). — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Амиров, В. М. Деловая журналистика: учебное пособие / Научный редактор: Олещко В. Ф. — Издательство: ФЛИНТА УрФУ, 2018.

2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : МосГУ, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный.
3. Доброзракова, Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный.
4. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — Москва : МПГУ, 2017. — 120 с. - ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст : электронный.
5. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. — 4-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2012. — 640 с. — ISBN 978-5-89349-369-6. — Текст : электронный.
6. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
7. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-9765-2661-7. — Текст : электронный.
8. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-9765-1071-5. - Текст : электронный.
9. Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации : межвузовский сборник статей с международным участием / под ред. проф. В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-7996-1651-9. — Текст : электронный.
10. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-3481-0. — Текст : электронный.

6. Демонстрационная версия вступительного испытания

Тест 1

Раздел 1. Теория журналистики и массовых коммуникаций	Журналистов образно называют представителями:	а) третьей власти б) второй власти в) четвертой власти
Раздел 2. Практика журналистской деятельности. Периодическая печать	К какому жанру относится заметки?	а) оперативно-новостному б) исследовательско-новостному в) оперативно-образцовому
Раздел 3. Международная журналистика и функционирования СМИ	Одной из ведущих стран на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время является	а) Молдова б) Боливия в) Китай
Раздел 4. Теле- и радиожурналистика	Объем рекламы в теле- и радиозэфире не должен превышать:	а) 20% объема вещания б) 30% объема вещания в) 35% объема вещания
Раздел 5. Социокультурные аспекты журналистской деятельности	Одна из главных целей журналистского труда:	а) объективация б) коммуникация в) репрезентация

Разработчик:

доктор филологических
наук, доцент,
профессор кафедры
социологии и
медиакommunikаций

Терентьева Е. В.

**Заведующий кафедрой
социологии и
медиакommunikаций:**

кандидат социологических
наук, доцент

Сёмочкина Н. Н.

**Декан факультета
социологии и
журналистики:**

кандидат социологических
наук, доцент

Руднева М. Я.